

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Marina Militare				
47	il Sole 24 Ore	07/11/2013	<i>IL MADE IN ITALY CERCA NUOVE ROTTE (L.Cavestri)</i>	2
47	il Sole 24 Ore	07/11/2013	<i>L'ARREDAMENTO PUNTA SU EMIRATI E ARABIA (L.ca.)</i>	4
Rubrica Marina Militare - siti web				
	Agenparl.it	06/11/2013	<i>FEDERLEGNO: TOUR DEL LEGNOARREDO IN AFRICA E MEDIORIENTE</i>	5
	Cybernaua.it	06/11/2013	<i>CAMPAGNA NAVALE DELLA MARINA MILITARE</i>	6
	Dagospia.com	06/11/2013	<i>SPRECHI ITALIA - LA MARINA MILITARE ORGANIZZE LA FIERA GALLEGGIANTE SULLA NAVE CAVOUR</i>	7
	Ilgiornale.it	06/11/2013	<i>TOUR DEL LEGNO-ARREDO MADE IN ITALY IN AFRICA E MEDIO ORIENTE</i>	9
	Marketingjournal.it	06/11/2013	<i>IL CUORE DELL'ABITARE ITALIANO. LA NOSTRA PASSIONE E' LA TUA CASA</i>	10
	Paolacassoli.it	06/11/2013	<i>MARINA MILITARE: PRESENTATO IL GRUPPO NAVALE CAVOUR DESTINATO A RAFFORZARE LA PRESENZA DELL'ITALIA I</i>	11
	Romadailynews.it	06/11/2013	<i>LITALIA RIPARTE, MISSIONE IN AFRICA CON LA PORTAEREI CAVOUR</i>	12
	Sicilydistrict.eu	06/11/2013	<i>PORTAEREI CAVOUR IN CROCIERA PER PROMUOVERE IL MADE IN ITALY 12 NOV 2013 - 2 APR 2014 TARANTO ABU DH</i>	14
	TEMPI.it	06/11/2013	<i>IL MADE IN ITALY SU UNA PORTAEREI. L'INCREDIBILE MISSIONE DI FEDERLEGNO ARREDO E DELLA MARINA MILITARE</i>	16
	Voxfabbrica.it	06/11/2013	<i>LA PORTAEREI CAVOUR VA IN MISSIONE PER CONTO DEL OEMADE IN ITALY TECNOLOGICO</i>	18
Rubrica Marina Militare (rass. locale)				
24	Il Secolo XIX - Ed. La Spezia	07/11/2013	<i>MISSIONE D'ECCELLENZA PER INTERMARINE E OTO MELARA (P.Caiti)</i>	20
12	Taranto Oggi	07/11/2013	<i>PRESENTATO IERI MATTINA IL GRUPPO NAVALE CAVOUR</i>	21
7	Corriere del Giorno di Puglia e Lucania	07/11/2013	<i>CAVOUR, PARTE LA CAMPAGNA DEL GRUPPO NAVALE</i>	22
Rubrica Prime Pagine				
1	il Sole 24 Ore	07/11/2013	<i>PRIMA PAGINA DI GIOVEDI' 7 NOVEMBRE 2013</i>	23
Rubrica Pirateria				
1	il Sole 24 Ore	07/11/2013	<i>SE LA PORTAEREI E' LA VALIGIA CON IL CAMPIONARIO (A.Orioli)</i>	24

La questione industriale. Scatterà il 13 novembre la missione per promuovere le eccellenze sui mercati del Mediterraneo e della penisola araba

Il made in Italy cerca nuove rotte

Sulla **portaerei** Cavour le filiere e brand come Ferrero, Pirelli, Finmeccanica, Agusta Westland

Laura Cavestri

MILANO

Il "made in Italy" va in crociera per toccare le nuove rotte del business, quelle del petrolio da consolidare (come penisola arabica ed Emirati) e quelle emergenti sia dell'"oro nero" che del gas, che stanno iniettando improvviso benessere anche in mercati - come quelli dell'Africa subsahariana - sinora solo marginalmente esplorati dagli imprenditori italiani. Ma già presi d'assalto, da alcuni anni, dai cinesi, che sbarcano a frotte in Angola, Nigeria, Kenya, Sudafrica e Ghana offrendo prodotti e tecnologie (a basso costo) in cambio di materie prime.

Anche per rispondere alla più aggressiva strategia asiatica è nata la missione navale "Il sistema Paese in movimento" che toccherà 13 Paesi africani e 7 del golfo arabico, con l'obiettivo di mettere in vetrina il meglio della produzione nostrana, dare assistenza umanitaria e attivare progetti di cooperazione con altre nazioni, salpando il 13

RECUPERARE COMPETITIVITÀ

Mauro (Difesa): «Le forze armate contribuiscono in maniera importante alla politica estera; la missione sarà una vetrina per il Paese»

novembre dal porto di Civitavecchia per concludere il giro il 7 aprile 2014 a Taranto.

«Le forze armate - ha ricordato il ministro della Difesa Mario Mauro - contribuiscono in modo importante alla nostra politica estera. Con questa iniziativa mettiamo in vetrina il sistema Italia con i suoi prodotti straordinari e puntiamo a far recuperare competitività al nostro Paese». Nell'hangar della **portaerei** Cavour, ha aggiunto Mauro, «abbiamo immaginato parti dell'Italia che si muove sul modello di un grande salone dell'industria bellica come quello di Le Bourget». Mal'idea non l'abbiamo avuta solo noi italiani visto che la Francia si appresta a fare partire la Charles de Gaulle con

una missione simile.

Un'operazione da 20 milioni, di cui, assicura il capo di Stato Maggiore della **Marina Militare, ammiraglio Giuseppe De Giorgi**, «13 milioni sono coperti dagli sponsor ed irmanenti 7 sono per gli stipendi dei militari impegnati». Oltre alle associazioni umanitarie che porteranno attività di assistenza nei Paesi (dalle infermiere volontarie della Croce Rossa alla Fondazione Francesca Rava e la onlus Operation Smile) tra gli espositori ci saranno l'Ice, Expo Milano 2015 e privati quali Pirelli, Ferrero, Federlegnarredo, Piaggio Aero, Telespazio, Finmeccanica, Fincantieri, Agusta Westland, Selex Es, Oto Melara, Wass Mbda, Elettronica Spa, Intermarine e Beretta Holding.

Da un lato c'è da consolidare e crescere ancora nella Penisola arabica. Gli ultimi dati Ice (su base Istat) dell'interscambio commerciale tra Italia ed Emirati arabi uniti, nel periodo gennaio-aprile 2013 hanno fatto registrare un +12,9% delle nostre esportazioni rispetto allo stesso periodo del 2012. Nel 2012, con 5,5 miliardi di euro di export, gli Emirati sono stati il primo mercato di sbocco per le nostre imprese nell'intero mondo arabo.

Dall'altro vanno costruiti ponti più robusti con l'Africa, soprattutto quella subsahariana, dove l'urbanizzazione e lo sfruttamento delle materie prime hanno impresso un'accelerata fortissima a una classe medio-alta che può e vuole spendere. Nel periodo 2013-2016, del resto, ha sottolineato anche l'ultimo Rapporto Export di Sace tra i mercati di prossima generazione, figurano, oltre parte del sud-est asiatico e del sudamerica, anche Nigeria (+9,4%), Angola (+10,2%) e Qatar (+9,7%), i cui acquisti saranno trainati dai comparti a medio-alta tecnologia, come la meccanica strumentale, le apparecchiature elettriche, l'industria estrattiva e la chimica.

«Quelli africani - ha spiegato Alessandro Terzulli, responsabile Analisi e Ricerche economiche di Sace - sono mercati potenzialmente interessanti e in grado già oggi di assorbire il nostro "made in Italy" più legato all'industria estrat-

tiva e all'oil and gas perché da lì traggono le loro revenues. Che però stanno reinvestendo in infrastrutture, edilizia e saranno anche approdi per i beni di consumo e il design. Però bisogna cominciare a seminare ora per raccogliere i frutti tra qualche anno».

