

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Marina Militare				
43	il Sole 24 Ore	06/11/2013	LA MARINA SOSTIENE LE AZIENDE (M.Ludovico)	2
31	il Sole 24 Ore	05/11/2013	LA MARINA CERCA SPONSOR PER LA CAVOUR (operazione cavour) (G.d.)	3
24	il Messaggero	06/11/2013	LA CAVOUR IN AFRICA: MADE IN ITALY IN VETRINA (C.mer.)	4
17	Italia Oggi	05/11/2013	UNA PORTAEREI PER LA SOLIDARIETA' E IL MADE IN ITALY (Operazione Cavour) (F.Sottilaro)	5
1	Il Messaggero Marittimo	06/11/2013	PORTAEREI CAVOUR IN AFRICA E IN ARABIA PER PRESENTARE IL MEGLIO DEL "MADE IN ITALY"	6
Rubrica Marina Militare - siti web				
	Agenparl.it	05/11/2013	MARINA MILITARE: PRESENTATO OGGI IL GRUPPO NAVALE CAVOUR	7
	Analisisidifesa.it	05/11/2013	LA CAVOUR GUIDA LA CAMPAGNA SISTEMA PAESE IN MOVIMENTO	8
	Ansa.it	05/11/2013	MADE IN ITALY: NAVE CAVOUR IN TOUR NEL GOLFO E IN AFRICA	10
	Asca.it	05/11/2013	12:59 PIRATERIA: AMM DE GIORGI AZIONI SUI STANNO SPOSTANDO VERSO MOZAMBICO	12
	Asca.it	05/11/2013	14:46 MARINA: A NOVEMBRE PARTE GRUPPO NAVALE CAVOUR VERSO AFRICA E M O	13
	Avionews.it	05/11/2013	MMI: PRESENTATO IL "GRUPPO NAVALE CAVOUR"	14
	Coperatorveritas.altervista.org	05/11/2013	MADE IN ITALY ALLA CONQUISTA DELL'AFRICA	15
	Formiche.net	05/11/2013	TUTTI SUL CAVOUR VERSO L'AFRICA E IL GOLFO (ANTICIPANDO LA FRANCIA...)	17
	Freenewspos.com	05/11/2013	MADE IN ITALY ALLA CONQUISTA DELL'AFRICA	19
	Freenewspos.com	05/11/2013	MARINA: A NOVEMBRE PARTE GRUPPO NAVALE CAVOUR VERSO AFRICA E	20
	Freenewspos.com	05/11/2013	NAVI IN FIERA E IL GOVERNO LETTA SPEDI' LA CAVOUR IN VIAGGIO D'AFFARI	21
	Freenewspos.com	05/11/2013	UNA PORTAEREI PER LA SOLIDARIETA' E IL MADE IN ITALY (operazione cavour)	24
	GrNet.it	05/11/2013	IL MADE IN ITALY "SALPA" VERSO L'ESTERO SULLE NAVI DELLA MARINA	25
	Ilcorrieredelasicurezza.it	05/11/2013	MARINA MILITARE: PRESENTATO IL "GRUPPO NAVALE CAVOUR"	27
	Ilmessaggero.it	05/11/2013	UNA MISSIONE UMANITARIA DELLA MARINA MILITARE PER SCONFIGGERE LA PIRATERIA	28
	Liberoreporter.it	05/11/2013	MARINA MILITARE: PRESENTATO OGGI IL GRUPPO NAVALE CAVOUR	30
	Panorama.it	05/11/2013	MADE IN ITALY ALLA CONQUISTA DELL'AFRICA	31
	Tiscali.it	05/11/2013	DIFESA, LA PORTAEREI CAVOUR IN TOUR PER PROMUOVERE IL MADE IN ITALY. PD: "IL MINISTRO MAURO CHIARISC	33
	Palermotoday.it	04/11/2013	PROGETTO "UN MARE DI SORRISI"	34
Rubrica Marina Militare (rass. locale)				
11	MESSAGGERO VENETO	06/11/2013	VISUAL DISPLAY ARREDA LA PORTAEREI DELLA MARINA (R.D'argenio)	35
9	Nuovo Quotidiano di Puglia - Ed. Taranto	06/11/2013	DA CIVITAVECCHIA FINO A TARANTO IL TOUR DI NAVE CAVOUR	36
Rubrica Pirateria				
8	Avvenire	06/11/2013	TECNOLOGIA MADE IN ITALY, TOUR AFRICANO (L.liv.)	37
Rubrica Operazioni in corso (aggiornabili)				
17	Il Fatto Quotidiano	06/11/2013	"GRAND TOUR CAVOUR", PORTAEREI PER PUBBLICITA' (A.Schiesari)	38

Made in Italy. Il tour mondiale della portaerei Cavour

La Marina sostiene le aziende

Marco Ludovico
ROMA

Missione «made in Italy» per la Marina militare. La portaerei Cavour salperà dal porto di Civitavecchia il 13 novembre insieme alla fregata Bergamini, l'unità di supporto Etna e il pattugliatore classe «Comandanti». Un viaggio di sei mesi tra Africa e golfo Arabico per promuovere le aziende italiane, dare assistenza umanitaria, sviluppare le attività antipirateria. L'idea del capo di stato maggiore della Marina, Giuseppe De Giorgi, è operativa. «Mettiamo in vetrina il siste-

ma Italia - sottolinea il ministro della Difesa Mario Mauro - gli Stati che visitiamo sono potenze emergenti e partner nella gestione della politica di sicurezza nazionale». Delle spese per la campagna navale, quelle di personale (7,3 milioni) sono a bilancio Difesa ma gli altri 13,35 milioni - di cui 10,5 di carburante - sono sostenuti da sponsor e partner. E il capo di Stato Maggiore della Difesa, Luigi Binelli Mantelli, fa notare che «tutte le operazioni militari hanno un costo, ma sono anche un investimento per il Paese». Partecipano anche i

ministeri dello Sviluppo economico, Beni culturali e, in primis, gli Affari esteri e l'Ice. C'è poi una lunga lista di grandi industrie private, non solo del settore difesa: Eni, Finmeccanica, Fincantieri, Federlegno Arredo, Gruppo Beretta, Piaggio Aereo, Pirelli, tra le altre.

Nel corso dell'intera attività navale sarà presente Expo 2015. Sulla portaerei della Marina, nell'hangar, ci sarà un'ampia area espositiva. I Paesi toccati dal viaggio saranno 18 - una scheda del programma è già stata inviata a tutte le ambasciate - tra cui il Kenya, il Mozambi-

co, il Sud Africa, l'Angola, la Nigeria, il Marocco e l'Algeria. In Mozambico, in particolare, è in corso di definizione un accordo di cooperazione nel settore della Difesa che può fare il paio in un'area di alto valore strategico per l'Eni dopo la recente scoperta di ingenti giacimenti di gas. Il 2 dicembre e il 18 dicembre, poi, la missione sarà ad Abu Dhabi, negli Emirati Arabi Uniti, e a Doha, in Qatar, nelle date delle rispettive feste nazionali. Una missione, insomma, unica nel suo genere: «Un biglietto da visita altamente qualificato all'estero» sottolinea De Giorgi. Ma Giampaolo Scanu (Pd) considera la missione «alquanto insolita» e chiede a Mauro di riferire in commissione Difesa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La Marina cerca sponsor per la Cavour

Idestinatari sono grandi gruppi e marchi selezionati dell'imprenditoria italiana: Eni, Fiat, Luxottica, Ferrero, Pirelli, Telecom, Piaggio, Ducati, Marzotto, Tod's, Eataly, Illy, Snai, FederlegnoArredo, aziende della difesa come Fincantieri, Finmeccanica, Elettronica, Avio Aero, enti pubblici quali Agenzia Spaziale italiana, Ice, Expo 2015. Il capo di Stato maggiore della Marina, Giuseppe De Giorgi, li ha invitati a partecipare alla «campagna navale gruppo Cavour 2013-2014». La crociera partirà da Taranto il 12 novembre e, attraverso il canale di Suez e una risalita fino a Dubai (dove sarà a Capodanno), farà il periplo dell'Africa, rientro previsto a Taranto il 3 aprile 2014. Obiettivo di De Giorgi è allestire la portaerei Cavour «per costituire una sorta di Le Bourget itinerante», mettendo in vetrina «i prodotti industriali potenzialmente più interessanti». De Giorgi chiede agli sponsor di finanziare il costo della missione, stimato in 20 milioni di euro. La chiamata non avrebbe suscitato entusiasmi: eccetto alcune aziende della moda, le altre sarebbero state molto tiepide. (G.D.)



La Cavour in Africa: made in Italy in vetrina

L'INIZIATIVA

ROMA «La portaerei Cavour sarà un pezzo dell'Italia che si muove sul modello di un grande salone dell'industria bellica come Le Bourget». E' ricorso al paragone con la storica rassegna dell'aeroporto parigino il ministro della Difesa, Mario Mauro, per presentare l'iniziativa "Sistema Paese in movimento", la nuova campagna navale della Marina militare italiana.

Un tour di sei mesi per l'ammiraglia della nostra flotta e di altre tre navi-appoggio (partenza da Civitavecchia il 13 novembre e arrivo il 7 aprile a Taranto) con lo scopo di mettere in vetrina il meglio del made in Italy, dare assistenza umanitaria e attivare progetti di cooperazione con altre Nazioni. Il tour toccherà 13 Paesi africani e 7 del Golfo arabico e vede come partner dei ministeri (Difesa, Esteri, Sviluppo economico, Beni culturali, Turismo) dell'Ice e di Expo 2015 una serie di aziende strategiche tra cui Eni, Finmeccanica, Fincantieri, Selex Es, Pirelli, Piaggio Aero, e FederLegnoArredo. A bordo ci saranno rappresentanti della Croce rossa, di Operation smile e della Fondazione Francesca Rava. «Con questa iniziativa - ha sottolineato Mauro - mettiamo in vetrina il Sistema Italia con i suoi prodotti straordinari e puntiamo a far recuperare competitività al nostro Paese». Il costo della campagna è di 20 milioni, tredici dei quali sono coperti dagli sponsor.

C. Mer.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una portaerei per la solidarietà e il made in Italy

DI FRANCESCA SOTTILARO

La portaerei Cavour della Marina Militare italiana, 27 mila tonnellate di stazza, fino a 800 persone di equipaggio, varata nel 2006 dalla Fincantieri è pronta a portare solidarietà e made in Italy lungo le coste dell'Africa passando per il Medio Oriente. Oggi sarà presentato a Roma il progetto «Il sistema paese in movimento», un tour di promozione internazionale patrocinato dal ministero degli esteri, il ministro dello sviluppo economico e dei beni e le attività culturali che salperà da Civitavecchia il 13 novembre per compiere il periplo dell'Africa con a bordo, fra gli altri il personale di missione umanitarie e diverse aziende

ambasciatrici del made in Italy.

Il programma prevede un viaggio di sei mesi a tappe nei paesi del Medio Oriente che affacciano sul Mar Rosso, poi in Mozambico e in altri 16 paesi africani per concludersi con il rientro in Mediterraneo ad aprile.

Per quanto riguarda l'aspetto umanitario dell'operazione, a bordo della Cavour saranno ospitati medici e personale sanitario di alcune onlus, specializzati in particolare nei settori dell'oculistica e dell'odontoiatria.

Ma la Marina militare si impegna anche per il rilancio del made in Italy, nella missione che vede il coinvolgimento, fra gli altri

dell'Ita, Italian trade agency dell'Ice, di Expo 2015, e di Federlegno arredo, oltre a marchi come Finmeccanica, Fincantieri, Beretta holding, Piaggio aereo e Pirelli.

In particolare l'associazione che riunisce i mobili italiani ha allestito a bordo uno spazio di 150 metri con oltre 20 aziende nell'ambito della mostra intitolata «Il cuore dell'abitare italiano». Da parte sua Expo

2015 dovrebbe partecipare ad alcuni eventi a terra nelle tappe del viaggio della Cavour.

© Riproduzione riservata



La portaerei Cavour della Marina Militare italiana



Portaerei Cavour in Africa e in Arabia per presentare il meglio del «made in Italy»



Mario Mauro

ROMA - Un tour di sei mesi per la portaerei "Cavour", che toccherà tredici Paesi africani e sette del Golfo Arabico, con l'obiettivo di mettere in vetrina il meglio del "made in Italy", dare assistenza umanitaria ed attivare progetti di cooperazione con altre nazioni.

Si tratta della campagna navale "Il sistema Paese in movimento", che partirà il 13 Novembre dal porto di Civitavecchia per concludersi il 7 Aprile 2014 a Taranto. «Le forze armate - ha ricordato il ministro della Difesa, Mario Mauro - contribuiscono in modo importante alla nostra politica estera.

(continua in ultima pagina)

Portaerei «Cavour»

Con questa iniziativa mettiamo in vetrina il sistema Italia con i suoi prodotti straordinari e puntiamo a far recuperare competitività al nostro Paese. Gli Stati che visitiamo - ha aggiunto - sono potenze emergenti e sono partner nella gestione della politica di sicurezza internazionale, in un periodo di conflitti asimmetrici. I pezzi della "Cavour", ha aggiunto, «li abbiamo immaginati come parti dell'Italia che si muove sul modello di un grande salone dell'industria bellica come quello di Le Bourget».

Il costo complessivo della campagna, ha spiegato il capo di Stato Maggiore della Marina Militare, ammiraglio Giuseppe De Giorgi, «è di 20 milioni di euro, di cui 13 milioni sono coperti dagli sponsor ed i rimanenti 7 sono per gli stipendi dei militari impegnati». Da parte sua, il capo di Stato Maggiore della Difesa, ammiraglio Luigi Binelli Mantelli, ha rilevato che «tutte le operazioni militari hanno un costo, ma sono anche un investimento per il Paese ed è dunque bene approfondire tutti gli aspetti prima di fare facili critiche».

Tra i partner della campagna oltre ai ministeri degli Esteri, Sviluppo economico e Beni culturali, l'Ice e diverse aziende del gruppo Finmeccanica.

IL MESSAGGERO MARITTIMO

Graduale riduzione dei transiti
A Venezia ordinarie Commissioni antiterrorismo

La Regione Toscana conferma tracciato costiero della Tirrenica
Corsica Sardinia Ferries apre prenotazioni online

Portaerei Cavour in Africa e in Arabia per presentare il meglio del made in Italy

Stato Maggiore della Difesa
Nella foto: il capo di Stato Maggiore della Difesa, ammiraglio Luigi Binelli Mantelli, con il capo di Stato Maggiore della Marina Militare, ammiraglio Giuseppe De Giorgi.