«La competizione in Africa è molto elevata - ha spiegato Francesco Ferrari, partner dello studio legale internazionale Dla Piper - e non sempre le società italiane riescono a essere coinvolte in progetti di particolare importanza, ad esempio nelle infrastrutture. Certo, ci sono le grandi imprese. Ma per le piccole e medie, le molte multinazionali tascabili, muoversi è difficile.»

«Oggi sul mercato - ha proseguito Ferrari - le uniche società che riescono a "portarsi da casa" commesse importanti sono le società cinesi, seguite da quelle indiane e sudcoreane». Lo confermano i dati di Ernst & Young. Nel periodo 2007-2012 gli investimenti diretti esteri in Africa da parte dei Paesi occidentali sono cresciuti dell'8,4%, mentre quelli da Paesi emergenti sono cresciuti del 20,7 per cento. Se nel 2012 il livello globale degli investimenti si è contratto di circa il 18%, in Africa è cresciuto del 5% (50 miliardi che quest'anno dovrebbero diventare 56). Il Pil medio l'anno scorso è cresciuto del 5,5% e negli ultimi dieci anni il valore degli investimenti stranieri è triplicato, superando quota 182 miliardi di dollari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le tappe del business nei mercati emergenti

PARTENZA...

CIVITAVECCHIA

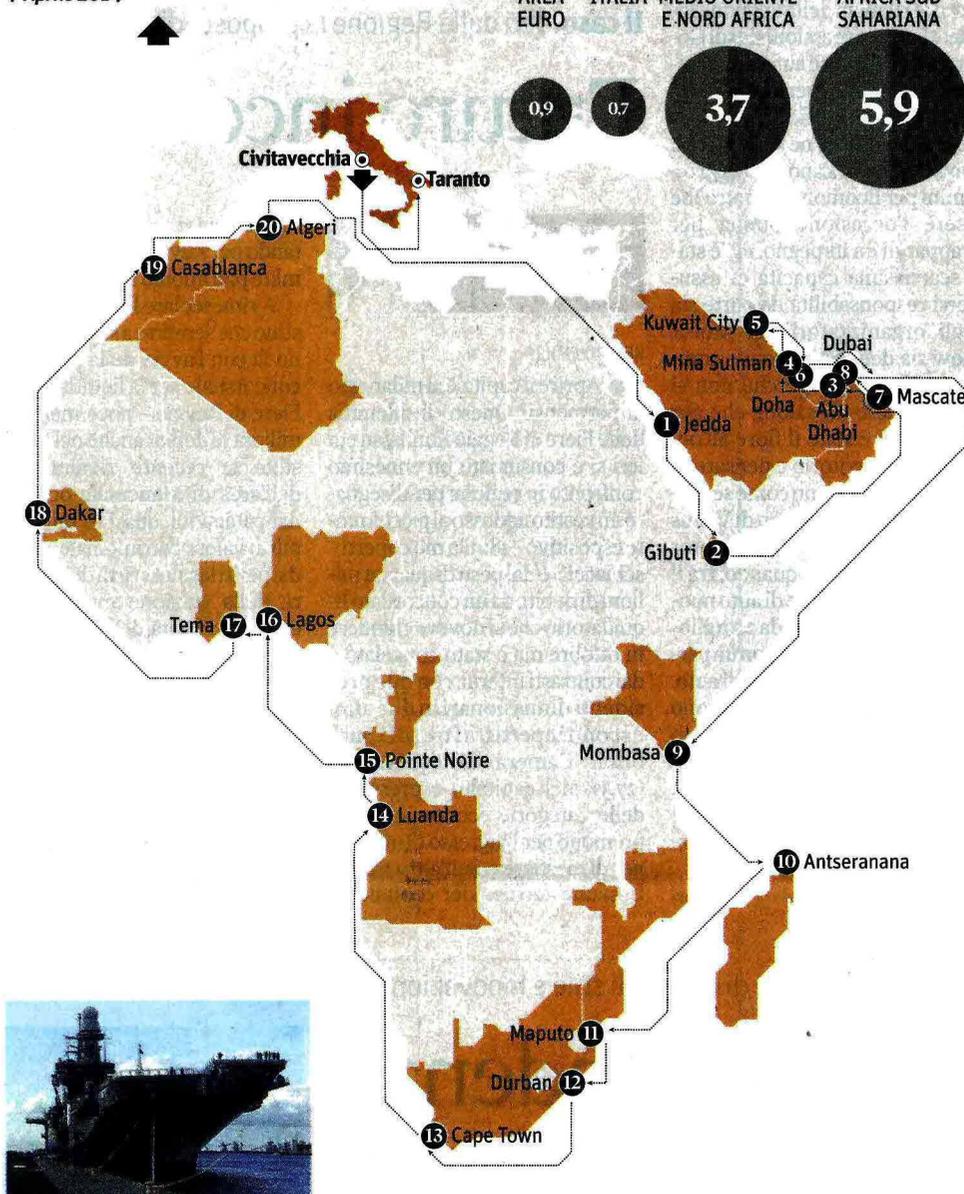
13 Novembre 2013

- 1 **JEDDA (Arabia Saudita)**
18-20 Novembre 2013
- 2 **GIBUTI (Gibuti)**
22-24 Novembre 2013
- 3 **ABU DHABI (E. A. U.)**
30 Novembre 2013 - 4 Dic. 2013
- 4 **MINA SULMAN (Bahrein)**
5-9 Dicembre 2013
- 5 **KUWAIT CITY (Kuwait)**
10-14 Dicembre 2013
- 6 **DOHA (Qatar)**
15-19 Dicembre 2013
- 7 **MASCATE (Oman)**
21-25 Dicembre 2013
- 8 **DUBAI (E. A. U.)**
26 Dicembre 2013 - 2 Gen. 2014
- 9 **MOMBASA (Kenya)**
10-15 Gennaio 2014
- 10 **ANTSERANANA (Madagascar)**
18-23 Gennaio 2014
- 11 **MAPUTO (Mozambico)**
27-31 Gennaio 2014
- 12 **DURBAN (Sud Africa)**
1-4 Febbraio 2014
- 13 **CAPE TOWN (Sud Africa)**
6-10 Febbraio 2014
- 14 **LUANDA (Angola)**
15-19 Febbraio 2014
- 15 **POINTE NOIRE (Congo)**
20-25 Febbraio 2014
- 16 **LAGOS (Nigeria)**
28 Febbraio 2014 - 4 Marzo 2014
- 17 **TEMA (Ghana)**
5-10 Marzo 2014
- 18 **DAKAR (Senegal)**
15-19 Marzo 2014
- 19 **CASABLANCA (Marocco)**
24-29 Marzo 2014
- 20 **ALGERI (Algeria)**
4 Aprile 2014

... E ARRIVO

TARANTO

7 Aprile 2014



PIL 2014

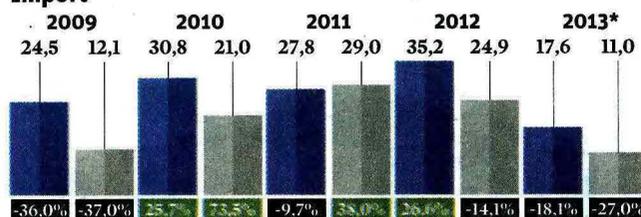
Previsioni del Fondo monetario in %



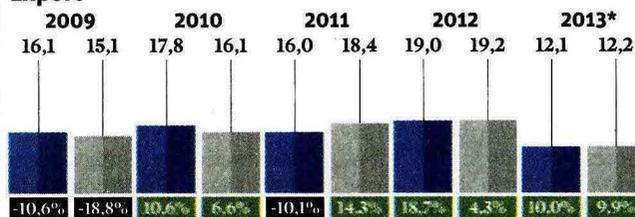
L'INTERSCAMBIO

Dati in miliardi e variazione % su stesso periodo anno precedente ■ Africa ■ Medio Oriente

Import



Export



(*) Gennaio-luglio

Il caso/1. I piani di FederlegnoArredo

L'arredamento punta su Emirati e Arabia

MILANO

Con 23 milioni di euro di cucine vendute in Africa nel 2012 (+43% rispetto all'anno precedente), FederlegnoArredo è l'unica associazione di settore che coordina l'esposizione di 25 aziende e 90 oggetti di design nell'hangar della **portaerei** Cavour in partenza il 13 novembre da Civitavecchia. «Parteciperemo - ha spiegato il presidente di FederlegnoArredo, Roberto Snaidero - con un'installazione di 150 metri quadrati che coinvolgerà 25 aziende associate». Che sono AV Mezzaga, Alias, Annibale Esposti, Ceramiche del Prà, Fantoni, Glassia, Gallotti&Radice, Golran, Koh-I-Noor Carlo Scavini, La Murrina, Leucos Group, Magis Modenese Gastone, Molteni, Oak, Industrie Arredamenti, Pataviumart, Poliform, Rapsel, Seguso Gianni, Sistem Costruzioni, Smania, StrateX, Unifor, Villari e Zanaboni Salotti Classici.

«Le aziende - sottolinea Snaidero - non hanno speso nulla, mentre FederlegnoArredo, che avrà due addetti fissi per tutta la durata del tour, ha investito circa 500mila euro». «L'obiettivo - ha aggiunto il presidente di Assarredo Giovanni Anzani - è sia quello

di organizzare B2B che di portare sulla **nave** studi di architettura, buyer e potenziali acquirenti per far conoscere il "made in Italy"». Gli Emirati, già oggi, con 204 milioni di euro (+12% sul 2011) sono il 10° partner per l'export di arredamento italiano, tallonati

25

Le aziende coinvolte
Le imprese saranno ospitate in un'area di 150 metri quadrati

dall'Arabia Saudita (178 milioni). Dove i proventi delle materie prime stanno invece trainando l'edilizia e il mercato turistico-alberghiero, creando mercati alternativi all'area maghrebina tuttora instabile è l'Africa subsahariana. Per ora più un'opportunità potenziale che una certezza di fatturato. Il nostro primo importatore africano è infatti al 32° posto ed è la Libia (61 milioni nel 2012). Il primo dell'area subsahariana è la Nigeria (30 milioni nel 2012).

L. Ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





AGENPARL, L'INFORMAZIONE CHE CERCAVI



Tu sei qui: Home - News - CULTURA - LIBRI: ESCE IL VOLUME "IL RAGNO E L'IGUANA" OPERA PRIMA DI ELISA VANGELISTI

Mercoledì 06 Novembre 2013 18:04

FEDERLEGNO: TOUR DEL LEGNOARREDO IN AFRICA E MEDIORIENTE

Scritto da com/mgl

Dimensione carattere | Stampa | E-mail | SHARE

Valuta questo articolo

(AGENPARL) - Roma, 06 nov - La **portaerei** della **Marina Italiana** Cavour ospiterà una mostra delle eccellenze del legnoarredo in un viaggio di cinque mesi «L'Operazione Cavour rappresenta l'occasione per consolidare proficue sinergie tra le aziende, le istituzioni e le associazioni di categoria di settore allo scopo di garantire ritorni tangibili non solo in termini di immagine, ma anche sotto il profilo dei risultati commerciali, presidiando mercati strategici per l'eccellenza del made in Italy nel design», ha spiegato questa mattina il presidente di FederlegnoArredo, Roberto Snaidero, in occasione della conferenza stampa sulla partecipazione della federazione al tour del gruppo navale Cavour che avrà il duplice scopo di portare aiuti umanitari in Medio Oriente e Africa e di promuovere il made in Italy in aree dalle enormi potenzialità di sviluppo. FederlegnoArredo sarà presente con una mostra intitolata "Il cuore dell'abitare italiano. La nostra passione è la tua casa" che occuperà una superficie di 150 metri quadrati e sarà strutturato come un percorso ideale il cui scopo sarà quello di offrire al visitatore un quadro completo della filiera italiana del legno-arredo.

Altro in questa categoria: « TELECOM: CONTI (UGL TLC), AUDIZIONE ALLA IX COMMISSIONE DELLA CAMERA METALMECCANICI: CHI HA PAURA DELLA FIOM? »

Publicato in **ECONOMIA**



Speciale informazione

L'altra faccia della Calabria
di Sara Dellabella

Fukushima e lo tsunami delle anime
di Paolo Salom

Due viaggi, due racconti di giornalismo vissuto, due ebook di narrative journalism in offerta a € 6,49

Cerca...

AREA RISERVATA

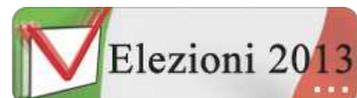
Nome utente

Password

Ricordami

LOGIN

[Dimenticate le credenziali?](#)



Vuoi le News gratis di **AGENPARL** direttamente sul tuo sito?

<< CLICCA QUI >>



Le altre

Rassegne stampa

CASEVAC (evacuazione sanitaria)...

06-11-2013 - La Task Force ITALAIR, unità di volo che opera nell'ambito della missione di UNIFIL sotto il comando del generale di Divisione Paolo Serra, ha portato...

Ricordare i caduti

02-11-2013 - Oggi l'ammiraglio Luigi Binelli Mantelli ha commemorato i Caduti di tutte le guerre deponendo una corona di alloro presso il cimitero monumentale...

In Libano giunto il sesto...

30-10-2013 - A Naqoura, sede del comando UNIFIL, il 22 ottobre scorso si è conclusa con successo l'operazione di immissione nel teatro operativo libanese del...

Ei Alamein, commemorata...

30-10-2013 - Kabul, Afghanistan, nel pomeriggio del 23 ottobre scorso, i militari italiani in servizio al Comando dell'International Security Assistance Force...

Incontro tripartito

16-10-2013 - UNIFIL sostiene il dialogo tra le parti (Libano-Israele) A Naqoura, Libano il 09 ottobre scorso, il generale di Divisione Paolo Serra ha presieduto...

Signonella ancora base per...

16-10-2013 - La cattura del leader di al - Qaeda, Abu Anas al - Libi da parte delle Forze USA, avvenuta sabato 5 ottobre scorso a Tripoli, ha determinato un nuovo...

Con gli advisor a Shindand...

16-10-2013 - Shindand, 15 ottobre 2013 - Nei giorni scorsi una delegazione dell'Aeronautica Militare Italiana, proveniente dal Centro di Formazione Didattica...

Enac decide a metà

16-10-2013 - Anche se ancora non basta. La Società di Gestione prima di esprimersi ulteriormente attende comunque di poter leggere e analizzare approfonditamente...

Home >> Rassegna stampa >> Articolo



Campagna navale della Marina Militare

06-11-2013 - A Roma, alla presenza del ministro della Difesa Mario Mauro e del capo di Stato maggiore della Difesa ammiraglio Luigi Binelli Mantelli, si è svolta la conferenza stampa per la presentazione della Campagna Navale della Marina Militare che raggiungerà 7 Paesi del Golfo Arabico e 13 del continente africano.

Durante l'incontro, tenutosi presso il circolo ufficiali delle Forze Armate, Mauro e il capo di Stato maggiore della Marina ammiraglio di squadra Giuseppe De Giorgi hanno ricordato come l'obiettivo del Gruppo Navale Cavour, oltre a garantire l'addestramento del personale e dei mezzi della Marina Militare, sia quello di rafforzare la presenza del nostro Paese in aree geografiche strategiche per gli interessi dell'Italia. Binelli Mantelli, ha rilevato che tutte le operazioni militari hanno un costo, ma sono anche un investimento per il Paese ed è dunque bene approfondire tutti gli aspetti prima di fare facili critiche.

Il ministro Mauro ha poi ricordato come le Forze Armate contribuiscono in maniera importante alla nostra politica estera, con questa iniziativa mettiamo in vetrina il sistema Italia con i suoi prodotti straordinari e puntiamo a far recuperare competitività al nostro Paese.