Med Cross Lines
Espansione dei servizi della «Med Cross Lines» dal 20 Novembre scadrà anche il porto di Livorno

NEC
Nucleare Elettronico

Med Cross Lines
Espansione dei servizi della «Med Cross Lines» dal 20 Novembre scadrà anche il porto di Livorno

della prima pagina

Linea	Destinazione	Partenza	Arrivo	Compagnia
1	Genova	08:00	10:00	Alghero
2	Genova	10:00	12:00	Alghero
3	Genova	12:00	14:00	Alghero
4	Genova	14:00	16:00	Alghero
5	Genova	16:00	18:00	Alghero
6	Genova	18:00	20:00	Alghero
7	Genova	20:00	22:00	Alghero
8	Genova	22:00	00:00	Alghero
9	Genova	00:00	02:00	Alghero
10	Genova	02:00	04:00	Alghero
11	Genova	04:00	06:00	Alghero
12	Genova	06:00	08:00	Alghero



beta

Mappa del sito



Data Commerce

servizi tecnico-sistemistici progetti e soluzioni sviluppo software

AGENPARL, L'INFORMAZIONE CHE CERCAVI



HOME



CHI SIAMO



SERVIZI



VIDEO



CONTATTI



NEWSTICKER



ABBONATI

Tu sei qui: [Home](#) - [News](#) - [POLITICA](#) - UMBRIA: GIULIETTI (PD), BENE PROROGA CASSA INTEGRAZIONE AI LAVORATORI MERLONI MA NON ABBASSIAMO LA GUARDIA

Martedì 05 Novembre 2013 17:44

MARINA MILITARE: PRESENTATO OGGI IL "GRUPPO NAVALE CAVOUR"

Scritto da com/bat

Dimensione carattere

Stampa

E-mail

SHARE

Facebook

Twitter

LinkedIn

Google+

Valuta questo articolo



(AGENPARL) - Roma, 05 nov - Nella mattinata si è svolta a Roma alla presenza del ministro della Difesa Mario Mauro e del capo di Stato maggiore della Difesa ammiraglio Luigi Binelli Mantelli, la conferenza stampa per la presentazione della Campagna Navale della Marina Militare che raggiungerà 7 Paesi del Golfo Arabico e 13 del continente africano. Durante l'incontro, tenutosi presso il circolo ufficiali delle Forze Armate, il ministro della Difesa Mario Mauro, il capo di Stato maggiore della Marina ammiraglio di squadra Giuseppe De Giorgi hanno ricordato come l'obiettivo del Gruppo Navale Cavour, oltre a garantire l'addestramento del personale e dei mezzi della Marina Militare, è quello di rafforzare la presenza del nostro Paese in aree geografiche strategiche per gli interessi dell'Italia. Il capo di Stato maggiore della Difesa ammiraglio Binelli Mantelli, ha rilevato che tutte le operazioni militari hanno un costo, ma sono anche un investimento per il Paese ed è dunque bene approfondire tutti gli aspetti prima di fare facili critiche. Il ministro Mauro ha poi ricordato come le Forze Armate contribuiscono in maniera importante alla nostra politica estera, con questa iniziativa mettiamo in vetrina il sistema Italia con i suoi prodotti straordinari e puntiamo a far recuperare competitività al nostro Paese. Tra i partner della Campagna Navale erano presenti rappresentanti dei dicasteri di Esteri, Sviluppo Economico e Beni culturali, dell'Istituto per il Commercio Estero, Fincantieri, alcune aziende del gruppo Finmeccanica, Expo 2015, Pirelli, Piaggio Aereo, Beretta, Blackshape, FederlegnoArredo, Elt, Intermarine, Mermec Group, MBDA, Sitael, e, per gli aspetti umanitari, le infermiere volontarie della Croce Rossa Italiana, le onlus Fondazione Francesca Rava e Operation Smile. Considerato il comune obiettivo che l'iniziativa si pone, è stata istituita una cabina di regia unica alla quale prendono parte tutti i partner coinvolti nella campagna navale, e-mail di riferimento: Questo indirizzo e-mail è protetto dallo spam bot. Abilita Javascript per vederlo. .

Altro in questa categoria: « **CARCERI: MORETTI (UGL), POLIZIA PENITENZIARIA ESCLUSA DA PIANO CANCELLIERI** **VITERBO: NUOVA ORDINANZA DEL SINDACO, POTABILE L'ACQUA IN LOCALITA' CANALE** »

Publicato in **POLITICA**

Condividi Agen Parl



Cerca...



AREA RISERVATA



Nome utente

Password

Ricordami

LOGIN

Dimenticate le credenziali?



LA CAVOUR GUIDA LA CAMPAGNA SISTEMA PAESE IN MOVIMENTO

Alla presenza del ministro della Difesa, Mario Mauro, si è svolta presso il Circolo Ufficiali delle Forze Armate d'Italia in Roma la conferenza stampa di presentazione della campagna navale Sistema paese in movimento incentrata sul gruppo navale costituito dalla portaerei Cavour, dalla fregata Bergamini, dal pattugliatore Comandante Borsini e dall'unità di supporto logistico Etna. Lo scopo di questa campagna navale che si svilupperà dal prossimo 17 novembre da Civitavecchia per concludersi a Taranto il 7 aprile 2014 è quello di promuovere il made in Italy in tutte le sue sfaccettature sia industriali che commerciali inserite in una cornice di un'operazione umanitaria. Si tratta di una vetrina delle eccellenze imprenditoriali montata per offrire una visione globale delle nostre capacità a 20 paesi che verranno toccati dal gruppo navale, 13 paesi africani e 7 del Golfo Arabico. I lineamenti della campagna navale sono stati esposti dal Capo di stato maggiore della Marina, ammiraglio De Giorgi, che ha sottolineato come la missione si prefigge tre obiettivi in particolare.

Il primo è quello dell'addestramento delle nostre unità in scenari lontani dai nostri mari con tutte le implicazioni che ne derivano, operando con gruppi navali alleati o dei paesi amici dove per questi ultimi si offre loro la possibilità di incrementare la loro capacità operativa con la finalità ultima di acquisire l'autonomia necessaria per contrastare le diverse tipologie di minacce asimmetriche, non ultima la pirateria. Il secondo aspetto riguarda il concetto della sicurezza marittima offerta dal deterrente rappresentato dal gruppo navale con una portaerei e infine il terzo punto è quella dell'assistenza umanitaria nei confronti delle popolazioni, specie quelle africane: un'attività che conferisce alla missione un valore aggiunto di spessore. Ricordiamo che nel 2010 proprio la portaerei Cavour venne impiegata nell'operazione White Crane per aiutare la popolazione di Haiti colpita da un violento terremoto; quell'operazione segnò il battesimo del mare per l'ammiraglia della Marina Militare. I costi della missione dovrebbero aggirarsi sui 20 milioni di euro dove 10 milioni sono per i carburanti e 3 milioni per le attività di supporto nei porti che verranno toccati dalla missione. Una spesa coperta integralmente dagli sponsor della campagna come ha sottolineato De Giorgi. I restanti 7 milioni sono a carico dell'amministrazione Difesa per le indennità di imbarco e di missione.

La campagna navale si avvale della partecipazione di diversi sponsor industriali cui Beretta, Gruppo Ferretti, Blackshape, Federlegno Arredo, Elettronica, Intermarine, Mermec Group mentre le aziende del gruppo Finmeccanica sono presenti in toto presentando a bordo della Cavour e sul ponte di volo la loro produzione più aggiornata: AgustaWestland (NH90 e AW.101), OTO Melara (sistema d'arma 127/64 LW Vulcano e relativa famiglia di calibri, STRALES evoluzione dei cannoni navali da 76 mm, munizione guidata DART), Selex ES (fornitore e integratore di sistemi radar e di combattimento tra cui i sistemi imbarcati sulle fregate FREMM una delle quali partecipa alla campagna), WASS (siluro pesante Black Shark, siluro leggero A244/S Mod.3, contromisure e sonar), Telespazio (comunicazioni integrate e geoinformazione) e MBDA. Quest'ultima parteciperà alla campagna navale presentando i missili Aspide 2000, Aster 15 e 30, Marte MK2/S e Teseo/Otomat. Saranno presentati anche i sistemi d'arma missilistici che compongono il weapon package dell'Eurofighter come il Marte ER (Extended Range), lo Storm Shadow, il Meteor e il Brimston DM (Dual Mode). Tra le aziende che partecipano alla campagna navale Sistema paese in movimento non potevano essere assenti, tra le altre, Fincantieri e Elettronica.

Il capo di Stato maggiore della Difesa ammiraglio Binelli Mantelli, ha rilevato che tutte le operazioni militari hanno un costo, ma sono anche un investimento per il Paese ed è dunque bene approfondire tutti gli aspetti prima di fare facili critiche.

Il ministro della Difesa, Mauro, ha sottolineato come questa campagna navale contribuisca al recupero della competitività del nostro paese. Produrre sicurezza vuol dire anche dare ad un Paese come il nostro la possibilità di inserirsi nello scenario globale con prodotti di eccellenza che in alcuni casi sono prodotti di nicchia. Tra i partner della campagna navale sono presenti i ministeri degli Esteri, dello Sviluppo Economico, dei Beni Culturali, Istituto per il Commercio Estero e la Croce Rossa che imbarcherà 60 infermiere volontarie.

Una iniziativa, come spiega il capo unità di coordinamento del ministero degli Esteri, Luigi Maria Vignali, per la "promozione del sistema paese e per il coinvolgimento delle nostre ambasciate per dimostrare quello che è il valore aggiunto della cosiddetta diplomazia della crescita". Per il presidente dell'ICE, Riccardo Monti, "i paesi che toccheremo oltre a essere importanti dal punto di vista politico e militare, sono per noi dei nuovi mercati. La cosa unica di questa iniziativa è che in molte di queste città dove la Cavour si fermerà questo sarà l'evento dell'anno, dovunque andremo si ricorderanno per molto tempo dell'Italia e delle cose che l'Italia può fare.

La campagna Sistema Paese in movimento non convince l'onorevole Gian Piero Scanu, capogruppo Pd in commissione Difesa della Camera. "Chiediamo al ministro della Difesa Mario Mauro di chiarire in commissione Difesa la natura della missione. Tra le unità impegnate in questa iniziativa, al quanto insolita e sicuramente senza precedenti, ci sono la portaerei Cavour, la Fregata Bergamini e la nave Etna". Secondo Scanu, è per lo meno discutibile che a bordo della nave Cavour ci siano, come abbiamo appreso da recenti anticipazioni di stampa, una ventina di espositori, anche istituzionali, come l'Istituto per il commercio estero, Expo Milano 2015, la Fincantieri, la Finmeccanica, la società missilistica Mbda e quella elicotteristica Augusta Westland oltre ad Eni, Federlegno e Gruppo Ferretti, produttore di Yacht e motoscafi. Non avremmo mai pensato di arrivare al punto in cui navi militari, tutt'al più impiegabili al sostegno della protezione civile, come già accaduto dopo il terremoto di Haiti, venissero utilizzate per la promozione del 'made in Italy', ospitando a bordo stand di espositori come in una qualsiasi fiera campionaria.

ANSA.IT

TORNA SU
ANSA.IT

Mare

NEWS

SPECIALI

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

cerca

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri | Autorità Portuali ▼

ANSA > Mare > Uomini e Mare > Made in Italy: Nave Cavour in tour nel Golfo e in Africa

Made in Italy: Nave Cavour in tour nel Golfo e in Africa

Il meglio dell'Italia con campagna 'Sistema Paese in movimento'

05 novembre, 16:59

Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci ()



Made in Italy: Nave Cavour in tour nel Golfo e in Africa

(di Cristiana Missori) (ANSAméd) - ROMA, 5 NOV - Un pezzo di Italia che si muove nel mare, tra Golfo arabo e coste africane, toccando i porti di Gedda (Arabia Saudita), Abu Dhabi (Emirati Arabi Uniti), Mina Sulman (Bahrein), Shuwaikh (Kuwait), Ad Dawhah (Qatar), Dubai, Mina Qabus (Oman), per poi raggiungere gli scali di Mombasa (Kenya), Cape Town (Sud Africa), Pointe Noire (Congo) e Dakar (Senegal), e infine fare tappa in quelli mediterranei di Casablanca e Algeri. Obiettivi: mettere in vetrina le eccellenze italiane, dare assistenza umanitaria e attivare progetti di cooperazione con altre nazioni. Si chiama "Sistema Paese in movimento" la nuova campagna navale della Marina militare italiana presentata stamani a Roma e prevede un tour di sei mesi per la portaerei Cavour che toccherà 13 Paesi africani e 7 del Golfo Arabico.

Partenza il 13 novembre dal porto di Civitavecchia e rientro il 7 aprile 2014 a Taranto. Uno sforzo notevole che vede protagonisti i ministeri della Difesa, degli Esteri, dello Sviluppo economico, dei Beni culturali e del Turismo, Ice, Expo 2015, insieme e una serie di aziende strategiche e partner privati tra cui Eni, Finmeccanica, Fincantieri, Selex Es, Pirelli, Piaggio Aero e FederLegnoArredo. A sostenere gli aspetti umanitari, invece, ci saranno Croce Rossa italiana, con a bordo 60 volontarie, Operation Smile e la Fondazione Francesca Rava. "Le forze armate - ha ricordato il ministro della Difesa, Mario Mauro, nel corso della conferenza stampa di presentazione - contribuiscono in modo importante alla nostra politica estera. Con questa iniziativa mettiamo in vetrina il sistema Italia con i suoi prodotti straordinari e puntiamo a far recuperare competitività al nostro Paese".

PUBBLICITÀ

SPECIALI

Festa della Marineria a Spezia, arrivano le Tall Ships

Leggi lo speciale su In Viaggio



Salone nautico: Genova sfida la crisi con un format inedito

Dal 2 al 6 ottobre barche in acqua e prove in mare



Fincantieri vara fregata Margottini per Marina Militare

E' la terza unita' Fremm. De Giorgi: 25 navi per sostituirla



Nautica: a Gaeta il 6/o YMF, festa del Mare

Dal 20 al 28 aprile in scena l'Economia Blu



Nautica: Selva, con export e package battiamo la crisi

Barche e motori 'chiavi in mano', accordi con Beneteau



Crociere: Msc Preziosa, battesimo con Loren, Paoli, Morricone

Genova festeggia nuova ammiraglia: 140mila tonnellate, 4.000 passeggeri



Nautica: Big Blu, tutte le novità della 7ma edizione

Appuntamento a Roma dal 20 al 24 febbraio



Uno sforzo per promuovere il sistema Paese in tutte le sue declinazioni, dall'industria tecnologica alla moda, dal food al design, ma anche un'importante occasione per rafforzare le azioni di sicurezza sia attraverso operazioni antipirateria e protezione del traffico mercantile nazionale, ma anche a sostegno delle Marine dei Paesi rivieraschi in funzione di cooperazione, sviluppo e modernizzazione, come ha sottolineato dal canto suo il capo di Stato Maggiore della Difesa, ammiraglio Luigi Binelli Mantelli. In "stato di allerta", per così dire, tutte le ambasciate italiane presenti nei Paesi coinvolti dall'iniziativa.