Tra i partner della Campagna Navale erano presenti rappresentanti dei dicasteri di Esteri, Sviluppo Economico e Beni culturali, dell'Istituto per il Commercio Estero, Fincantieri, alcune aziende del gruppo Finmeccanica, Expo 2015, Pirelli, Piaggio Aereo, Beretta, Blackshape, FederlegnoArredo, Elt, Intermarine, Mermec Group, MBDA, Sital, e, per gli aspetti umanitari, le infermiere volontarie della Croce Rossa Italiana, le onlus Fondazione Francesca Rava e Operation Smile.

Redazione

Mi piace Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.

News

- World news
- Dall'Italia
- Dalle Aviosuperfici
- Associazioni
- Paracadutismo
- Politica

Photoreportage

Istituzioni

- Dall'ENAC
- Dall'Aeroclub d'Italia
- Leggi e Regolamenti

Rassegna Stampa

Rubriche

- Turismo in volo
- Manifestazioni / Eventi
- Recensioni
- Storie dimenticate
- L'Intervista con...
- Parliamo di salute
- Aeromodellismo
- Racconti

Multimedia

- Photogallery
- Videogallery

06 NOV



Sezioni

Media e tv
Politica
Business
Cafonal
Cronache
Sport
Video
Scrivi a Dagospia

[HOME](#)[SEGNALA ARTICOLO](#)[< PREV](#)[NEXT >](#)

Tweet

06 NOV 2013 17:33

PENISOLA/2 - CI VUOLE UN BEL CORAGGIO E UNA NOTEVOLE FACCIA TOSTA PER SPIEGARE LE RAGIONI CHE HANNO INDOTTO LA **MARINA MILITARE A ORGANIZZARE LA FIERA GALLEGGIANTE SULLA **NAVE CAVOUR****

I 147 giorni della missione costeranno la bellezza di circa 30 milioni dentro i quali bisogna considerare i 13 milioni garantiti dagli sponsor per un'esposizione di stand di qualche decina di metri quadri. Gran sponsor il ministro Mario Mauro e l'ex-ministro della **Difesa Di Paola....**

DAGOREPORT

**Mons Leuzzi e Ministro Mario Mauro**

Ci vuole un bel coraggio e una notevole faccia tosta per spiegare le ragioni che hanno indotto la Marina Militare a organizzare la Fiera galleggiante sulla nave Cavour che inizia mercoledì prossimo. Sulla bontà dell'iniziativa sono in pochi a spendere parole perché la vetrina delle aziende italiane che per sei mesi batterà l'Africa e il Golfo arabico per promuovere il made in Italy è un'iniziativa stravagante e costosa.

**Mario Mauro e Maurizio Lupi**

È stravagante se si guarda al modo con cui altri Paesi come la Francia, la Germania e l'Inghilterra vanno in giro per il mondo con plotoni di ministri e portano a casa affari colossali. Ed è un'iniziativa costosa perché i 147 giorni della missione costeranno la bellezza di circa 30 milioni dentro i quali bisogna considerare i 13 milioni garantiti dagli sponsor per un'esposizione di stand di qualche decina di metri quadri.

**NAVE****CAVOUR MARINA MILITARE ITALIANA**

A difendere l'iniziativa è sceso in campo anche il Capo di Stato Maggiore della Difesa Binelli Mantelli, ma a quanto si dice i più attivi sono stati il ministro Mario Mauro (quello che a Lampedusa è arrivato con un indecente ritardo) e l'ex-ministro della Difesa Di Paola, che fino a qualche mese fa sognava la poltrona di Finmeccanica.

NAVE CAVOUR MARINA MILITARE ITALIANA

La Fiera galleggiante ,esaltata soltanto da qualche sito internet caro agli ambienti della sicurezza ,è un esempio di spreco di un Paese che galleggia sulla crisi e rischia di affondare.



Tweet

HOME

SEGNALA ARTICOLO

< PREV

NEXT >

ARCHIVIO

Cerca nel sito

**DAGOBEST**

TOUR DEL LEGNO-ARREDO MADE IN ITALY IN AFRICA E MEDIO ORIENTE

Il cuore dell'abitare italiano - La nostra passione è la tua casa. E il titolo della mostra itinerante di FederlegnoArredo che parteciperà alla campagna navale Gruppo Cavour della **Marina Italiana** tra novembre e aprile, quando la **portaerei** compirà il periplo dell'Africa (passando per il Medio Oriente e i Paesi del Golfo) con il duplice scopo di portare aiuti umanitari in circa 15 Paesi e di promuovere il made in Italy con un'esposizione a bordo che presenterà il meglio delle produzioni nazionali.

Negli ultimi cinque anni il mondo ha vissuto cambiamenti epocali dice Roberto Snaidero, presidente di FederlegnoArredo - Sono radicalmente mutate le dinamiche commerciali e le aziende del legno-arredo hanno dovuto modificare i propri assetti strutturali per non soccombere, e posso dire che grazie al lavoro della nostra federazione e all'appoggio del governo Letta possiamo finalmente pensare alla ripresa. Uno dei fattori che hanno consentito al settore di superare le fasi più dure della crisi è sicuramente la forte spinta all'internazionalizzazione che, però, va adeguatamente supportata con missioni B2B, incoming e iniziative di larga portata capaci di dare la giusta visibilità alle aziende associate, soprattutto in aree dalle enormi potenzialità di sviluppo come l'Africa e il Medio Oriente che nel prossimo futuro saranno sempre più ricettive per i nostri prodotti.

Lo stand di FederlegnoArredo Il cuore dell'abitare italiano - La nostra passione è la tua casa occuperà una superficie di 150 metri quadrati e sarà strutturato come un percorso ideale il cui scopo sarà quello di offrire al visitatore un quadro completo della filiera italiana del legno-arredo. L'operazione Cavour conclude Snaidero - rappresenta l'occasione per consolidare proficue sinergie tra le aziende, le istituzioni e le associazioni di categoria di settore allo scopo di garantire ritorni tangibili non solo in termini di immagine, ma anche sotto il profilo dei risultati commerciali, presidiando mercati strategici per l'eccellenza del made in Italy nel design.



Marketing Journal

Club del Marketing e della Comunicazione



Home | Eventi | Agenda | Adv | Promotion | Trade&PV | Style | Media&NewMedia | Tendenze&Scenari | Contatti | Link

LEADERSHIP UNIVERSITY

MIGLIORA ONLINE LE TUE COMPETENZE

Il cuore dell'abitare italiano. La nostra passione è la tua casa

Nov 6th, 2013 | Di Altri | Categoria: CATEGORIA B



Il prossimo 13 novembre la **portaerei** della **Marina Militare Italiana** Cavour partirà da Civitavecchia per un tour di promozione del made in Italy in cui verrà impiegata come "fiera galleggiante". L'ammiraglia resterà sei mesi lontano dall'Italia facendo sosta nelle località commercialmente più strategiche del Golfo Persico e dell'Africa, con rientro il 7 aprile 2014.

Il progetto vuole essere una vetrina dell'eccellenza italiana nel mondo, e FederlegnoArredo vi parteciperà con una installazione non convenzionale che occuperà ben 150 m2 e coinvolgerà venticinque aziende associate: A.V. Mezzaga, Alias, Annibale Esposti, Ceramiche del Prà, Fantoni, Galassia, Gallotti & Radice, Golran, Koh-I-Noor Carlo Scavini, La Murrina, Leucos Group, Magis, Modenese Gastone, Molteni, OAK Industrie Arredamenti, Pataviumart, Poliform, Rapsel, Seguso Gianni, Sistem Costruzioni, Smania, Stratex, Unifor, Villari e Zanaboni Salotti Classici.