"Un'azione multidisciplinare messa in campo per promuovere l'Italia in quella che possiamo definire 'diplomazia della crescita' e che conferma anche i nostri legami con tutti i Paesi che saranno interessati", ha ricordato il capo dell'Unità di coordinamento della Farnesina, Luigi Maria Vignali. Il costo complessivo della campagna è di 20 milioni di euro. "Di cui 13 milioni coperti dagli sponsor e i rimanenti 7 sono per gli stipendi dei militari impegnati", ha fatto sapere il capo di Stato Maggiore della Marina Militare, ammiraglio Giuseppe De Giorgi. (ANSAméd).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

◀ Indietro

🏠 Home

condividi:

Galata Museo del Mare, in mostra secolare rapporto uomo-mare

A Genova il più grande museo marittimo del Mediterraneo



[VAI ALLA RUBRICA](#)



**PREVISIONI
METEO - MARINE**



LINK UTILI

- www.ucina.net
- www.confitarma.it
- www.assoporti.it
- www.fincantieri.it
- www.federpesca.net
- www.federazionedelmare.it
- www.rina.org
- www.guardiacostiera.it
- www.assologistica.it
- www.federagenti.it
- www.accademiamarinamercantile.it
- www.costacrociera.it
- www.royalcaribbean.it
- www.msccrociere.it
- www.federvela.it
- www.fedespedi.it
- www.saily.it
- [ArteMareScienza Festival](#)
- www.outdoorportofino.com
- [ASSONAT](#)
- [FEDARLINEA](#)

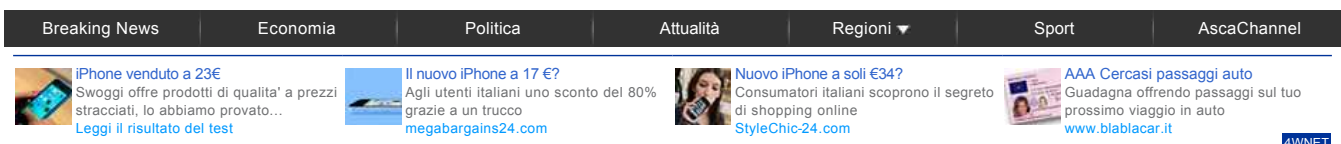
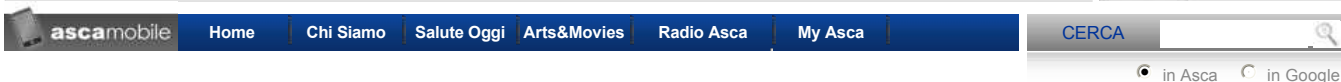
ANSA Mare

P.I. 00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

[ANSA.it](#) | [Contatti](#) | [Disclaimer](#) | [Privacy](#) | [Copyright](#)

asca | |
agenzia stampa quotidiana nazionale

direttore responsabile Gianfranco Astori



ultima ora

ASCA > Attualità

A+ A+ A+

CONDIVIDI

Pirateria: amm. De Giorgi, azioni sui stanno spostando verso Mozambico

05 Novembre 2013 - 12:59

(ASCA) - Roma, 5 nov - Le azioni di pirateria in mare nel continente africano si stanno spostando verso il Mozambico. Il dato e' stato fornito stamane dal Capo di Stato Maggiore della Marina, amm. Giuseppe De Giorgi che stamane ha presentato presso il Circolo ufficiali delle Forze Armate a Palazzo Barberini a Roma il Gruppo navale Cavour che prendera' il mare il 13 novembre prossimo per fare, in quasi cinque mesi di navigazione, il periplo del continente africano. Una missione in mare, quello guidato dalla portaerei Cavour, che tra i suoi scopi avra' anche quello di coordinare le marinerie di diversi paesi in quelle zone piu' a rischio di attacchi da parte dei battelli dei pirati, per lo piu' somali. "Scopo della missione - ha infatti affermato l'ammiraglio De Giorgi - e' anche quello di aumentare la sicurezza marittima in un'area affetta ancora dalla pirateria. Questa si sta spostando dal largo della Somalia verso le coste del Mozambico. Come Italia - ha concluso l'ammiraglio - siamo tra i primi danneggiati da questi atti criminali in mare che hanno, come prima conseguenza, quella della diminuzione dei flussi commerciali via mare verso il Mediterraneo". gc/

Segui @Asca_it



+ Altre notizie di

B.Generali: 9 mesi utile netto 105,1 mln +8%. Rimborsati 500 mln a Bce

Legge stabilita': Capezzone, se governo aumenta tasse niente ripresa

Siria: Lavrov, anche Iran dovrebbe partecipare a Ginevra 2

Aeroporti: Acì Europe, passeggeri in crescita nel terzo trim (+3,2%)

notizie regioni

- Abruzzo
- Basilicata
- Bolzano
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Ven. Giu.
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trento
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

Attualità Economia Politica Sport

13:14 - **Siria: Lavrov, anche Iran dovrebbe partecipare a Ginevra 2**
13:09 - Cinema/Roma: Capotondi e Favino al convegno Bnl su futuro grande schermo
13:05 - Datagate: Friedrich, Germania non concedera' asilo politico a Snowden

tag-cloud

pdI crisi lavoro papa calcio pd roma ue
berlusconi governo cinema
datagate lombardia caso ligresti

ultima ora

ASCA > Attualità

A+ A+ A+

CONDIVIDI

Marina: a novembre parte Gruppo navale Cavour verso Africa e M.O.

05 Novembre 2013 - 14:46

(ASCA) - Roma, 5 nov - Il "Sistema Paese in movimento" con la Marina Militare. Approdo, il continente africano e la penisola arabica. Questo lo scopo della nuova missione del Gruppo Navale Cavour che partirà dal porto di Civitavecchia il 13 novembre per far rientro a Taranto il 7 aprile 2014. Quasi cinque mesi di navigazione per compiere il periplo completo del continente nero e per far rotta verso la Penisola Arabica e far rientro in Italia attraverso il Canale di Suez. Il gruppo navale sarà costituito dalla Fregata Bergamini, dalla Nave di supporto logistico Etna, da un pattugliatore Classe Comandanti e dalla portaerei Cavour. Il gruppo navale è stato presentato stamane presso il circolo ufficiali delle Forze armate a palazzo Barberini a Roma alla presenza del ministro della Difesa, Mario Mauro, dal Capo di Stato maggiore della Difesa, amm. Luigi Binelli Mantelli e dal Capo di Stato maggiore della Marina militare, amm. Giuseppe De Giorgi. Ad illustrare le finalità della missione è stato l'amm. De Giorgi che le ha indicate "nella promozione delle eccellenze italiane, nella sicurezza marittima attraverso operazioni antipirateria e protezione del traffico mercantile nazionale, nell'assistenza umanitaria nei confronti delle popolazioni soprattutto africane e nel sostegno alle marinerie dei paesi rivieraschi". L'iniziativa ha come partner i ministeri degli Affari Esteri, dello Sviluppo economico, dei Beni culturali, dell'Eni e dell'Ice. Coinvolte anche Onlus come Operation Smile, Fondazione Francesca Rava e Croce rossa italiane e realtà industriali quali Finmeccanica, Fincantieri, Oto Melara, Gruppo Beretta, Piaggio Ae, Pirelli. Costo complessivo dell'operazione circa 13 milioni di euro per il gruppo navale, più 7 milioni per gli stipendi. Il 65% delle spese saranno coperte dagli sponsor. La missione, ha affermato da parte sua il ministro Mauro, "rappresenterà una vetrina anche per la nostra politica estera. L'Italia, infatti, vede al centro delle sue politiche quelle per la sicurezza, volano per la pace e la stabilità, e quindi per lo sviluppo. Il nostro paese pone poi grande attenzione anche per un continente in pieno sviluppo come quello africano". gc/



Seguici su: Facebook Twitter YouTube RSS

notizie regioni

Abruzzo
Basilicata
Bolzano
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Ven. Giu.
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche
Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trento
Umbria
Valle d'Aosta
Veneto

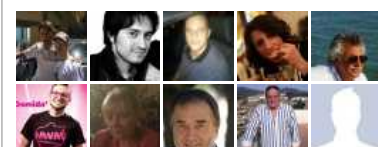
Segui @Asca_it

Trovaci su Facebook

Asca Agenzia di Stampa



Asca Agenzia di Stampa piace a 19.443 persone.



Attualità Economia Politica Sport

15:08 - Tv: "Onore e rispetto" per Mediaset sul set la IV stagione

15:06 - Turchia: ripresi dopo più di 3 anni i negoziati di adesione con l'Ue

15:05 - Grecia: omicidio Fyssas, atteso verdetto su comportamento polizia

tag-cloud

governo papa datagate crisi cinema
calcio calabria ue lombardia



WAPA

Tutte le notizie

Aeroporti

Aerospazio

Approfondimenti

Atti parlamentari

Aviazione civile

Aviazione Militare

Aviazione sportiva

Cargo

Compagnie

Comunicato stampa

Convegni

Convertiplani

Cronaca

Curiosità

Difesa

Economia e finanza

Elicotteri

Incidenti

Inconvenienti

Industria

Meteorologia

Mostre e manifestazioni

Musei

Persone

Protezione Civile

Scienza e Tecnologia

Sicurezza

UAV

Ultime notizie

Varie

Difesa

18:18 - martedì

MMI: presentato il "Gruppo navale Cavour"

Roma, Italia - Tra i partner della campagna navale presenti Finmeccanica, Piaggio Aero, Mbda, ministeri ed onlus



(WAPA) - Nella mattinata si è svolta a Roma alla presenza del ministro della Difesa **Mario Mauro** e del capo di Stato Maggiore della Difesa ammiraglio **Luigi Binelli Mantelli**, la conferenza stampa per la presentazione della campagna navale della Marina militare che raggiungerà 7 Paesi del Golfo Arabico e 13 del continente africano.

Durante l'incontro, tenutosi presso il circolo ufficiali delle Forze Armate, il ministro della Difesa **Mario Mauro**, il capo di Stato Maggiore della Marina ammiraglio di Squadra **Giuseppe De Giorgi** hanno ricordato come l'obiettivo del Gruppo navale Cavour, oltre a garantire l'addestramento del personale e dei mezzi della Marina militare, è quello di rafforzare la presenza del nostro Paese in aree geografiche strategiche per gli interessi dell'Italia.

Il capo di Stato Maggiore della Difesa ammiraglio **Binelli Mantelli**, ha rilevato che tutte le operazioni militari hanno un costo, ma sono anche un investimento per il Paese ed è dunque bene approfondire tutti gli aspetti prima di fare facili critiche.

Il ministro **Mauro** ha poi ricordato come le Forze Armate contribuiscono in maniera importante alla nostra politica estera, con questa iniziativa mettiamo in vetrina il sistema Italia con i suoi prodotti straordinari e puntiamo a far recuperare competitività al nostro Paese.

Tra i partner della campagna navale erano presenti rappresentanti dei dicasteri di Esteri, Sviluppo Economico e Beni culturali, dell'Istituto per il commercio estero, Fincantieri, alcune aziende del Gruppo Finmeccanica, "Expo 2015", Pirelli, Piaggio Aero, Beretta, Blackshape, FederlegnoArredo, Elt, Intermarine, Mermec Group, Mbda, Sitael, e, per gli aspetti umanitari, le infermiere volontarie della Croce rossa italiana, le onlus "Fondazione Francesca Rava" e "Operation Smile".

Considerato il comune obiettivo che l'iniziativa si pone, è stata istituita una cabina di regia unica alla quale prendono parte tutti i partner coinvolti nella campagna navale, e-mail di riferimento: grupponavalecavour@marina.difesa.it.

Sull'argomento vedi anche la notizia pubblicata da [AVIONEWS](#). (Avionews) (006)

131105181802-1156277

(World Aeronautical Press Agency - 05-Nov-2013 18:18)

OFFERTA PROMOZIONALE

Prova tutti i servizi offerti da **AVIONEWS** gratis per una settimana

eContent Award Italy
premio per il miglior contenuto in formato digitale

Primo classificato categoria eEntertainment
Menzione Speciale categoria eScience

[Crea sito](#)

cooperator-Veritatis

Rassegna Stampa Giornaliera



- [Home](#)
- [Pagina di esempio.](#)

[← Precedente](#)[Successivo →](#)

Made in Italy alla conquista dell'Africa

Pubblicato il **5 novembre 2013** da [Panorama - Economia](#)

Il meglio del Made in Italy sarà imbarcato sulla portaerei Cavour che, accompagnata da una squadra navale, partirà il 13 novembre dal porto di Civitavecchia per un periplo dell'Africa che si concluderà il 7 aprile 2014 a Taranto, dopo aver toccato 13 paesi africani e 7 del Golfo Arabico. Alla presentazione della missione, svoltasi oggi a Roma con il ministro della Difesa Mario Mauro e i massimi vertici della Marina e della Difesa, il presidente di FederlegnoArredo Roberto Snaidero (uno degli sponsor dell'operazione che hanno versato 13 dei 20 milioni di euro necessari per questi 6 mesi di missione e che avrà a bordo uno spazio espositivo per 36 delle sue aziende che presenteranno una serie di pezzi unici, espressione del meglio del design italiano) ha spiegato di aver accolto «con entusiasmo il progetto della Marina Militare, sia per le iniziative umanitarie che accompagneranno il viaggio della Cavour, grazie agli interventi delle volontarie della Croce Rossa, della Fondazione Francesca Rava e della onlus Operation Smile, sia per l'importanza che questa missione ha nell'ambito del progetto di internazionalizzazione delle aziende rappresentate dalla Federazione». «Nello spazio che abbiamo a disposizione» ha spiegato Snaidero «incontreremo docenti universitari, ingegneri, architetti e tecnici dei paesi che saranno toccati dalla missione della squadra navale italiana: un'occasione unica per le nostre aziende di presentare il meglio della creatività

italiana in un mercato che siamo certi diventerà interessante nei prossimi anni». «Mentre il mercato interno ancora soffre per la crisi, FederlegnoArredo ha visto crescere l'anno scorso i suoi risultati all'estero, una tendenza confermata anche quest'anno che» secondo Snaidero «ci porterà presto ai livelli di export del 2007/2008». Snaidero ha sottolineato l'importanza di partecipare a questa missione che non a caso di chiama «Il sistema paese in movimento» insieme alla Difesa e ad aziende del calibro di Finmeccanica, Eni e Pirelli. Snaidero ha anche confermato che, come altri imprenditori italiani, sarà presente ad almeno una delle tappe del viaggio. L'articolo [Made in Italy alla conquista dell'Africa](#) sembra essere il primo su [cooperator-Veritatis](#).

◆ Email this ◆ Add to del.icio.us ◆ Save to del.icio.us ◆ Technorati Links

Questo articolo è stato pubblicato in Senza categoria da [Panorama - Economia](#) . Aggiungi il [permalink](#) ai segnalibri.

Lascia un Commento

Occorre aver fatto il [login](#) per inviare un commento

CATEGORIE

- [Colloqui con i genitori](#)
- [Evvivo](#)

Utilizza WordPress

Powered by [AlterVista](#)

[website analytics](#)

[Formiche - Analisi, commenti e scenari](#)

5 Nov 2013

[Chi siamo](#)[Rassegna stampa](#)[Blog](#)[Rivista](#)Seguici su [Twitter](#) , [Facebook](#) Cerca[Sezioni](#)[2013](#)[Spread](#)[Feluche](#)[Al verde](#)[James Bond](#)[Porpora](#)[Easy](#)

Formiche » [James Bond](#) » Tutti sul Cavour verso l'Africa e il Golfo
(anticipando la Francia...)

Tutti sul Cavour verso l'Africa e il Golfo (anticipando la Francia...)05 - 11 - 2013 [Michela Della Maggesa](#)

“Le Forze Armate contribuiscono alla capacità dell’Italia di rappresentarsi all’estero”. A dirlo è stato il ministro della Difesa Mario Mauro, che assieme al capo Capo di Stato Maggiore della Difesa, ammiraglio, Luigi Binelli Mantelli, e a quello della Marina, ammiraglio Giuseppe De Giorgi, ha presentato a Roma la missione del gruppo navale Cavour “Sistema Paese in movimento”. L’operazione partirà il 13 novembre, durerà fino ad aprile 2014, e vedrà coinvolti, oltre alla portaerei, la Fregata Bergamini, la nave supporto logistico Etna e un pattugliatore Classe Comandanti.