Dare a tutto il mondo la possibilità di conoscere la storia e la tradizione delle imprese e degli imprenditori italiani: questo è il motivo che ha spinto la federazione a credere nel "progetto Cavour". Sulla scia del successo ottenuto dalla mostra "L'uomo, la bellezza, il lavoro" portata da FederlegnoArredo al Meeting di Rimini 2013, ora la scommessa di rendere accessibile, in termini di esperienza, tutto ciò che sta dietro al made in Italy, assume un respiro globale.

L'installazione, dal titolo "Il cuore dell'abitare italiano. La nostra passione è la tua casa" prevede l'esposizione di prestigiosi arredi e finiture made in Italy che costruiranno un percorso ideale, per mostrare l'Italia come vera e propria culla di manualità, ricerca e innovazione, i cui imprenditori lavorano costantemente per aiutare a rendere migliore la vita delle persone attraverso la realizzazione di arredi, finiture, luci, oggetti e pavimenti belli, ben fatti e funzionali.

Concettualmente il progetto di allestimento si manifesta attraverso un insieme di "scatole" in legno che presentano i prodotti come in una sorta di set in una logica di ordine visivo che esprime - assieme all'aspetto di stile e di design - anche quello di ampiezza ed eterogeneità dell'offerta che il mercato italiano può offrire nel settore specifico dell'arredo; sia in termini di categorie, che di tipologia di prodotti (l'arredamento, l'illuminazione, gli accessori, legno, e altri materiali).

Gigantografie fotografiche di immagini di italianità si susseguono sullo sfondo creando una atmosfera coinvolgente ed emozionale; e fungendo da trait d'union in un progetto in cui l'unione e la condivisione di aziende e obiettivi ne è allo stesso tempo origine, valore e espressione.

Related posts:

1. **Diamonds shirt da 25.000 dollari ha un cuore italiano**
2. **Advertising a misura d'utente...e la nostra privacy?**
3. **Una chiesa (sconsacrata) per reinventarsi il modo di abitare**
4. **Quanto inquina la nostra spesa?**

RIMANI INFORMATO

Entries (RSS)



AMMandmore.com
Alternative Media Marketplace



ALTRE NEWS

- Il cuore dell'abitare italiano. La nostra passione è la tua casa
- "La professione del logistico"
- Il Festival Internazionale del Film di Roma aderisce al progetto Impatto Zero
- **Archivio per 'CATEGORIA B' »**

ALTRE CATEGORIE

Mondo GREEN
Giro di poltrone
Marketing
Comunicazione
Sociologia&Psicologia
Aziende
Agenzie
Prodotti Innovativi
Relazioni Pubbliche
Modi e Mode
Associazioni
Management



HOME ABOUT CONTATTI NEWSLETTER RSS

Marina Militare: presentato il Gruppo Navale Cavour destinato a rafforzare la presenza dell'Italia in aree geostrategiche

Written on 6 novembre 2013 - 18:59 | by PaolaCasoli | 23 views



Nella mattinata di ieri, 5 novembre, si è svolta a Roma alla presenza del ministro della Difesa, Mario Mauro, e del Capo di stato maggiore della Difesa (CaSMD), ammiraglio Luigi Binelli Mantelli, la conferenza stampa per la presentazione della Campagna navale della Marina Militare che raggiungerà 7 paesi del Golfo Arabico e 13 del continente africano.

Durante l'incontro, tenutosi presso il circolo ufficiali delle Forze Armate, il ministro della Difesa, Mario Mauro, e il Capo di stato maggiore della Marina (CaSMM), ammiraglio Giuseppe De Giorgi, hanno ricordato che l'obiettivo del Gruppo Navale Cavour, oltre a garantire l'addestramento del personale e dei mezzi della Marina Militare, è quello di rafforzare la presenza del nostro paese in aree geografiche strategiche per gli interessi dell'Italia.

Il CaSMD ha rilevato che tutte le operazioni militari hanno un costo, ma sono anche un investimento per il paese ed è dunque bene approfondire tutti gli aspetti prima di fare facili critiche.

Il ministro Mauro ha poi ricordato come le Forze Armate contribuiscano in maniera importante alla nostra politica estera, con questa iniziativa viene messo in vetrina il sistema Italia con i suoi prodotti straordinari e si punta a far recuperare competitività al nostro Paese.

Tra i partner della Campagna navale erano presenti rappresentanti dei dicasteri di Esteri, Sviluppo Economico e Beni culturali, dell'Istituto per il Commercio Estero, Fincantieri, alcune aziende del gruppo Finmeccanica, Expo 2015, Pirelli, Piaggio Aereo, Beretta, Blackshape, FederlegnoArredo, Elt, Intermarine, Mermec Group, MBDA, Sital, e, per gli aspetti umanitari, le infermiere volontarie della Croce Rossa Italiana, le onlus Fondazione Francesca Rava e Operation Smile.

Fonte e foto: [Marina Militare](#)

 Mi piace 1

 Share

 Condividi

You must be [logged in](#) to post a comment.

Follow Paola Casoli il Blog



Find entries :

Editor's Choice

Cyber epigrammi. Siria, "Congestion charge" nel Mediterraneo

By Cybergeppetto Mentre al G20 i grandi della terra si accapigliano sull'eventuale attacco alla Siria, il Mediterraneo, già Mare Nostrum, [...]

Dati classificati nelle mani sbagliate, la DARPA studia sistema di autodistruzione
È il terrore di tutti gli esperti in sicurezza. La perdita di dati classificati, che finiscono in mani sbagliate, rappresenta [...]

Crisi Mali, attacco al sito algerino di In Amenas era pronto da due mesi
È un portavoce dei Moulathamines, l'unità combattente ritenuta legata ad al-Qaeda e parte attiva nella presa di ostaggi nel sito [...]

Non sono fischisti per fiaschi
Non c'è fraintendimento. È tutto chiaro. I fischisti di ieri al ministro della Difesa e ai Capi di stato maggiore [...]

Afghanistan, RC-W ISAF: primo volo operativo per l'NH 90. Ricognizione sul Gullistan
È arrivato a Herat una decina di giorni fa. Ieri, martedì 28 agosto, il primo esemplare di elicottero NH 90 [...]

Primo sgancio di bomba in volo per l'F-35
Per la prima volta in assoluto una variante dell'F-35 della Lockheed Martin ha compiuto lo sgancio in volo di una [...]

Cyber epigrammi - Mandateci FINMECCANICA dai Marò...
Il gruppo FINMECCANICA, di proprietà dello Stato italiano, ha vinto, tra varie altre cose, una commessa in India che riguarda [...]

Immagine casuale



Iscriviti alla newsletter

Accetto l'informativa sulla privacy.

Archivi

Seleziona mese

Categorie

- #MILSO (13)
- AMD (6)
- Michela Diani (3)
- Paola Antognazza (1)
- Rachele Magro (3)
- Afghanistan (645)
- Albania (40)
- Bosnia (62)
- Carteggi (19)
- CoEs Centres of excellence (5)
- Cyber epigrammi (71)
- Echi (9)
- Forze Armate (1536)
- Inchiostro antipatico (237)
- interviste (49)
- Iraq (88)
- Kosovo (174)
- Libano (212)
- Nuove leve (9)
 - Luca Susic (7)
 - Marco Antolovich (1)
- past papers (105)
 - 2004 (24)
 - 2005 (44)
 - 2006 (19)
 - 2007 (16)
- Post pubblicitari (3)
- Roma dixit - News from Italy (24)
- Serbia (56)
- Sicurezza (537)
- tales (130)
- Una Acies (3)



ROMA DAILY NEWS

TUTTELENOTIZESURROMAZIONELECRONICAFOLITICAFORTEVENTICOSTUMESOCIETÀCONCORSI

CHI SIAMO REDAZIONE ARCHIVIO FOTO VIDEO CONTATTI IL MIO ACCOUNT

HOME

CDS

FRANCIA

POLITICA

CRONACA

REGIONE&FRANCIA

EVENTI,CULTURA&SPETTACOLO

SPORT

Q

06. nov 2013

Home > Attualità > "L'Italia riparte", missione in Africa con la portaerei Cavour