Missione vetrina

La singolare campagna, che raggiungerà i Paesi del Golfo Arabico e del Continente Africano, è stata voluta per diversi scopi, tra i quali presentare il sistema Paese e rafforzare la presenza dell’Italia nelle aree geografiche considerate strategiche. “Questa missione è una vetrina per il sistema Italia - ha detto Mauro - e pone al contempo l’accento sulla sicurezza come valore per lo sviluppo. I Paesi che andremo a visitare sono con noi nella gestione della stessa, che sul piano internazionale del contenimento dei conflitti e da intendersi oggi con un ruolo di polizia. L’Africa - ha concluso il ministro - è una potenza emergente che si imporrà sullo scenario globale”. Il ministro ha inoltre spiegato che questa missione ha il chiaro intento di dare “coraggio al Paese”, promuovendo attraverso le Forze Armate le eccellenze che l’Italia è in grado di produrre. “Stiamo mettendo in campo quanto di meglio sappiamo fare”, ha aggiunto.

Video[Cancellieri si difende in Parlamento. La diretta](#)

Il "code-share" industria difesa

Costo complessivo dell'operazione circa 13 milioni di euro per il gruppo navale - costi di personale esclusi - la gran parte dei quali (65%) sarà coperto dagli sponsor e dai partner dell'iniziativa. "Abbiamo messo in campo una sorta di code-share pubblico privato, che potrebbe diventare un modello", ha concluso il ministro della Difesa, sottolineando che l'Italia "è capace di buone performance anche riducendo i costi". I Paesi toccati dalla missione - a cui partecipano importanti attori istituzionali e commerciali come ministero degli Esteri, Sviluppo economico, Turismo, Ice, Eni, Expo 2015, Onlus Operation Smile, Fondazione francesca Rava, CRI, Finmeccanica, Fincantieri, Elettronica, Intermarine, Gruppo Beretta, Piaggio Aero, Pirelli e Blackshape - saranno molti e importanti. Tra questi Emirati, Qatar, Bahrein, Oman, Angola, Sud Africa, Marocco e Mozambico, tutte nazioni, da dove potrebbero arrivare nuove commesse per l'Italia.

Un'area che fa gola

"Questa missione - ha detto l'ammiraglio De Giorgi - così come le altre operazioni fuori area in cui siamo impegnati costituisce un investimento. Un continente come l'Africa - ha aggiunto - è strategico per le possibili cooperazioni, per il controllo delle acque e delle coste ed anche per l'addestramento. Nei 5 mesi di attività i nostri equipaggi potranno infatti operare in contesti difficili, un ulteriore ritorno per la Forza Armata". Le acque solcate dalla missione "sono mari di interesse italiano - ha aggiunto il capo di SMM - non solo sotto il profilo militare, ma anche per la promozione delle nostre navi. Inoltre le azioni di pirateria si stanno spostando dalla Somalia al Mozambico ed è necessario aumentare la sicurezza marittima e proteggere gli scambi commerciali via mare". Un "tour" promozionale analogo dovrebbe farlo anche la Francia, a dicembre, anche lei interessata a proporre in loco propri prodotti.

Chi ha letto questo ha letto anche:



[Dove punta](#)

[Bae col suo drone al primo volo 04 - 11 - 2013](#) [Michela Della Maggesa](#)



[Ecco i](#)

[progetti di Safran per Avio Spazio al vaglio di Finmeccanica 29 - 10 - 2013](#) [Michela Della Maggesa](#)

+ -

[Articolo Precedente](#) [Ecco come e perché Obama pensa a limitare il potere dell'Nsa](#)



Notizie ▾

Locale ▾

Ponte community ▾

Foto ▾

Video ▾

Wikipedia ▾

Top notizie | Italia | Europa | Ultimo | Politica | Mercato | Consumo | Servizio | Tecnologia | Sport | Cultura | Altre categorie +



Caso Cancellieri

Via

POS Pulsante BOX

Servizi guida

Ricerca rapida: Hai bisogno di leggere il testo con il mouse attraversato, ottenere la lettura illimitata.

Made in Italy alla conquista dell'Africa

PER APPROFONDIRE: 13 novembre, 2014 taranto, africa tag, aver toccato, cavour accompagnata, concluderà aprile

missione italy made

5 Novembre 2013 19:14:26

Tag: Federlegno Arredo
made in Italy

di Damiano Iovino

Il meglio del **Made in Italy** sarà imbarcato sulla **portaerei Cavour** che, accompagnata da una squadra navale, partirà il 13 novembre dal porto di Civitavecchia per un **periplo dell'Africa** che si concluderà il 7 aprile 2014 a Taranto, dopo aver toccato 13 paesi africani e 7 del Golfo Arabico.



panorama.it

"MADE IN ITALY
ALLA..." SVILUPPI DI
EVENTI

Relazione di seguito a me

[Qualsiasi completare
riportato](#) [Finché notizie foto](#) [Finché video](#)

missione ha nell'ambito del progetto di internazionalizzazione delle aziende rappresentate dalla Federazione».

«Nello spazio che abbiamo a disposizione» ha spiegato Snaidero «incontreremo docenti universitari, ingegneri, architetti e tecnici dei paesi che saranno toccati dalla missione della squadra navale italiana: un'occasione unica per le nostre aziende di presentare il **meglio della creatività italiana** in un mercato che siamo certi diventerà interessante nei prossimi anni». «Mentre il mercato interno ancora soffre per la crisi, FederlegnoArredo ha visto crescere l'anno scorso i suoi risultati all'estero, una tendenza confermata anche quest'anno che» secondo Snaidero «ci porterà presto ai livelli di export del 2007/2008». Snaidero ha sottolineato l'importanza di partecipare a questa missione che non a caso di chiama «**Il sistema paese in movimento**» insieme alla Difesa e ad aziende del calibro di Finmeccanica, Eni e Pirelli. Snaidero ha anche confermato che, come altri imprenditori italiani, sarà presente ad almeno una delle tappe del viaggio.

panorama.it

Alla presentazione della missione, svoltasi oggi a Roma con il ministro della Difesa **Mario Mauro** e i massimi vertici della Marina e della Difesa, il presidente di FederlegnoArredo Roberto Snaidero (uno degli sponsor dell'operazione che hanno versato 13 dei 20 milioni di euro necessari per questi 6 mesi di missione e che avrà a bordo uno spazio espositivo per 36 delle sue aziende che presenteranno una serie di pezzi unici, espressione del meglio del design italiano) ha spiegato di aver accolto «con entusiasmo il progetto della Marina Militare, sia per le iniziative umanitarie che accompagneranno il viaggio della Cavour, grazie agli interventi delle volontarie della Croce Rossa, della Fondazione Francesca Rava e della onlus Operation Smile, sia per l'importanza che questa

video correlati



Pillola -
Lamberto Tacoli
-Ambasciatori
del made in



Gennaro
Pieralisi -
Ambasciatori
del Made in Italy

[Continua »](#)

Pop Iscriviti

[Caso Cancellieri](#)[Pil tasse](#)[Primarie Pd](#)[Alfano Berlusconi](#)[Conti pubblici italiani](#)[Legge stabilita](#)[India missione Marte](#)[NSA](#)[Delrio](#)[Disoccupazione](#)[Ultime notizie](#)[Cisl.it | Calabria. Sblocco vertenza lsu-lpu, un primo](#)

freenevnewspos.com



Cerca

pes



Notizie ▾



Notizie ▾

Locale ▾

Ponte community ▾

Foto ▾

Video ▾

Wikipedia ▾

Top notizie | Italia | Europa | Ultimo | Politica | Mercato | Consumo | Servizio | Tecnologia | Sport | Cultura | Altre categorie +



Caso Cancellieri

Via

POS Pulsante BOX

Servizi guida

Ricerca rapida: Hai bisogno di leggere il testo con il mouse attraversato, ottenere la lettura illimitata.

Marina: a novembre parte Gruppo navale Cavour verso Africa e

PER APPROFONDIRE: 13 far, 2014 cinque, asca roma, canale suez, cavour africa, compiere periplo

5 Novembre 2013 15:27:22

(ASCA) - Roma, 5 nov - Il "Sistema Paese in movimento" con la Marina Militare. Approdo, il continente africano e la penisola arabica. Questo lo scopo della nuova missione del Gruppo Navale Cavour che partirà dal porto di Civitavecchia il 13 novembre per far rientro a Taranto il 7 aprile 2014

"MARINA: A NOVEMBRE..." SVILUPPI DI EVENTI

Relazione di seguito a me

- ▶ [Qualsiasi completare riportato](#)
- ▶ [Finché notizie foto](#)
- ▶ [Finché video](#)

Quasi cinque mesi di navigazione per compiere il periplo completo del continente nero e per far rotta verso la Penisola Arabica e far rientro in Italia attraverso il Canale di Suez. Il gruppo navale sarà costituito dalla Fregata Bergamini, dalla Nave di supporto logistico Etna, da un pattugliatore Classe Comandanti e dalla portaerei Cavour. Il gruppo navale è stato presentato stamane presso il circolo ufficiali delle Forze armate a palazzo Barberini a Roma alla presenza del ministro della Difesa, Mario Mauro, dal Capo di Stato maggiore della Difesa, amm. Luigi Binelli Mantelli e dal Capo di Stato maggiore della Marina militare, amm. Giuseppe De Giorgi. Ad illustrare le finalità della missione è stato l'amm. De Giorgi che ha indicato "nella promozione delle eccellenze italiane, nella sicurezza marittima attraverso operazioni antipirateria e protezione del traffico mercantile nazionale, nell'assistenza umanitaria nei confronti delle popolazioni soprattutto africane e nel sostegno alle marinerie dei paesi rivieraschi". L'iniziativa ha come partner i ministeri degli Affari Esteri, dello Sviluppo economico, dei Beni culturali, dell'Eni e dell'Ice. Coinvolte anche Onlus come Operation Smile, Fondazione Francesca Rava e Croce rossa italiane e realtà industriali quali Finmeccanica, Fincantieri, Oto Melara, Gruppo Beretta, Piaggio Aeo, Pirelli. Costo complessivo dell'operazione circa 13 milioni di euro per il gruppo navale, più 7 milioni per gli stipendi. Il 65% delle spese saranno coperte dagli sponsor. La missione, ha affermato da parte sua il ministro Mauro, "rappresenterà una vetrina anche per la nostra politica estera. L'Italia, infatti, vede al centro delle sue politiche quelle per la sicurezza, volano per la pace e la stabilità, e quindi per lo sviluppo. Il nostro paese pone poi grande attenzione anche per un continente in pieno sviluppo come quello africano".

yahoo.com

Disclaimer dichiarazione: Il punto di questo articolo o di diritti d'autore, appartiene ai rispettivi autori ed editori. Non ci assumiamo alcuna responsabilità per il contenuto di questo articolo e la legittimità.

Avete domande su questo articolo, si prega di [contattare la fonte di notizie yahoo.com](#).

O [contattaci](#)

Commenti ▾

**video correlati**

Nessun video correlati

Pop Iscritti

Caso Cancellieri	Pil tasse
Primarie Pd	Alfano Berlusconi
Conti pubblici italiani	Legge stabilita
India missione Marte	NSA
Delrio	Disoccupazione

Ultime notizie**BENITEZ: "PENSIAMO SOLO AL MARSIGLIA, PARTITA IMPORTANTISSIMA"****AMAURI: "NON MI MUOVO DA PARMA"****KAKA': "USCIREMO DA QUESTO MOMENTO"**

Legge di stabilità iniqua ed inefficace. I dati UE

pos Caso Cancellieri

Via

POS Pulsante BOX

Servizi guida

🕒 Ricerca rapida: Hai bisogno di leggere il testo con il mouse attraversato, ottenere la lettura illimitata.

Navi in fiera e il governo Letta spedì la Cavour in viaggio d'affari

PER APPROFONDIRE: 31 ottobre, 2010 nave, federico rampini, giornalista repubblica, governo letta, industria bellica

5 Novembre 2013 17:51:20

La portaerei Cavour della Marina Militare dalla missione umanitaria a Haiti nel 2010 a nave per la promozione dell'industria bellica italiana

Non c'è pace fra gli ulivi, con l'ulivo del ministro della Difesa, Mario Mauro, mosso dal vento delle notizie giunte il 31 ottobre dagli Stati Uniti con una corrispondenza da New York di Federico Rampini, giornalista del quotidiano *La Repubblica*.



tiscali.it

Un articolo con titolo a tutta pagina sul ministro del governo Letta accusato d'aver fatto da "testimonial degli F35" in uno spot della Lockheed Martin, capofila del progetto del cacciabombardiere. "To love peace you must arm peace. F35 does that. Traduzione: per amare la pace devi armare la pace, l'F35 lo fa" così Rampini. "Come slogan pubblicitario è suggestivo. **Il testimonial per promuovere il controverso caccia-bombardiere, è il ministro della Difesa italiano.** Il volto di Mario Mauro, e quella frase virgolettata, campeggiano in testa a un elenco di sponsor stranieri. Ce li mostra, in una proiezione per la stampa a New York, il produttore: Lockheed Martin, colosso dell'industria bellica americana".

Aperti cielo. Il ministro fa diramare a Roberta De Marco, sua portavoce, una nota sulle "notizie di stampa relative ad una convention della Lockheed Martin in cui sono state impropriamente utilizzate l'immagine ed alcune dichiarazioni del Ministro della Difesa". Fosse finita qua: "Chiunque utilizzi in modo improprio, diffamatorio o superficiale l'immagine o le dichiarazioni del Ministro della Difesa Mario Mauro, ne risponderà nelle sedi legali deputate".

Per amare la pace devi armare la pace, così Mauro il 26 giugno parlando del cacciabombardiere dopo l'approvazione della mozione di maggioranza sull'F35. **Parole al profumo Nato.** Non è un mistero che l'F35 sia infatti ben visto a Bruxelles, dove c'è il quartier generale dell'alleanza atlantica. L'idea di un caccia dell'era moderna piaceva ad esempio a **Beniamino Andreatta**, che da ministro della Difesa del governo **Prodi** nel 1996 avviò la fase esplorativa per un'adesione dell'Italia al programma **Joint Strike Fighter purché in ottica Nato, mossa che governo dopo governo ha portato all'F35, il cacciabombardiere della discordia.**

Strana concezione della pace, quella del governo Letta. Dall'aria al mare, dall'F35 alla portaerei *Cavour*, che è anche nave comando e ospedale, piattaforma logistica e anfibia, e che il 12 novembre salperà da Taranto accompagnata, così le indiscrezioni, dalla

video correlati

Nessun video correlati

Pop Iscriviti

Caso Cancellieri	Pil tasse
Primarie Pd	Alfano Berlusconi
Conti pubblici italiani	Legge stabilita
India missione Marte	NSA
Delrio	Disoccupazione

Ultime notizie

Tav, il capogruppo Bonifazi: Il Comune vigila sulla realizzazione dell'opera. Dai grillini un attacco per avere più ribalta

70 Anniversario deportazione ebrei fiorentini, la presidente Agostini domani partecipa alla marcia organizzata dalla Comunit di Sant'Egidio

"Florence: A City of Many Appetites", venerdì e sabato

fregata lanciamissili *Bergamini* e dalla nave logistica *Etna*. Dove andrà la *Cavour*, ammiraglia della Marina Militare, che con la missione White Crane s'era distinta portando i soccorsi alla popolazione di Haiti colpita dal sisma del 2010? L'evento non è stato ancora pubblicizzato. Il 29 ottobre il Ministero della Difesa s'è limitato a diramare una nota con l'annuncio per il 5 novembre di una conferenza stampa del ministro su una campagna del Gruppo Navale Cavour nell'ambito del progetto *Sistema Paese in movimento* concepito per il rafforzamento della "presenza dell'Italia nelle aree geografiche considerate strategiche per gli interessi nazionali".