"L'ITALIA RIPARTE", MISSIONE IN AFRICA CON LA PORTAEREI CAVOUR

Scritto da redazione on 6 novembre 2013. Postato in Attualità



Cavour, conferenza stampa ministro Mauro

Dal bellissimo circolo ufficiali delle **Forze Armate** di via XX settembre si è avviata, con una conferenza stampa, la campagna d'informazione sulla missione navale "L'Italia Riparte" che salperà il 13 novembre da Civitavecchia e tornerà in Italia, a Taranto, cinque mesi dopo, il 7 aprile 2014. Protagonista il gruppo navale Cavour dal nome della portaerei che guiderà una missione in Africa che è di forte rappresentanza del Made in Italy, ma anche umanitaria e di sicurezza. Il ministro della **Difesa** Mario Mauro e il **capo di Stato maggiore della Marina ammiraglio di squadra**

Giuseppe De Giorgi hanno ricordato come l'obiettivo del Gruppo Navale Cavour, oltre a garantire l'addestramento del personale e dei mezzi della **Marina Militare**, è quello di rafforzare la presenza del nostro Paese in aree geografiche strategiche per gli interessi dell'Italia. Certo, sarà una missione che avrà un costo non indifferente (si parla di 13 milioni di euro, per il 65 per cento coperti dagli sponsor), ma – come ha rilevato il capo di **Stato maggiore** della **Difesa ammiraglio** Binelli Mantelli – tutte le operazioni militari hanno un costo, ma sono anche un investimento per il Paese ed è dunque bene approfondire tutti gli aspetti prima di fare facili critiche.

Tra i partner della Campagna Navale erano presenti rappresentanti dei dicasteri di **Esteri**, **Sviluppo Economico** e **Beni culturali**, dell'**Istituto per il Commercio Estero**, **Fincantieri**, alcune aziende del gruppo **Finmeccanica**, **Expo 2015**, **Pirelli**, **Piaggio Aereo**, **Beretta**, **Blackshape**, **FederlegnoArredo**, **Elt**, **Intermarine**, **Mermec Group**, **MBDA**, **Sitael**, e, per gli aspetti umanitari, le infermiere volontarie della **Croce Rossa Italiana**, le onlus **Fondazione Francesca Rava** e **Operation Smile**.

Una missione, quella guidata dalla **portaerei** Cavour, che avrà tra i suoi scopi anche quello di coordinare le marinerie di diversi paesi nelle zone che sono a maggior rischio di attacchi da parte dei battelli dei pirati, per lo più somali.

Il gruppo navale toccherà quindi il Sud Africa e l'Angola, per eseguire addestramento congiunto e promuovere il commercio e l'industria nazionale, in relazione alla rilevanza di quei Paesi, in forte ascesa nella regione e con Marine in espansione. Le navi risaliranno la costa occidentale del continente, continuando a svolgere attività navale di supporto alla diplomazia, sicurezza marittima soprattutto lungo la rotta di rientro nelle acque della Nigeria e della Guinea, per i rilevanti interessi nazionali rappresentati dalla presenza dell'ENI.

(g.f.)



Cavour, conferenza stampa ministro Mauro



Cavour, conferenza stampa ministro Mauro



Cavour, conferenza stampa ministro Mauro

- Condividi:
- Google
 - Facebook
 - Twitter
 - Tumblr
 - Digg
 - Pinterest
 - LinkedIn
 - Stampa
 - Email

Trackback dal tuo sito.

ZOOM TV BY ROMADAILYNEWS

OPINIONI POLITICAMENTE SCORRETTE

- UN CENTESIMO CI COSTA 4 CENTESIMI. E L'EURO? MOLTO, MOLTO DI PIÙ
- IN GERMANIA I PEDAGGI IN AUTOSTRADA LI PAGHERANNO SOLO GLI STRANIERI. E L'UE DICE SI'
- TOMMASI CHIEDE IL GIUSTO PROCESSO PER I CALCIATORI. CAMPA CAVALLO

SOCIALE

- POLIZIA | QUANTO E' DIFFICILE DENUNCIARE UN REATO SUL SITO WEB
- MIGRANTI | APPELLO AI PRIVATI: OSPITATELI PER 30 EURI AL GIORNO

POLITICA

- Lavoro, Baldi: Approvata all'unanimità mozione a favore lavoratori ex Alitalia
- BATTISTI | IL GOVERNO BRASILIANO FA ANNULLARE LA CONFERENZA DELL'EX TERRORISTA
- TRASTEVERE, AUBERT (FI): SORPRENDE DENUNCIA ALFONSI SU CHIUSURA CLASSE SCUOLA LA SCALA

RDN Roma DailyNews

Mi piace

Roma DailyNews piace a 1.937 persone.

Portaerei Cavour in crociera per promuovere il made in Italy 12 Nov 2013 • 2 Apr 2014 Taranto Abu Dhabi Doha Dubai Mascate . .

Navi & Crociere Mercoledì 6 novembre 2013 | 09:44



Portaerei Cavour in crociera per promuovere il made in Italy 12 Nov 2013 • 2 Apr 2014 Taranto Abu Dhabi Doha Dubai Mascate . .

Itinerary Taranto - GIBUTI 20-24 Nov Abu Dhabi (E.A.U.) 30 Nov - 4 Dec DOHA (QATAR) 5 - 9 Dec 2013 SHUWAIK (KUWAIT CITY) 10 - 14 Dec MINA SULMAN (BAHREIN) 15 -19 Dec MASCATE (OMAN) 21 -25 Dec DUBAI (E.A.U.) 26 Dec 2013 - 2 Jan 2014 MOMBASA (KENYA) 10 - 15 Jan ANTSERANANA (MADAGASCAR) 18 - 23 Jan MAPUTO (MOZAMBICO) 27 Jan - 1 Feb Citta del CAPO (SUD AFRICA) 5 - 10 Feb LUANDA (ANGOLA) 15- 19 Feb POINTE NOIRE (CONGO) 20 -25 Feb LAGOS (NIGERIA) 28 feb - 4 mar TEMA (GHANA) 5 - 10 Mar 2014 CONAKRY (GUINEA) 14 - 18 Mar CASABLANCA (MAROCCO) 24 - 28 Mar 2014

Visto che l'Italia costituzionalmente ripudia la guerra, cosa ci facciamo con le portaerei? Usiamole per promuovere il made in Italy, deve avere pensato il ministro della Difesa Mario Mauro e così ha mandato la Cavour in tour per 6 mesi per diffondere i prodotti Made in Italy

La crociera made in Italy della Cavour in 13 Paesi africani e 7 del Golfo Arabico con obiettivo di mettere in expo il meglio della produzione nostrana, dare assistenza umanitaria ed attivare progetti di cooperazione con altre Nazioni, si chiama sistema Paese in movimento parte da TARANTO porto martedì 12 novembre 2013 per concludersi il 7 aprile 2014 a Taranto.

Le forze armate - ha ricordato il ministro della Difesa - contribuiscono in modo importante alla nostra politica estera.

Con questa iniziativa mettiamo in mostra il sistema Italia con i suoi prodotti straordinari e puntiamo a far recuperare competitività al nostro Paese

Stand espositivi a bordo - i PORTI degli Stati che visitiamo sono potenze emergenti e sono partner nella gestione della politica di sicurezza internazionale

Prodotti esposti nella portaerei Cavour una sorte di salone dell'industria bellica come quello aereo di Paris Le Bourget, ed inoltre sezioni dedicate ad

- agro alimentari food (Eataly Oscar Farinetti - Ferrero - Illy)
- moda (luxottica - marzotto - Tod's)
- mobili snaidero

COSTI

7 milioni di costi a carico della Marina Militare

Il costo complessivo della Crociera ha dichiarato il capo di Stato Maggiore della Marina Militare, ammiraglio Giuseppe De Giorgi - di 20 milioni di euro, di cui 13 milioni sono coperti dagli sponsor ed i rimanenti 7 sono per gli stipendi dei militari impegnati.