Dice la nota: "Il Gruppo Navale, al comando della portaerei *Cavour*, interpreterà così molteplici ruoli; oltre alla sicurezza marittima, attraverso operazioni di contrasto al fenomeno criminale della pirateria, avrà il fine di aprire un dialogo e una cooperazione tra nazioni, organizzazioni e aziende per promuovere il Made in Italy in ogni suo aspetto. La Campagna Navale ha come base la promozione delle eccellenze imprenditoriali italiane, il sostegno alla politica estera nazionale in funzione di cooperazione, sviluppo e modernizzazione dei Paesi africani e offrirà assistenza umanitaria alle popolazioni bisognose". Ma, perché in ogni storia c'è sempre un ma, il ministro Mauro prima o poi sarà costretto a rispondere a qualche domanda: è giusto che una nave militare sia utilizzata come fiera galleggiante in un tour di promozione del made in Italy? O che faccia da bottega a produttori d'armi e armamenti e che per giustificare un simile viaggio utilizzi la foglia di fico degli aiuti umanitari?

Quali i costi della missione? 20 milioni di euro per la sola *Cavour* per sei mesi di missione, spese, così si dice, cui contribuiranno ma solo in parte le aziende che vi s'imbarcheranno con i loro stand, mentre non si conoscono i costi della due navi che accompagneranno la portaerei. Dove andrà la flotta? Lasciata Taranto, farà rotta verso Suez e il Golfo Persico, dove sosterà in alcuni porti delle monarchie del Golfo Persico, Abu Dhabi, Doha, Kuwait City e altri ancora. Perché questa rotta? Per poter "promuovere i prodotti della cantieristica e della componentistica (armi, sistemi di navigazione ed elettronica) italiana nei ricchi Paesi del Golfo protagonisti di un massiccia corsa al riarmo in funzione soprattutto di contrasto all'Iran che non risparmia il settore navale", così Gianandrea Gaiani, direttore di Analisi Difesa, in un articolo del 7 ottobre su *IlSole24Ore*.

E ancora: "In quest'area del mondo l'export cantieristico italiano può decisamente migliorare le sue posizioni attualmente limitate alla vendita di 4 pattugliatori alla marina degli Emirati Arabi Uniti e 4 motovedette all'Iraq. Successivamente il gruppo navale italiano attraverserà nuovamente Hormuz spingendosi nell'Oceano Indiano per circumnavigare l'Africa con soste previste in Mozambico e in almeno altri tre Paesi di interesse per la penetrazione commerciale e militare italiana".

Chi ci sarà a bordo della *Cavour*? Gli stand delle aziende italiane non solo del settore militare, con una "ventina di espositori anche istituzionali" fra cui l'Istituto per il Commercio Estero pronto ad aprire "quattro nuovi uffici in altrettanti Paesi africani ove faranno sosta le navi italiane". Così come ci saranno gli stand di Expo Milano 2015, Fincantieri, Finmeccanica, della società missilistica MBDA e di quella elicotteristica Agusta Westland, e ancora gli stand di Eni, Federlegno e del Gruppo Ferretti, che produce yacht e motoscafi.

Ma cosa aveva detto Mauro anticipando, seppure informalmente, ai propri interlocutori la cosa? Che la missione, così ancora *IlSole24Ore*, era strategica per "mettere in sinergia diversi soggetti protagonisti del rilancio del sistema Italia". Una missione strategica in "zone strategiche per i nostri investimenti" dai paesi del Golfo Persico agli "stati delle due sponde dell'Africa, quella atlantica e dell'Oceano Indiano e che in questo momento hanno bisogno di Italia. Bisogno non solo assistenziale ma anche sul piano dello sviluppo".

Di certo c'è che la notizia non è piaciuta a Falco Accame, ex comandante del cacciatorpediniere *Indomito*, deputato del Partito Socialista Italiano, presidente della Commissione Difesa, membro della commissione parlamentare d'inchiesta sulle commesse di armi e mezzi a uso militare e sugli approvvigionamenti e oggi presidente della Anavafaf, l'associazione nazionale di assistenza delle vittime arruolate nelle Forze Armate e delle famiglie dei caduti, con cui s'è occupato in particolare delle conseguenze, vittime militari italiani, dell'uso di proiettili all'uranio impoverito in Libano e in Iraq.

"La proposta di comunione tra industria bellica e difesa, lanciata dal Ministro Mauro" così Accame nella sua nota dell'8 ottobre "è totalmente inaccettabile sul piano etico e finanziario. Tra i compiti della Difesa non è quello di fare fiere ambulanti per il commercio di armi, munizioni e merci di lusso, inviando in giro per il mondo, per sei mesi, tre navi con tutto il personale speso per missioni all'estero. Con l'Italia in braghe di tela sul piano economico ci accogliamo allegramente un enorme costo per fare reclame perfino a ditte che producono motoscafi e yacht. Mentre non abbiamo soldi per dare accoglienza ai profughi, si spendono 200 mila euro al giorno per la sola *Cavour*. Non è precisato quanto occorre per le accompagnatrici (*Bergamini* e *Etna*?). E se la *Cavour* si rendesse necessaria in Mediterraneo, cosa faremmo? Visto quanto è accaduto a Lampedusa e visto che la portaerei è stata usata a Haiti come nave Croce Rossa, forse sarebbe più eticamente ed operativamente accettabile impiegarla nel canale di Sicilia per compiti umanitari. Magari potrebbe avvistare in tempo utile qualche naufrago. La Difesa non deve diventare Findifesa e le comunioni non debbono essere associate a munizioni".

Fino a quando non è arrivata l'operazione Mare Nostrum e l'idea di inviare in

la conferenza internazionale del FUA

Distrutte dai vandali due fioriere in via Tornabuoni

Sabato Associazione diabete Orvieto in Piazza del Popolo per la misurazione della glicemia

PUNTO 1-Cancellieri in Senato: mai influenzata da famiglia Ligresti

Il sondaggio, 67% italiani pronto ad avviare un'impresa

Fonsai: M5S a Cancellieri, chiedo scusa a italiani e si dimetta

ARBITRO: Sacchi fischierà all'Arechi

Lavori alla rete idrica, venerdì rubinetti a secco in via dei Rondinelli

"NAVI IN FIERA E IL..." IN COMUNITÀ!

Facebook

Twitter

Mediterraneo la nave anfibia *San Marco* con capacità ospedaliera, mentre la nave delle navi partirà con il suo carico di venditori d'armi lasciando ad altri il compito di occuparsi dei barconi e dei naufraghi. Il tempo stringe, la concorrenza chiama. Ricorda Gianandrea Galani come la missione promozionale della *Cavour* fosse prevista in primavera ma che sarebbe stata anticipata per bruciare sul tempo la portaerei francese *Charles de Gaulle* "attesa per inizio dicembre nel Golfo Persico alla testa di un gruppo navale che racchiude l'hi-tech navale transalpino per effettuare una missione promozionale del made in France".

La Marina Militare francese per ora tace, soprattutto se a fare domande sono i giornalisti italiani. "Perché le interessa la nostra nave?" ci ha chiesto il Ministero della Difesa francese. "Che articolo prepara sulla *Cavour* e la *Charles de Gaulle*?", così Patricia Brunet della direzione comunicazione della Marina Militare francese. "La *Cavour* partirà il 12 novembre, la vostra ammiraglia a dicembre. Storie di navi militari, viaggi di affari. Perché, non sapevate della *Cavour*?".

La guerra sul mare delle due navi ammiraglie a colpi di affari inconfessabili.

tiscali.it

Disclaimer dichiarazione: Il punto di questo articolo o di diritti d'autore, appartiene ai rispettivi autori ed editori. Non ci assumiamo alcuna responsabilità per il contenuto di questo articolo e la legittimità.

Avete domande su questo articolo, si prega di [contattare la fonte di notizie tiscali.it](#).

O [contattaci](#)

Commenti ▾



[Altro »](#)

La settimana

[Mozambico: rapita moglie del direttore di Save The Children](#)

[Carceri: 64mila detenuti per 47 mila posti. Cancellieri a Strasburgo presenta piano riforme](#)

[Anticipazione dei prezzi al consumo](#)

[Proroga validità permessi di transito e sosta ZTL](#)

[Una grande impresa meridionale](#)

[La vita di Adele](#)

[Vado a scuola](#)

[Il boom del Btp Italia non serve a Piazza Affari, -1,13%](#)

[Carceri: 64mila detenuti e solo 38mila con condanna definitiva](#)

pos freenewspos.com Beta



Rimani connesso a POS



RSS



Pubblica la scrittura



Polimerizzazione



Pluralistica inviato



Cellulare

Notizie

News home

Top notizie

notizie

Politica

Mercato

Consumo

Servizio

Sport

Cultura

Tecnologia

Altre categorie

Europa news

Pop media Archivio

Ponte community

Incontra celebrità

Attraverso la ricerca

Torna alla città natale

Wiki assistant

Gli studiosi enciclopedia

Wikimedia

CC galleria

Persone

Ufficiale

Eventi

Condividi

FreeNewsPos.com @2013 Copyright P.I.V.A. 02131680031

[Chi siamo](#) | [Contatto](#) | [Privacy Policy](#) | [Termini di Servizio](#) | [Rapporto](#)

freenevnewspos.com



Cerca

pes



Notizie ▾



Notizie ▾

Locale ▾

Ponte community ▾

Foto ▾

Video ▾

Wikipedia ▾

Top notizie | Italia | Europa | Ultimo | Politica | Mercato | Consumo | Servizio | Tecnologia | Sport | Cultura | Altre categorie +



Pil tasse

Via

POS Pulsante BOX

Servizi guida

Ricerca rapida: Hai bisogno di leggere il testo con il mouse attraversato, ottenere la lettura illimitata.

Una portaerei per la solidarietà e il made in Italy

PER APPROFONDIRE: 27 mila, 262 pag, 800 persone, 2006 fincantieri, agrave made, articoli piu

made italy portaerei

5 Novembre 2013 02:51:36

ItaliaOggi

Numero 262 pag.17del5/11/2013 | Indietro

Una portaerei per la solidarietà e il made in Italy

La portaerei Cavour della Marina Militare italiana, 27 mila tonnellate di stazza, fino a 800 persone di equipaggio, varata nel 2006 dalla Fincantieri è pronta a portare solidarietà e made in Italy lungo le coste dell'Africa passando per il Medio Oriente



italiaoggi.it

"UNA PORTAEREI PER..."
SVILUPPI DI EVENTI

Relazione di seguito a me

- Qualsiasi completare riportato
- Finché notizie foto
- Finché video

. Oggi sarà presentato a [...]
Gli Articoli piu' commentati

italiaoggi.it

Disclaimer dichiarazione: Il punto di questo articolo o di diritti d'autore, appartiene ai rispettivi autori ed editori. Non ci assumiamo alcuna responsabilità per il contenuto di questo articolo e la legittimità.

Avete domande su questo articolo, si prega di [contattare la fonte di notizie italiaoggi.it](#).

O [contattaci](#)

Commenti ▾



Eventi in tempo reale »

5 Novembre 2013 03:08:10

AIRC, un gol per la ricerca: scende in campo anche Zanetti

5 Novembre 2013 03:08:07

La settimana

5 Novembre 2013 03:08:05

La settimana

5 Novembre 2013 02:59:06

Pop media italiani

Pop media archivio »

Adnkronos News

Agenzia Nova

ANSA

Avvenire

Corriere dello Sport

Dire

Il Fatto Quotidiano

Gelocal

1 Giorno

Agenzia Giornalistica Italia

AGV

Asca

Corriere della Sera

Datasport

GeaPress

Il Gazzettino

Il Giornale

Il Mattino

[Altro »](#)

video correlati

[Continua »](#)**Presentata la
prima portaerei
made in India**



SICUREZZA

DIFESA

NEWS

ESTERI

FORUM

L'OPINIONE

L'AVVOCATO RISPONDE

METEO

LAVORO



DIFESA ► FORZE ARMATE ► Marina Militare ► Il made in Italy "salpa" verso l'estero sulle navi della Marina

Il made in Italy "salpa" verso l'estero sulle navi della Marina

MARTEDÌ 05 NOVEMBRE 2013 15:09 VISITE: 473



Tweet

Roma, 5 nov - (dalla nostra inviata, Monica Ferdinandi) "Il Sistema Paese in movimento", questo è il nome della campagna navale che partirà a novembre 2013 e si concluderà ad aprile 2014. "Il **gruppo navale Cavour**, costituito dalla Fregata Bergamini, dalla Nave di Supporto Logistico Etna, da un pattugliatore Classe Comandanti e dalla Portaerei Cavour - viene spiegato alla conferenza stampa odierna



presso il Circolo Ufficiali delle Forze Armate d'Italia in Roma -, sarà impegnato in una importante missione umanitaria e di promozione all'estero del sistema Italia".

"La missione - dichiara il Capo di stato maggiore della Marina, ammiraglio **De Giorgi** - si svilupperà nei paesi del golfo arabico, in Oceano Indiano e attorno all'Africa. Si tratta di una impresa storica che vede la Marina militare italiana fortemente impegnata per raggiungere traguardi d'interesse strategico per il Paese: assistenza umanitaria nei confronti delle popolazioni, soprattutto africane avvalendosi delle Onlus Operation Smile, Francesca Rava e delle infermiere volontarie della CRI; promozione delle eccellenze imprenditoriali italiane; sicurezza marittima, attraverso operazioni di antipirateria e protezione del traffico mercantile nazionale; sostegno alle Marine dei paesi rivieraschi anche in funzione di cooperazione, sviluppo e modernizzazione; supporto alla politica estera nazionale".



"Il Cavour - viene spiegato - sarà allestito come un "le Bourget" (il salone internazionale dell'aeronautica e dello spazio, ndr) in movimento per la promozione dell'attività industriale e commerciale del made in Italy. Il brand, in ogni sua forma, potrà così essere valorizzato lontano dalla madre patria in una cornice interamente italiana."

"Importanti attori istituzionali e

commerciali hanno creduto in questa sfida e supportato la campagna navale in diverse forme, con il comune intento di promuovere grandi potenzialità dell'Italia in campo umanitario, culturale in quello industriale".

I partner che si sono affiancati all'operazione sono numerosi: Ministero degli Affari Esteri, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e Turismo, ENI, ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, EXPO 2015, ONLUS Operation Smile, Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia, Corpo Infermiere Volontarie della Croce Rossa Italiana, Finmeccarua, Fincantieri, Agusta Westland, SELEX ES.

PIÙ LETTI



Facebook: il ministero degli Interni ha ottenuto le chiavi per entrare nei profili



NEWSLETTER



Manovra economica e finanziaria 2011-2012. Ecco il decreto legge firmato da Napolitano



AVVOCATO GIORGIO CARTA: SPECIALIZZATO IN DIRITTO MILITARE



Militari, attenzione ai siti web trappola!

AIUTA LA TUA INFORMAZIONE

Donazione



Fan di GrNet.it

Mi piace

Fan di GrNet.it piace a 12.962 persone.



Plug-in sociale di Facebook

SIAMO ANCHE SU GOOGLE+

ULTIME NOTIZIE



Il made in Italy "salpa" verso l'estero sulle navi della Marina

Post: 05.11.13



Difesa: per il personale la papera non galleggia più

Post: 05.11.13



Mare Nostrum: sindacato di PS denuncia, «condizioni inimmaginabili» sulle navi della Marina

Post: 03.11.13



Revisione strumento militare: ora anche il Cocer denuncia i trucchi

Post: 03.11.13



Il Capo di Stato Maggiore della Difesa alla commemorazione dei Caduti

Post: 30.11.99

ULTIME DAL FORUM

OTO Melara, WASS, MBDA, Telespazio, FederLegnoArredo, Elettronica SPA, Intermarine, Gruppo Beretta. Piaggio Aero, Pirelli, Blackshape.

«Le Forze armate italiane contribuiscono significamente alla capacità dell'Italia di rappresentarsi nel mondo - ha detto il ministro Mauro - unendo i fattori sicurezza e sviluppo, recuperando competitività per il nostro paese». Con la campagna navale in partenza si avrà la «possibilità di proporci sullo scenario globale con iniziative e prodotti eccezionali; rafforzare legami di amicizia e infondere credibilità rappresentandoci con il meglio che sappiamo fare».

«Il progetto - spiega ancora l'ammiraglio De Giorgi - si incentra su tre punti cardine: vigilanza, sicurezza e promozione del made in Italy; il progetto è finanziato da diversi partners, ed è un investimento strategico per sostenere la nostra industria».

Per il dott. Riccardo Monti, presidente dell'ICE, si tratta di una «operazione intelligente per presentare un'Italia al meglio della sua espressione-progetto visto come occasione per presentare l'eccellenza del made in Italy».

Tra i partners, la "componente" più nutrita è senza dubbio quella messa in campo dal gruppo **Finmeccanica**, attraverso le aziende del gruppo Agusta Westland, OTO Melara, Selex ES, ma si avverte il "peso" di altre grandi imprese nazionali come la Fincantieri, uno dei più importanti complessi cantieristici navali d'Europa e del mondo.

La MBDA, azienda leader a livello mondiale nell'industria dei missili e dei sistemi missilistici, che partecipa alla campagna navale del Gruppo Navale della Marina Militare italiana, mostrerà le proprie capacità nel settore dei sistemi di difesa aerea navale ed antinave. Verranno infatti esposti modelli dei missili Aspide 2000, Aster 15 e Aster 30, Marte MK2/S e Teseo/Otomat. MBDA infine presenterà alcuni modelli di missili disponibili per il caccia Eurofighter, tra cui la versione ER (Extended Range) del missile Marte, lo Storm Shadow, il Meteor e il Brimstone DM (Dual Mode).

MBDA è un gruppo multinazionale che può contare su oltre 10.000 dipendenti ed una presenza industriale in cinque paesi europei e negli Stati Uniti. MBDA è l'unico gruppo capace di progettare e produrre missili e sistemi missilistici in grado di soddisfare i requisiti operativi presenti e futuri di tutte le forze armate. In totale, il gruppo offre una gamma di 45 programmi missilistici e contromisure già in servizio operativo e più di 15 in fase di sviluppo.

MBDA è controllata da tre azionisti di riferimento operanti nel settore della difesa e dell'aerospazio: BAE Systems (37.5%), EADS (37.5%) e Finmeccanica (25%), ed è la prima azienda di settore completamente integrata a livello europeo.

FederlegnoArredo, dal 1945 è ambasciatrice del gusto dell'abitare italiano in tutto il mondo. "Guarda al futuro con la certezza che questo patrimonio contribuirà ancora alla crescita del nostro Paese", si legge in una nota consegnata alla stampa.

"La mission di FederlegnoArredo è quella di incontrare gli imprenditori del legno e dell'arredo per sostenere il desiderio di fare impresa. Crescere in numeri, forza e consapevolezza. Creare opportunità di business. Sviluppare la capacità di rispondere al mercato che cambia. FederlegnoArredo opera nella sede centrale di Milano, negli uffici di Roma, Bruxelles e attraverso le rappresentanze a Shanghai, Chicago, Mosca, Londra e Belgrado contando oltre 2.800 aziende, divise in 10 associazioni e 2 associazioni aggregate.

Tweet

Mi piace 85

0
Replies**Delucidazione**Sono Un Ispettore Capo...
In POLIZIA DI STATO 1 Minute Ago66
Replies**Concorso Commissario 2014 (interni ed esterni)**Ciao A Tutti. Sono Un...
In POLIZIA DI STATO 34 Minutes Ago0
Replies**Retrocessione da tabella d'infermità "A" a "B"**Gent. Avv Carta, Sono...
In L'AVVOCATO RISPONDE 1 Hour Ago5
Replies**Anni 30 di servizio pensione assegnata, dati certi**Riformato Anni 29,10 Di...
In POLIZIA PENITENZIARIA 2 Hours Ago0
Replies**ACCOMPAGNAMENTO A VISITA MEDICA**A Breve Mi Scadrà La...
In CARABINIERI 2 Hours Ago

NEWS AGGIORNATE



TOP WEB SITE



FORUM



SMARTPHONE





il Corriere della Sicurezza
GIORNALE ON LINE

Direttore **Roberto Imbustaro**

Web reputation? Call Datalab
+39 06 38408081

martedì, 5 novembre 2013

Cerca nel giornale

link

contatti

pubblicità

credits

martedì 5 novembre 2013, ore 19.20

Marina Militare: presentato il "Gruppo Navale Cavour"



Presentata la Campagna Navale della Marina Militare che raggiungerà 7 Paesi del Golfo Arabico e 13 del continente africano

redazione

Nella mattinata si è svolta a Roma alla presenza del ministro della Difesa Mario Mauro e del capo di Stato maggiore della Difesa ammiraglio Luigi Binelli Mantelli, la conferenza stampa per la presentazione della Campagna Navale della Marina Militare che raggiungerà 7 Paesi del Golfo Arabico e 13 del continente africano.

Durante l'incontro, tenutosi presso il circolo ufficiali delle Forze Armate, il ministro della Difesa Mario Mauro, il capo di Stato maggiore della Marina ammiraglio di squadra Giuseppe De Giorgi hanno ricordato come l'obiettivo del *Gruppo Navale Cavour*, oltre a garantire l'addestramento del personale e dei mezzi della Marina Militare, è quello di rafforzare la presenza del nostro Paese in aree geografiche strategiche per gli interessi dell'Italia.

Il capo di Stato maggiore della Difesa ammiraglio Binelli Mantelli, ha rilevato che *tutte le operazioni militari hanno un costo, ma sono anche un investimento per il Paese ed è dunque bene approfondire tutti gli aspetti prima di fare facili critiche.*

Il ministro Mauro ha poi ricordato come le Forze Armate contribuiscono in maniera importante alla nostra politica estera, *con questa iniziativa mettiamo in vetrina il sistema Italia con i suoi prodotti straordinari e puntiamo a far recuperare competitività al nostro Paese.*

Tra i partner della Campagna Navale erano presenti rappresentanti dei dicasteri di Esteri, Sviluppo Economico e Beni culturali, dell'Istituto per il Commercio Estero, Fincantieri, alcune aziende del gruppo Finmeccanica, Expo 2015, Pirelli, Piaggio Aereo, Beretta, Blackshape, FederlegnoArredo, Elt, Intermarine, Mermec Group, MBDA, Sitael, e, per gli aspetti umanitari, le infermiere volontarie della Croce Rossa Italiana, le onlus Fondazione Francesca Rava e Operation Smile.

Considerato il comune obiettivo che l'iniziativa si pone, è stata istituita una *cabina di regia* unica alla quale prendono parte tutti i partner coinvolti nella campagna navale, e-mail di riferimento:

grupponavalecavour@marina.difesa.it.



ARTICOLI CORRELATI

Eventi: la Marina Militare partecipa alla EICMA 2013

Nisida: dal 1° novembre sarà istituito il Comando Logistico della Marina Militare

Mare Nostrum: il pattugliatore Cassiopea soccorre barcone a sud di Lampedusa

Marina Militare: parte l'anno accademico 2013-2014

Mare Nostrum: soccorsi 97 migranti

"Mare Nostrum": specialisti immigrazione e polizia di stato collaborano con la Marina Militare

Marina Militare: rinvenuto militare senza vita a bordo del pattugliatore Vega

Marina Militare: partita l'operazione umanitaria "Mare Nostrum"

L'aviazione navale della Marina in mostra a Porta di Roma

Eventi Chioggia: la Marina Militare protagonista di "OTTOBRE BLU"

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

"Digitali per crescere": a Napoli nasce un nuovo Laboratorio di Esperienza Digitale

Nisida: dal 1° novembre sarà istituito il Comando Logistico della Marina Militare

Rapporto Microsoft: i danni dei virus di ultima generazione

GdF: partita di eroina sequestrata al porto di Bari

Fiumesanto: i vertici di E.ON. da Letta e i sindacati protestano

Brescia: Forestale sequestra oltre 20

Primo Piano Il Messaggero.it

HOME **PRIMO PIANO** ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI SOCIETÀ SPORT TECNOLOGIA MOTORI MODA SALUTE VIAGGI CASA WEB TV

Cronaca Politica **Esteri** Sanità Vaticano Scuola e Università Dillo al Messaggero

Cerca nel sito... 

Il Messaggero > Primo Piano > Esteri > Una missione umanitaria della Marina...

Una missione umanitaria della Marina Militare per sconfiggere la pirateria

PER APPROFONDIRE  Marina Militare, missione, umanitaria, made in Italy, Bergamini



di Ebe Pierini



Un'impresa storica che vedrà protagonista la Marina Militare italiana. Presentare il "sistema Paese in movimento" e rafforzare la presenza dell'Italia nelle aree geografiche considerate strategiche per gli interessi nazionali. Questi sono due dei principali obiettivi che sono alla base della campagna navale che vedrà impegnati la fregata Bergamini, la nave di supporto logistico Etna, un pattugliatore classe comandanti e la portaerei Cavour da novembre ad aprile del 2014.

L'iniziativa è stata presentata questa mattina presso il Circolo Ufficiale delle Forze Armate di palazzo Barberini alla presenza del Ministro della Difesa Mario Mauro; dell'ammiraglio Luigi Binelli Mantelli, capo di Stato Maggiore della Difesa; dell'ammiraglio Giuseppe De Giorgi, capo di Stato Maggiore della Marina. La missione di promozione del made in Italy che avrà nel contempo risvolti umanitari toccherà i paesi del golfo Persico in Oceano Indiano e si svilupperà attorno all'Africa. Infatti verrà assicurata assistenza alle popolazioni grazie al contributo delle onlus Operation Smile e Francesca Rava e delle infermiere volontarie della Croce Rossa Italiana.

Durante la campagna navale verranno promosse le eccellenze imprenditoriali italiane ed assicurata la sicurezza marittima, attraverso operazioni di antipirateria e protezione del traffico mercantile nazionale. Verrà offerto sostegno alle Marine dei paesi toccati dalla campagna navale anche in funzione di cooperazione, sviluppo e modernizzazione. Il tutto ovviamente a supporto alla politica estera nazionale.

Ma sarà anche l'occasione per un trailer itinerante di EXPO 2015. Partner di questa grande sfida tutta italiana: Ministero degli Affari

IL GIORNALE DI DOMANI
TI ARRIVA LA SERA PRIMA.



DISPONIBILE DALLA MEZZANOTTE
PROVALO 1 MESE GRATIS

ALTRI ARTICOLI



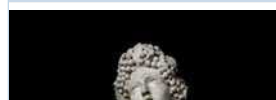
Migranti, operazione Mare Nostrum: anche droni e una nave anfibia per la missione



Tennessee, sparatoria nella base navale due feriti: arresto l'attentatore



Google Big Tent Made in Italy, a Roma si parla di sviluppo digitale STREAMING



Vittoriano, dall'antichità ad oggi il vino bandiera del made in Italy



Marte, l'India alla conquista del Pianeta rosso lanciata la sonda "low cost"



EDIZIONI LOCALI

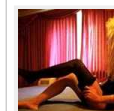
ROMA VITERBO RIETI LATINA FROSINONE



Medaglie d'oro, esplosione e incendio in un palazzo. Panico e gente in strada
Una forte esplosione si è avvertita stamattina verso mezzogiorno a via...

GUARDA TUTTE LE NEWS DI ROMA

ABRUZZO MARCHE UMBRIA



L'Aquila, baby prostitute per una ricarica: è allarme
L'AQUILA Baby prostitute, ragazzine anche sotto i 14 anni, che si vendono...

GUARDA TUTTE LE NEWS DELL' ABRUZZO

SEGUICI su facebook



Il Messaggero.it piace a 178.863 persone.



Plug-in sociale di Facebook

LE NEWS PIÙ LETTE

OGGI SETTIMANA MESE

PRIMO PIANO

Usa, bimba rifiuta di togliersi il cappotto: la maestra la uccide rompendole la testa

Una bambina di tre anni rifiuta di togliersi il cappottino, la maestra la uccide fracassandole il cranio.

PRIMO PIANO

Il papà gli rompe la Playstation, lui si lancia dalla finestra, gravissimo tredicenne

8203: Aveva preso un brutto voto a scuola e per questo il padre gli aveva rotto la Playstation.

PRIMO PIANO

Cancellieri, la sfida è in aula: «Pronta a dimettermi, non mi faccio dimezzare»

dal nostro inviato STRASBURGO - A Strasburgo doveva difendere l'Italia, sotto schiaffo del Consiglio...

PRIMO PIANO

Usa, tragedia sfiorata in volo: due aerei si scontrano durante il lancio dei paracadutisti: tutti salvi

Poteva essere una strage. Due aerei Cessna con due piloti e nove paracadutisti a bordo si sono scontrati in...

Esteri, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, ENI, ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, EXPO 2015, Istituto per il Commercio Estero. Alla campagna navale parteciperanno anche eccellenze imprenditoriali italiane quali Pirelli, Ferrero, Federlegnarredo, Piaggio Aero, Telespazio, Finmeccanica, Fincantieri, Agusta Westland, SELEX ES, OTO Melara, WASS, MBDA, Elettronica SPA, Intermarine, Beretta Holding.

La campagna prenderà il via il 13 novembre da Civitavecchia e si concluderà il 7 aprile. Costerà 13 milioni di euro che verranno coperti in buona parte dagli sponsor. "Sarà un'attività operativa lontana dalla madre Patria- ha spiegato l'ammiraglio De Giorgi - Metteremo a punto la interoperatività con altre marine. Inoltre sarà un modo per contrastare la pirateria. Un pezzo d'Italia in Golfo Persico, un biglietto da visita qualificato". A bordo anche 60 infermiere volontarie che si alterneranno ogni mese.