Tra i partner della campagna ci sono i Ministeri degli Esteri - Sviluppo economico - Beni culturali, Ice (Ist commercio estero), Expo Milano 2015, e diverse aziende del gruppo Finmeccanica - Fincantieri - la società missilistica Mbda e quella elicotteristica Augusta Westland oltre ad Eni, Federlegno e Gruppo Ferretti - produttore di Yacht e motoscafi.

Per quanto riguarda gli aspetti umanitari, son imbarcate sulla portaerei le infermiere volontarie del Croce Rossa, la Fondaz. Francesca Rava e la onlus Operation Smile.

www.marina.difesa.it

MEZZI NAVALI

Unità navali impegnate in questa iniziativa, al quanto insolita e sicuramente senza precedenti, ci sono oltre alla **portaerei** Cavour, la nuovissima **fregata** lanciamissili Bergamini (tipo **FREMM**) - con ponte **elicotteri**, e la **nave** logistica Etna carica di carburante e rifornimenti.

FOCUS **Portaerei** Cavour - costruita da Fincantieri, la **nave** in grado di svolgere i ruoli di **portaerei**, piattaforma logistica e anfibia, **nave** comando e **nave** ospedale.

Lunga 244 m. e larga 51, con un dislocamento di oltre 27 mila tonn a pieno carico, ha autonomia di 7 mila miglia (18 giorni di navigazione) ed un equipaggio fisso di 450 marinai più 200 addetti ad aerei ed **elicotteri** ma può imbarcare altre 400 persone a seconda delle configurazioni d'impiego.
Alpiz

Commenti

Devi eseguire il [Login](#) per pubblicare un commento

Questo articolo non e' ancora stato commentato

Lascia un commento!

[Pubblica commu](#)

Vendesi immobili in Germania
Properties for sale in Germany

 [Bonn: Vendesi Palazzo 16 piani](#)
4,8 milioni di euro

 [Bantikov: Vendesi Hotel centro benessere vicino Berlino](#)
1,2 milioni di euro

 [Sylt : Vendesi casa di lusso con piscina](#)
1,25 milioni di euro

Calendario eventi in Sicilia & Malta



In evidenza

Piu' letti

Iscriviti alla newsletter



Registrati Login cerca...

www.ecostampa.it

LA PREGHIERA DEL MATTINO

Come trascorre le sue giornate Benedetto XVI?

Redazione

SOCIETÀ

Il made in Italy su una portaerei. L'incredibile missione di Federlegno Arredo e della Marina Militare

[Tweet](#)



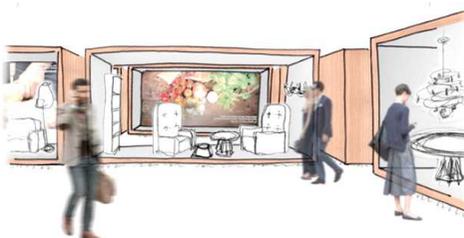
Novembre 6, 2013 Elisabetta Longo

Un viaggio di cinque mesi. Tredici tappe, per far conoscere il design italiano in paesi lontani. La portaerei militare Cavour ospiterà una missione umanitaria e allo stesso tempo un'area dedicata all'arredo

Cinque mesi di navigazione, sedici tappe. La portaerei Cavour, di proprietà della Marina militare italiana, girerà il Mediterraneo e costeggerà l'Africa con una duplice missione. Da una parte si tratterà di una missione umanitaria, fortemente voluta dal ministro della Difesa Mario Mauro, dall'altra il bisogno di mostrare a paesi in via di sviluppo, o già sviluppati, il bello del Made in Italy. E nei container dove riposano di solito gli aerei militari, vi sarà un'area espositiva di Federlegno Arredo. 150 metri quadrati per esporre ben 90 prodotti di 36 aziende che hanno deciso di accettare questa sfida internazionale.



TREDICI TAPPE. «Negli ultimi anni sono radicalmente mutate le dinamiche commerciali, ma allo stesso tempo si può vedere come grande opportunità lo sbocco su paesi che guardano all'Italia come alla patria del design», spiega Roberto Snaidero, presidente di Federlegno Arredo. «È il momento di mostrare loro la qualità dei mobili italiani. Molti già vengono alle fiere di settore come il Salone del Mobile o il Made, ma in questo caso siamo noi ad andare direttamente da loro». La Cavour partirà il 13 novembre da Civitavecchia, farà tappa a Gibuti, sul Mar Rosso, per mettere a punto aspetti tecnici dell'allestimento espositivo, per poi partire con le tappe vere e proprie da Abu Dhabi, alla fine di novembre. Poi Kuwait, Dubai, il Mozambico, Città del Capo in Sudafrica intorno a febbraio, e di conseguenza altre tappe nel tornare verso l'Italia. Angola, Congo, Nigeria, Ghana, Senegal, Marocco, Algeria e per finire Taranto, dove la Cavour approderà il 7 aprile 2014.



LA CASA COME SIMBOLO DEL DESIGN. Cinque mesi in cui gli imprenditori italiani coinvolti sperano di fare incontri fruttuosi, un B2B (business to business) in movimento su una portaerei. Un'idea insolita, venuta a Snaidero durante il Meeting di Rimini, parlando con il ministro della Difesa Mauro. «Abbiamo dato al nostro stand il titolo "Il cuore dell'abitare italiano. La nostra passione è la tua casa", perché la casa è l'anima del design. Per questo vogliamo portare pezzi di casa italiana, in giro per il mondo, per dare un messaggio

I VIDEO DI TEMPI



Tre punti pazzeschi. Ma nel canestro sbagliato

[Altri Video](#)



Leggi online il nuovo numero della rivista Tempi

Sfoggia il magazine direttamente sul tuo tablet con l'app del settimanale Tempi



L'OSSERVATORE ROMANO



Scarica gratis L'Osservatore Romano

TEMPI MOTORI - A CURA DI RED LIVE

Bimota BB3

Nuova proprietà e nuova moto per Bimota che all'Eicma si presenta con la BB3 motorizzata BMW. 193 cv [continua](#)

Bimota BB3

[continua](#)

Chevrolet Camaro 2014

[continua](#)

positivo dell'Italia e del suo stile unico. Sono in molti a copiarcelo, a clonarlo, ma il gusto italiano è unico». È stata di per sé anche una sfida pensare a come disporre i materiali in uno spazio di solito pensato ad aerei da guerra.

UN SET INCREDIBILE. «Vi sarà un insieme di scatole di legno che presenteranno i prodotti come in una sorta di set. L'offerta di ciò che mostreremo sarà ampia sia in termini di categorie, che di tipologie di prodotti (arredamento, accessori, illuminazione, legno e altri materiali) per mostrare un po' di tutto ai paesi che ci ospiteranno. Già molti ambasciatori ci hanno confermato che verranno a visitare la Cavour. E vorremmo anche che venissero portati in visita scuole, studenti e università».

Ora più che mai infatti Federlegno Arredo ha in sé una visione internazionale, visto che tanto quanto il mercato italiano è contratto, il mercato dell'export si amplia. Negli ultimi cinque anni sono per esempio cresciute in India le esportazioni italiane nel campo dell'arredo e del design. Il programma del 2014 prevede missioni in Cina, Indonesia, Emirati Arabi, Turchia, Marocco e molti altri stati. Perché il design italiano non debba avere confini.

[Tweet](#)

[difesa](#) [federlegno](#) [Federlegno Arredo](#) [Made in Italy](#) [mario mauro](#) [portaerei cavour](#) [roberto snaidero](#)

ARTICOLI CORRELATI:



Economia «In Italia tutti lodano il made in Italy. Poi ci costringono a non crescere per non morire di tasse»

Matteo Rigamonti



Politica Lupi: «No alla scissione nel Pdl. Governo avanti fino al 2015. Alfano sfiderà Renzi»

Redazione



Politica Cazzola (Scelta Civica): «Se sto con Monti? La domanda giusta è se lui sta con me e con chi crede in lui»

Francesco Amicone



Economia Prorogato il Bonus Mobili. «Il Governo conferma di avere a cuore gli interessi dei cittadini»

Redazione

RICEVI LE NOSTRE NOTIZIE VIA EMAIL:

Iscriviti gratuitamente alla nostra newsletter per ricevere tutte le nostre notizie!