«C'è un interesse strategico per un continente in fortissima espansione in senso democratico ed economico» ha aggiunto Binelli Mantelli. «È un momento di importante promozione del sistema Paese e sono coinvolte tutte le nostre ambasciate dei Paesi che saranno toccati dalla campagna» ha commentato il Ministro Vignali. «Puntiamo al recupero della competitività del nostro Paese - ha concluso il Ministro Mauro - Vogliamo sostenere lo sviluppo attraverso la sicurezza. Vogliamo proporci sullo scenario globale con iniziative e prodotti eccezionali. È un pezzo d'Italia che si muove e siamo orgogliosi di questa iniziativa».

Martedì 05 Novembre 2013 - 18:47

Ultimo aggiornamento: 18:59

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[VUOI CONSIGLIARE QUESTO ARTICOLO AI TUOI AMICI?](#)

DIVENTA FAN DEL MESSAGGERO



Il Messaggero.it



178.863

[Segui @ilmessaggeroit](#)

Cavalli, parata di vip alla presentazione dell'autobiografia



«Così costruiamo la pace»: il video dei militari italiani in missione all'estero



Lampedusa, le bare a Porto Empedocle Domani vertice sulla missione umanitaria



Bianca Brandolini d'Adda, la fashion icon made in Italy incanta Parigi



Rieti, tre aziende agricole della provincia alla prestigiosa fiera tedesca di Colonia

ROMA

Nubifragio a Roma: decine di alberi caduti Oltre cento interventi dei vigili del fuoco

E' stata una notte complicata da un punto di vista meteorologico quella appena trascorsa.

CASA

[FISCO](#) [NORME](#) [CONDOMINIO](#) [GUIDE](#)



Le compravendite? Con nuove aliquote

Imposte in calo anche sulla II casa acquistata da un privato

Secondo acconto Irpef, scade il 2 dicembre

Quanto pagheranno le "persone fisiche". Conto più salato



La moneta elettronica non mette a rischio il bonus

Chi acquista mobili con bancomat o carta non perde l'incentivo

[GUARDA TUTTE LE NEWS](#)

[CONSULTA GLI ANNUNCI IMMOBILIARI](#)

IL METEO

	Nord		Centro	Sud		Isole
	Roma	Firenze	Ancona	Perugia	Pescara	
Mar 5						
Mer 6						
Gio 7						

by ILMeteo.it

Tutte le previsioni

TUTTOMERCATO



LAVORO



MOTORI



CASA



DI TUTTO

IL MESSAGGERO PER I LETTORI

GIORNALE CARTACEO

Abbonamenti, Arretrati, Prezzi per l'estero, Consegna a domicilio.

SOLDI



Ticket Restaurant®, Ticket Compliments®, ExpendiaSmart®:
meno costi e più performance per le Aziende

LEGALMENTE



LEGALMENTE.NET
Il sito di Piemme per la pubblicità legale certificato dal Ministero di Giustizia ai sensi del D.M. 31/10/2006 Autorizzazione Ministeriale con provvedimento del 10.5.2012.

PIEMME



CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'
www.piemmeonline.it
Per la pubblicità su questo sito, contattaci

TROVAFILM



I film, le trame e i cinema di tutta Italia: comincia lo spettacolo

RISTORANTI



I migliori locali dove gustare le ricette per gli amanti della buona cucina

VIABILITA'



Scegli che strada prendere: il traffico di Roma in tempo reale

BORSA



Resta aggiornato con tutti dati delle Borse in tempo reale

METEO



Pioggia, vento o sole? Scopri come sarà tempo nella tua città

OROSCOPO



Branko legge e racconta le parole delle stelle, segno per segno

[QUICKMAP](#)

CERCA



MARINA MILITARE: PRESENTATO OGGI IL GRUPPO NAVALE CAVOUR

Nella mattinata si è svolta a Roma alla presenza del ministro della Difesa Mario Mauro e del capo di Stato maggiore della Difesa ammiraglio Luigi Binelli Mantelli, la conferenza stampa per la presentazione della Campagna Navale della Marina Militare che raggiungerà 7 Paesi del Golfo Arabico e 13 del continente africano.

Durante lincontro, tenutosi presso il circolo ufficiali delle Forze Armate, il ministro della Difesa Mario Mauro, il capo di Stato maggiore della Marina ammiraglio di squadra Giuseppe De Giorgi hanno ricordato come lobiettivo del Gruppo Navale Cavour, oltre a garantire laddestramento del personale e dei mezzi della Marina Militare, è quello di rafforzare la presenza del nostro Paese in aree geografiche strategiche per gli interessi dellItalia.

Il capo di Stato maggiore della Difesa ammiraglio Binelli Mantelli, ha rilevato che tutte le operazioni militari hanno un costo, ma sono anche un investimento per il Paese ed è dunque bene approfondire tutti gli aspetti prima di fare facili critiche.

Il ministro Mauro ha poi ricordato come le Forze Armate contribuiscono in maniera importante alla nostra politica estera, con questa iniziativa mettiamo in vetrina il sistema Italia con i suoi prodotti straordinari e puntiamo a far recuperare competitività al nostro Paese.

Tra i partner della Campagna Navale erano presenti rappresentanti dei dicasteri di Esteri, Sviluppo Economico e Beni culturali, dellIstituto per il Commercio Estero, Fincantieri, alcune aziende del gruppo Finmeccanica, Expo 2015, Pirelli, Piaggio Aereo, Beretta, Blackshape, FederlegnoArredo, Elt, Intermarine, Mermec Group, MBDA, Sitael, e, per gli aspetti umanitari, le infermiere volontarie della Croce Rossa Italiana, le onlus Fondazione Francesca Rava e Operation Smile.



Lavoro
Soldi
Tasse
Euro
Aziende
Tech & Social
Numeri

STORIE ▶ Berlusconi e la decadenza, Legge di Stabilità, Inter e Thohir, Il nuovo iPad, Panorama Unplugged

IN EVIDENZA • Il Mondo in Primo Piano | Mobile&App | Panoramauto | Giochi | Oroscopo | English | Instant Book

Home - Economia - Aziende - Made in Italy alla conquista dell'Africa

■ Made in Italy alla conquista dell'Africa

Da Finmeccanica a FederlegnoArredo, a bordo della portaerei Cavour in una missione che durerà sei mesi per il periplo dell'Africa toccando 13 paesi africani e 7 delle Golfo Arabico

05-11-2013 16:41



(Credits: iStock)

TAG: [FEDERLEGNO ARREDO](#) [MADE IN ITALY](#)

di Damiano Iovino

Il meglio del **Made in Italy** sarà imbarcato sulla **portaerei Cavour** che, accompagnata da una squadra navale, partirà il 13 novembre dal porto di Civitavecchia per un **periplo dell'Africa** che si concluderà il 7 aprile 2014 a Taranto, dopo aver toccato 13 paesi africani e 7 del Golfo Arabico.

Alla presentazione della missione, svoltasi oggi a Roma con il ministro della Difesa **Mario Mauro** e i massimi vertici della Marina e della Difesa, il presidente di FederlegnoArredo Roberto Snaidero (uno degli sponsor dell'operazione che hanno versato 13 dei 20 milioni di euro necessari per questi 6 mesi di missione e che avrà a bordo uno spazio espositivo per 36 delle sue aziende che presenteranno una serie di pezzi unici, espressione del meglio del design italiano) ha spiegato di aver accolto «con entusiasmo il progetto della Marina Militare, sia per le iniziative umanitarie che accompagneranno il viaggio della Cavour, grazie agli interventi delle volontarie della Croce Rossa, della Fondazione Francesca Rava e della onlus Operation Smile, sia per l'importanza che questa missione ha nell'ambito del progetto di internazionalizzazione delle aziende rappresentate dalla Federazione».

«Nello spazio che abbiamo a disposizione» ha spiegato Snaidero «incontreremo docenti universitari, ingegneri, architetti e tecnici dei paesi che saranno toccati dalla missione della squadra navale italiana: un'occasione unica per le nostre aziende di presentare **il meglio della creatività italiana** in un mercato che siamo certi diventerà interessante nei prossimi anni». «Mentre il mercato interno ancora soffre per la crisi, FederlegnoArredo ha visto crescere l'anno scorso i suoi risultati all'estero, una tendenza confermata anche quest'anno che» secondo Snaidero «ci porterà presto ai livelli di export del 2007/2008». Snaidero ha sottolineato l'importanza di partecipare a questa missione che

OROSCOPO



PANORAMA
CINEMAstreaming

Guarda subito in streaming
il grande cinema

Powered by **CHILIP**

FOTOGALLERY



Ecco le top model più
pagate al mondo

Vedi tutte ▶

PANORAMA
INSTANT BOOK
MALEDIZIONE ILVA

PREVISIONI METEO

	MAR 5	MER 6	GIO 7	VEN 8
Roma [Modifica]				
Milano [Modifica]				
Napoli [Modifica]				

IN EVIDENZA

non a caso di chiama «Il sistema paese in movimento» insieme alla Difesa e ad aziende del calibro di Finmeccanica, Eni e Pirelli. Snaidero ha anche confermato che, come altri imprenditori italiani, sarà presente ad almeno una delle tappe del viaggio.

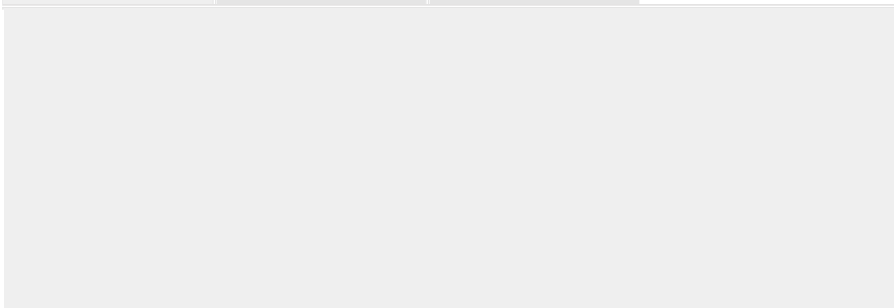
VAI A: [BLOG](#)[VIDEO](#)[FOTO](#)

©RIPRODUZIONE RISERVATA

SCELTI PER TE

ULTIMI ARTICOLI

PIÙ VISTI

[Commenti](#)

IMU STORY



Reddito metro e Reddite

Come funzionano i due strumenti del Fisco contro l'evasione



Pensioni: cosa cambia dal 2014

Tutte le novità per gli assegni previdenziali

TOP10 DI PANORAMA ECONOMIA

E io ho buttato via 34,8 miliardi

Un panino e Google risparmia miliardi di tasse

Lavorare in Australia, cinque motivi per farlo

Legge di Stabilità: dieci buoni motivi per rottamarla

Apple, il boom dell'iPhone non basta più

Btp Italia, come si compra e quanto può rendere

Pensioni "baby": ecco chi può mettersi a riposo un po' prima

Così lo Stato spreca 30 miliardi

Pensioni, cosa cambia dal 2014

La scuola che ti fa trovare un lavoro

IN EVIDENZA



Oroscopo

Le previsioni da brivido per tutti i 12 segni



Il meglio di Panorama.it

Non perderti quello che c'è da sapere



Ovunque lo leggi è sempre Panorama

Scarica gratis l'app per iPad, iPhone, Android e Kindle Fire



La nuova Mondadori Card

Richiedila subito online

ALTRE STORIE

tiscali:

t:	Videonews	Regioni	Finanza	Sport	Spettacoli	Lifestyle	Ambiente	Tecnologia	Motori	Viaggi	Giochi	Annunci
Ultimora	Cronaca	Esteri	Economia	Politica	Noidonne	Sociale	Scienze	Socialnews	Interviste	Photostory	Rassegna Stampa	



La portaerei Cavour (Ansa)

Articoli correlati

Difesa, la portaerei Cavour in tour per promuovere il made in Italy. Pd: "Il ministro Mauro chiarisca"

Commenta

Invia

Visto che l'Italia costituzionalmente ripudia la guerra, cosa ci facciamo con le portaerei? Usiamole per promuovere il made in Italy, deve avere pensato il ministro della Difesa Mario Mauro e così ha mandato la Cavour in tour per sei mesi per diffondere i prodotti del Belpaese. Insomma visto che non riusciamo al esportare la democrazia, esportiamo qualcos'altro. La "missione navale", che toccherà 13 Paesi africani e 7 del Golfo Arabico con l'obiettivo di mettere in vetrina il meglio della produzione nostrana, dare assistenza umanitaria ed attivare progetti di cooperazione con altre nazioni, si chiamerà "Il sistema Paese in movimento", partirà il 13 novembre dal porto di Civitavecchia per concludersi il 7 aprile 2014 a Taranto. "Le forze armate - ha ricordato il ministro della Difesa - contribuiscono in modo importante alla nostra politica estera. Con questa iniziativa mettiamo in vetrina il sistema Italia con i suoi prodotti straordinari e puntiamo a far recuperare competitività al nostro Paese".

Stand espositivi a bordo - Ma le portaerei non servono per la difesa delle coste nazionali? Ma che idee retrograde, e poi siamo mica in guerra noi? Mauro ha spiegato che "gli Stati che visitiamo sono potenze emergenti e sono partner nella gestione della politica di sicurezza internazionale, in un periodo di conflitti asimmetrici". I pezzi della Cavour, ha aggiunto, "li abbiamo immaginati come parti dell'Italia che si muove sul modello di un grande salone dell'industria bellica come quello di Le Bourget".

Sette milioni di costi a carico nostro - Il costo complessivo della campagna, ha spiegato invece il capo di Stato Maggiore della Marina Militare, ammiraglio Giuseppe De Giorgi, "è di 20 milioni di euro, di cui 13 milioni sono coperti dagli sponsor ed i rimanenti 7 sono per gli stipendi dei militari impegnati". Da parte sua, il capo di Stato Maggiore della Difesa, ammiraglio Luigi Binelli Mantelli, ha rilevato che "tutte le operazioni militari hanno un costo, ma sono anche un investimento per il Paese ed è dunque bene approfondire tutti gli aspetti prima di fare facili critiche". Tra i partner della campagna ci sono i ministeri degli esteri, dello Sviluppo economico e dei Beni culturali, l'Ice e diverse aziende del gruppo Finmeccanica. Per quanto riguarda gli aspetti umanitari, son imbarcate sulla portaerei le infermiere volontarie del Croce Rossa, la Fondazione Francesca Rava e la onlus Operation Smile.

Scanu (Pd): discutibile l'uso della "Cavour" per il made in Italy - Ma qualcuno al quale la missione sembra strana c'è. "Chiediamo al ministro Mauro di chiarire in commissione Difesa la natura della missione che coinvolgerà alcune unità navali della Marina, annunciata oggi in una conferenza stampa al Circolo ufficiali delle forze armate. Tra le unità impegnate in questa iniziativa, al quanto insolita e sicuramente senza precedenti, ci sono la portaerei Cavour, la Fregata Bergamini e la nave Etna". Lo chiede Gian Piero Scanu, capogruppo Pd in commissione Difesa della Camera. "E' per lo meno discutibile - prosegue Scanu - che a bordo della nave Cavour ci siano, come abbiamo appreso da recenti anticipazioni di stampa, una ventina di espositori, anche istituzionali, come l'Istituto per il commercio estero, Expo Milano 2015, la Fincantieri, la Finmeccanica, la società missilistica Mbda e quella elicotteristica Augusta Westland oltre ad Eni, Federlegno e Gruppo Ferretti, produttore di Yacht e motoscafi. Non avremmo mai pensato di arrivare al punto in cui navi militari, tutt'al più impiegabili al sostegno della protezione civile, come già accaduto dopo il terremoto di Haiti, venissero utilizzate per la promozione del 'Made in Italy', ospitando a bordo stand di espositori come in una qualsiasi fiera campionaria".

05 novembre 2013

Redazione Tiscali

Sullo stesso tema

Segui Tiscali su:



iPhone



iPad



Facebook



Twitter



RSS

Cerca

Immobili

casa.it

Voli

Vola gratis

Incontri

mestic

Confronta

Amico del risparmio

segugio.it

Risparmio familiare

facile.it

by pagineGialle

Cerca le aziende e servizi della tua città

Sei a: Opera

Cerca: Pizzeria

Trova

PALERMO TODAY

PalermoToday

[Notizie](#)[Zone](#)[Eventi](#)[Segnalazioni](#)[Recensioni](#)[Zone](#) [Tribunali-Castellammare](#) [Politeama](#) [Libertà](#) [Cinisi](#) [Resuttana-San Lorenzo](#) [Partanna-Mondello](#) [Terrasini](#) [Zisa](#) [Tutte le zone »](#)

Progetto "Un mare di sorrisi"



Inserito da Cristina 4 novembre 2013

[Consiglia](#) 1

Operation Smile Italia Onlus è un'organizzazione fatta di volontari medici, infermieri ed altri operatori sanitari che realizza missioni mediche in oltre 60 Paesi del Mondo



Comunicato Stampa

Operation Smile Italia Onlus è un'organizzazione fatta di volontari medici, infermieri ed altri operatori sanitari che realizza missioni mediche in oltre 60 Paesi del Mondo per a curare gratuitamente bambini nati con gravi malformazioni cranio facciali . Dal 24 maggio 2013, Marina militare e Operation Smile fanno sì che nella portaerei Cavour, approdando nei principali porti del Mediterraneo, si incontrino le competenze dei medici specialisti e le necessità di chi presenta malformazioni facciali e non può raggiungere strutture sanitarie specialistiche, o rispettare liste d'attesa lunghissime. Volontari e medici, guidati dal dottor Domenico Scopelliti vice presidente della fondazione Operation Smile, s'impegnano a donare un mare di sorrisi a tutti i pazienti che vorranno cogliere questa iniziativa come l'opportunità per un viso migliore, uno stato psicologico più consolidato.

L'ultimo clinic ospitato da venerdì 11 a domenica 13 ottobre ha permesso a undici bimbi di essere visitati dai chirurghi, logopedisti e dai pediatri! Il sabato sei bambini sono stati operati. Provenivano prevalentemente dal Sud e un bambino in particolare proveniva dal Madagascar ed era stato operato dal team di Operation Smile durante una missione nel suo paese. Una risposta autentica all'esigenza di normalizzazione che l'infanzia di quei posti merita di soddisfare al più presto e che la fondazione onlus Operation Smile cerca di alleviare dalle problematiche fisiche con cure completamente gratuite e aperte a tutti grazie all'accordo stipulato con la marina militare. Il prossimo obiettivo è quello di creare un polo a Taranto che divenga un punto di riferimento per il Centrosud e garantisca a tutti un trattamento multi-specialistico di alta qualità. Tutto questo grazie alle professionalità e all'umanità di chi agisce in Operation Smile.

Per informazioni : www.operationsmile.it

[Invia mail](#)[f condividi](#)

Visual Display arreda la portaerei della Marina

Dalla prossima settimana la Cavour porterà nel mondo il made in Italy
Una fiera galleggiante che Federlegno ha affidato all'azienda udinese

di Renato D'Argenio

L'arredo made in Italy sale sulla portaerei Cavour della Marina militare italiana e affida la promozione dell'immagine alla Visual Display di Udine. La fiera galleggiante, per sei mesi, dalla prossima settimana in poi, farà rotta verso Suez, Abu Dhabi, Doha, Kuwait City per proseguire, circumnavigando l'Africa. Un tour che ha un solo obiettivo: promuovere i prodotti della cantieristica e della componentistica (Finmeccanica, Fincantieri, Agusta, Eni, Ferretti), ma anche il design, la qualità e la storia dell'arredo italiano e l'Expo di Milano 2015. E proprio per la realizzazione di questo spazio all'interno della pancia della portaerei, la FederlegnoArredo ha scelto l'azienda friulana di Giorgio Di Bernardo e Chiara Endrigo.

«Uno stand di 200 metri quadrati a forma di "U" – spiega Di Bernardo –; un collettore di concetti, mondi, prodotti, oggetti, materiali e stili che ha come obiettivo quello di rappresentare e valorizzare l'italianità, intesa come tradizione e stile, e il made in Italy, inteso come artigianalità e qualità delle finiture e lavorazioni. Concettualmente il progetto di allestimento si manifesta attraverso un insieme di "scatole" in legno che presentano i prodotti come in una



Giorgio Di Bernardo e Chiara Endrigo e la portaerei Cavour della Marina

sorta di set in una logica di ordine visivo che esprime – assieme all'aspetto di stile e di design – anche quello di ampiezza ed eterogeneità dell'offerta che il mercato italiano può offrire nel settore specifico; sia in termini di categorie, sia di tipologia di prodotti (l'arredamento, l'illuminazione, gli accessori, legno, e altri materiali). Gigantografie foto-

grafiche di immagini di italianità si susseguono sullo sfondo creando un'atmosfera coinvolgente ed emozionale e fungendo da trait d'union in un progetto in cui l'unione e la condivisione di aziende e obiettivi ne è allo stesso tempo origine, valore e espressione». In tutto Federlegno esporrà una ventina di marchi, fra i più famosi nel panorama ita-

liano dell'arredamento; così come saranno presenti alcune fra le migliori case di illuminazione. Ancora Di Bernardo: «Dall'interno della piazza (della "U") è possibile vedere l'intera esposizione; fra gli stands, invece, è stato creato un percorso fra le "scatole" che, da una reception in poi, porta a scoprire i prodotti del mondo-Italia e le immagini e i testi le peculiarità delle nostre aziende».

Un progetto, quello della Visual Display – tra i propri clienti vanta, tra gli altri, Illy, Diadora, Chicco, De'Longhi, Cigierre, Campari – che non arriva per caso. «Abbiamo chiesto alla Visual di pensare per noi un prodotto particolare dopo aver visto alcuni loro lavori in fiera – spiega il direttore generale di FederlegnoArredo, Giovanni De Ponti –. Ci hanno presentato sette proposte diverse e abbiamo scelto quella che consideriamo più innovativa e sicura. Innovativa perché riesce ad adattarsi a un contesto tanto particolare com'è l'hangar di una portaerei e perché riesce, comunque, ad esaltare i prodotti esposti nella pancia della nave. Sicuro perché non va dimenticato che la Cavour per sei mesi sarà in movimento e l'esposizione non può rischiare di essere danneggiata. Insomma – conclude De Ponti – hanno realizzato un progetto che non è da tutti».

La campagna

Da Civitavecchia fino a Taranto Il tour di nave Cavour

● Un tour di sei mesi per la portaerei Cavour, che toccherà 13 Paesi africani e 7 del Golfo Arabico, con l'obiettivo di mettere in vetrina il meglio del "made in Italy", dare assistenza umanitaria ed attivare progetti di cooperazione con altre nazioni. È la campagna navale "Il sistema Paese in movimento", che partirà il 13 novembre dal porto di Civitavecchia per concludersi il 7 aprile 2014 a Taranto. «Le forze armate - ha ricordato il ministro della

Difesa, Mario Mauro - contribuiscono in modo importante alla nostra politica estera. Con questa iniziativa mettiamo in vetrina il sistema Italia con i suoi prodotti straordinari e puntiamo a far recuperare competitività al nostro Paese».

I pezzi della Cavour, ha aggiunto, «li abbiamo immaginati come parti dell'Italia che si muove sul modello di un grande salone dell'industria bellica come quello di Le Bourget». Il costo complessivo del-

la campagna, ha spiegato il capo di Stato Maggiore della Marina Militare, ammiraglio Giuseppe De Giorgi, «è di 20 milioni di euro, di cui 13 milioni sono coperti dagli sponsor ed i rimanenti 7 sono per gli stipendi dei militari impegnati». Da parte sua, il capo di Stato Maggiore della Difesa, ammiraglio Luigi Binelli Mantelli, ha rilevato che «tutte le operazioni militari hanno un costo, ma sono anche un investimento per il Paese ed è dunque bene approfondire tutti gli aspetti prima di fare facili critiche».



Tecnologia made in Italy, tour africano

ROMA. La portaerei Cavour in tour per cinque mesi, nel Golfo arabico e attorno al Continente africano, per pubblicizzare il meglio dell'industria bellica italiana. La missione, che vedrà l'ammiraglia italiana accompagnata da altre tre unità navali - fregata Bergamini, nave di supporto Etna e pattugliatore Classe Comandanti - partirà il 13 novembre da Civitavecchia per rientrare il 7 aprile a Taranto. Tre gli obiettivi dichiarati dell'operazione «Il sistema Paese in movimento»: addestramento in ambito nazionale e internazionale; incremento della sicurezza marittima con effetto deterrente contro la pirateria; supporto umanitario grazie all'ospitalità data ai chirurghi della ong Operation Smile, che operano i bambini con labbro leporino e palatoschisi, e della Fondazione

Francesca Rava che cura i casi di cecità evitabile, coadiuvate da 60 infermiere volontarie della Cri. A bordo esporranno i loro prodotti le aziende del gruppo Finmeccanica: elicotteri AgustaWestland, cannoni Oto Melara, radar Salex Ex, siluri e sistemi antisiluro Wass, comunicazioni Telespazio, missili Mbda. E Fincantieri, ovviamente, di cui la portaerei italiana è il biglietto da visita. A bordo anche Beretta, Piaggio Aero, Pirelli, Blackshape e FederLegnoArredo. «Il Cavour sarà allestito così da essere un "Le Bourget" in movimento (il salone internazionale dell'industria bellica di Parigi, ndr) - conferma la Marina militare - per la promozione dell'attività industriale e commerciale made in Italy». La missione è sostenuta dai ministeri degli Esteri,

Sviluppo economico, Beni culturali, dall'Eni, dall'Ice. Costo: 20 milioni, di cui 13 - i costi vivi come carburante - coperti dai partner commerciali, e 7 di stipendi («che pagheremmo comunque», dice il capo di stato maggiore della Marina, ammiraglio Giuseppe De Giorgi) e indennità di navigazione. «Le forze armate - afferma il ministro della Difesa Mario Mauro - contribuiscono in modo importante alla nostra politica estera. Mettiamo in vetrina il sistema Italia coi suoi prodotti straordinari e puntiamo a far recuperare competitività al Paese. Gli Stati che visitiamo sono potenze emergenti e partner nella gestione della politica di sicurezza internazionale, in un periodo di conflitti asimmetrici».

L.Liv.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La portaerei per 5 mesi tra
 Golfo arabico e Continente
 nero per pubblicizzare
 i prodotti Finmeccanica



La portaerei Cavour



“Grand Tour Cavour”, portaerei per pubblicità

L'AMMIRAGLIA DELLA FLOTTA STA PER PARTIRE PER PAESI ARABI E AFRICA
MISSIONE: DIFFONDERE I PRODOTTI DEL BELPAESE IN NUOVI MERCATI

4 MLD
**IL VALORE
DELLE NAVI**

**4 UNITÀ,
20 PAESI**

**“Una straordinaria
vetrina del sistema
paese”, secondo
il ministro Mauro**

di **Alessio Schiesari**

Una fiera galleggiante del Made in Italy a bordo di quattro navi militari del valore complessivo di oltre 4 miliardi di euro. Questo è il progetto della campagna navale “il sistema Paese in movimento”, che prenderà il via il 12 novem-

bre e sosterrà in venti Paesi, circumnavigando la Penisola Araba e l'Africa. Sulle navi da guerra saranno allestiti gli stand promozionali di aziende pubbliche e private (Finmeccanica, Expo 2015, Pirelli, Piaggio Aereo, Beretta, Blackshape, FederlegnoArredo, Elt, Intermarine, Mermec Group, Mbda, Sitael). Prendiamo l'esempio di Federlegno: sulla portaei Cavour è prevista l'esposizione “Il cuore dell'abitare italiano/La nostra passione è la tua casa” che occuperà una superficie di 150 metri quadrati. Secondo il ministro Mauro “una straordinaria vetrina del sistema Paese”. Se è straordinaria per il Paese, figurarsi per le aziende partecipanti, tanto più che la fiera galleggiante sarà finanziata anche a spese dei contribuenti.

Secondo la Difesa, le aziende si accolleranno i 13 milioni necessari per il funzionamento della nave, mentre solo i 7 milioni per il personale saranno a carico dal ministero. I conti però non tornano. Ogni giorno di navigazione della sola Cavour costa 200 mila euro che, moltiplicati

per i 147 giorni di viaggio, diventano quasi 30 milioni. A questi vanno aggiunte le spese per la revisione di fine viaggio, che costringerà ogni nave a sostare in porto per un anno e mezzo.

Anche i 7 milioni calcolati per pagare i militari sembrano pochi. L'equipaggio base delle quattro navi è di almeno 800 effettivi. Dividendo i 7 milioni per 147 giorni di navigazione, ne uscirebbe una paga di 60 euro lordi al giorno, indennità comprese. Inoltre, né la Difesa né le aziende hanno voluto specificare se gli spazi espositivi siano stati assegnati attraverso una gara pubblica.

Dal suo varo nel 2004 la portaei Cavour non è mai stata impegnata in operazioni militari nonostante sia costata 3,5 miliardi di euro.

SECONDO LA DIFESA, l'investimento sarebbe stato ripagato dalle ricadute sul commercio: “Sta suscitando l'interesse di molti Paesi intenzionati a rivolgersi all'industria italiana per dotarsi di navi simili”, aveva dichiarato il capo di Stato maggio-

re della Marina, Sergio Biraghi, il giorno dell'inaugurazione. Da allora, nessuno si è rivolto all'Italia per acquistare una portaei. L'occasione buona sembrava essere il terremoto di Haiti del 2010, fino ad oggi unica missione della Cavour. La portaei venne impiegata per portare assistenza alla popolazione, anche se la stessa operazione fatta con aerei cargo sarebbe stata più economica e veloce. La scelta ricadde sulla portaei perché, dopo la sosta umanitaria, era in programma una missione commerciale in Brasile. Lula voleva rinnovare la flotta, o almeno così credeva Fincantieri. Dopo tre anni, della commessa brasiliana non c'è traccia.

Negli anni seguenti va anche peggio: la portaei è utilizzata come museo galleggiante per esporre i cimeli del Conte di Cavour; per un war game in cui si simula uno scontro “tra un Paese sotto un regime autoritario sospettato di violare i diritti e uno Stato democratico” (dichiarazione dell'ammiraglio Filippo Maria Foffi) e per testare, con Max Biaggi alla guida, nuovi pneumatici da moto Pirelli.

CIMELIO STORICO

Ideata negli anni '80, è rimasta quasi inutilizzata (tranne la missione umanitaria ad Haiti)
Ora la fiera galleggiante del made in Italy





La Cavour in navigazione.
Equipaggio massimo di 1.200
uomini *Ansa*