[Iscriviti](#)

LEGGI GLI ARTICOLI SULL'APP:



I commenti sono liberi. La redazione rimuoverà quelli offensivi.

[Commenti Facebook](#)

[Commenti](#)

Nome (obbligatorio)

Email (obbligatoria)

Sito Internet (opzionale)

[Invia](#)

[Nissan Zeod RC](#)

[continua](#)

[Caterham AeroSeven](#)

[continua](#)

BLOG



Gianmario Gatti - Mauro Grimoldi

Scuole serali

Il declino dell'Italia è tutta colpa di Berlusconi (o del '68?)



Tommaso Farina

In bocca all'esperto

Da impagabili maltagliati a morbide guance di vitello



Leone Grotti

The East is read

Donne al volante, pericolo costante. Non è più solo una frase da bar: in Cina la polizia lo scrive sul suo account ufficiale



Angelo Bonaguro

Good Bye, Lenin!

«Gli scritti di Solženicyn ci destarono dal sonno, rivelandoci una realtà più orribile di quanto osassimo immaginare»



Angela Cossu

Il carciofo è un fiore

Gattaca non è più fantascienza. Arriva da Londra l'idea di assegnare a ogni uomo un destino in base al Dna



Marina Corradi

Diario

Quei due ragazzi di cento anni fa



Susanna Campus

Scritto con gli occhi

La gente come noi, non molla mai



Aldo Trento

Post apocalipto

Grazie Signore perché dopo l'esaurimento mi concedi questa malattia



Annalisa Teggi

Tremende bazzecole

Torna l'ora solare (è bello sapere che saremo sempre in debito per il tempo che ci è regalato)

HOME

CHI SIAMO

ARCHIVIO

ABBONAMENTO

CONTATTI



vuoi promuovere la tua PMI?

ABBONATI

info@voxfabrica.it

cerca >

mercoledì, 6 novembre 2013

www.ecostampa.it

06/11/2013

ISTITUZIONI

MINISTERO DELLA **DIFESA**
La portaerei Cavour va in missione per conto del "made in Italy" tecnologico


ROMA - Un pezzo dell'Italia che produce si muove verso i mercati emergenti, a bordo della più avanzata **portaerei** della nostra **Marina Militare**: parte da Civitavecchia il prossimo 13 novembre (per rientrare a Taranto in aprile) la missione "Sistema Paese in Movimento", che navigherà tra Golfo arabico e coste africane toccando i porti di Gedda (Arabia Saudita), Abu Dhabi (Emirati Arabi Uniti), Mina Sulman (Bahrein), Shuwaikh (Kuwait), Ad Dawhah (Qatar), Dubai, Mina Qabus (Oman), per poi raggiungere gli scali di Mombasa (Kenya), Cape Town (Sud Africa), Pointe Noire (Congo) e Dakar (Senegal), e infine fare tappa in quelli mediterranei di Casablanca e Algeri. Obiettivi: mettere in vetrina le eccellenze italiane, soprattutto in ambito militare e aerospaziale, dare assistenza umanitaria e attivare progetti di cooperazione con altre nazioni. Uno sforzo notevole che vede protagonisti i ministeri della **Difesa**, degli Esteri, dello Sviluppo economico, dei Beni culturali e del Turismo, Ice, Expo 2015, insieme e una serie di aziende strategiche e partner privati tra cui Eni, Finmeccanica, Fincantieri, Selex Es, Pirelli, Piaggio Aero e FederLegnoArredo. A sostenere gli aspetti umanitari, invece, ci saranno Croce Rossa italiana, con a bordo 60 volontarie, Operation Smile e la Fondazione Francesca Rava. «Le **forze armate** - ha ricordato il ministro della **Difesa**, Mario Mauro - contribuiscono in modo importante alla nostra politica estera. Con questa iniziativa mettiamo in vetrina il sistema

I NOSTRI SERVIZI

- COMUNICAZIONE STRATEGICA
- MARKETING RELAZIONALE
- REPUTATION PR
- INTERNAZIONALIZZAZIONE

per info

Newsletter



Per ricevere la newsletter di VoxFabrica

Iscriviti

Nome Cognome Ente/società Email

ISCRIVITI

segui Vox Fabrica su



ARCHIVIO PRIMO PIANO

- Crescere si può: in Alto Adige si fa impresa e start up con la formula anti-crisi
- Piccole eccellenze lombarde protagoniste in televisione con VoxFabrica.it
- Viaggio in 3D tra le eccellenze produttive del territorio padovano
- Con il web anche le pmi industriali diventano più innovative e competitive
- Misure anti-crisi? Umanesimo d'impresa ed economia sociale di mercato
- Contro la crisi imprese industriali sempre più in rete: raddoppiate in sei mesi
- Le imprese del "made in Italy" raccontano le esperienze di successo all'estero

Italia con i suoi prodotti straordinari e puntiamo a far recuperare competitività al nostro Paese». Un impegno per promuovere il sistema Paese in tutte le sue declinazioni, dall'industria tecnologica alla moda, dal food al design, ma anche un'importante occasione per rafforzare le azioni di sicurezza sia attraverso operazioni antipirateria e protezione del traffico mercantile nazionale, ma anche a sostegno delle Marine dei Paesi rivieraschi in funzione di cooperazione, sviluppo e modernizzazione, come ha sottolineato dal canto suo il capo di Stato Maggiore della Difesa, ammiraglio Luigi Binelli Mantelli. «Un'azione multidisciplinare messa in campo per promuovere l'Italia in quella che possiamo definire «diplomazia della crescita» e che conferma anche i nostri legami con tutti i Paesi che saranno interessati», ha ricordato il capo dell'Unità di coordinamento della Farnesina, Luigi Maria Vignali. Il costo complessivo della campagna è di 20 milioni di euro, «di cui 13 milioni coperti dagli sponsor e i rimanenti 7 sono per gli stipendi dei militari impegnati», ha fatto sapere il capo di Stato Maggiore della Marina Militare, ammiraglio Giuseppe De Giorgi.
Cristiana Missori - AnsaMed

[Torna indietro](#)

- Censimento industria: il 90% del sistema produttivo è governato da famiglie
- Al via la prima edizione del matching tra le eccellenze tecnologiche italiane
- Apre nelle Marche l'«alveare» che lancia le start up oltre la crisi
- Per le imprese trasformare Milano in una smart city vale 1,5 miliardi
- Una nuova alleanza a sostegno delle giovani imprese innovative
- Assegnato il Good Energy Award 2013 alle eccellenze italiane dell'industria green
- Tre giorni di incontri in Usa per le pmi italiane dell'aerospaziale
- Il sorprendente caso della banca che aiuta lo start up di nuove imprese
- Nemesi & Partners, Proger e Bms Progetti vincono la gara per il Padiglione Italia
- Pmi oltre la crisi e storie di successo imprenditoriale al premio «Chiave a Stella»
- Sette start up entrano nel laboratorio d'impresa per la clean technology
- Saranno premiate le migliori tecnologie italiane per l'efficienza energetica
- L'indice dell'innovazione mette i distretti lombardi al primo posto in Italia
- Vox Fabrica è partner del nuovo evento che fa crescere il lavoro e l'impresa
- L'aerospaziale canadese cerca fornitori e partner tra le pmi italiane
- Amministratrici e imprenditrici celebrano l'8 marzo sfidando la crisi
- Le 13 tendenze top per il 2013, nel segno della collaborazione e del «locale»
- Tra le 500 società high tech europee a maggior crescita entrano quattro italiane
- Changemakers lancia la sfida tra i 1.500 giovani talenti che digitalizzeranno l'Expo
- I tedeschi investono in Italia puntando sulla pmi leader negli strumenti di misura meccanici
- In Svizzera cresce l'export italiano e le opportunità per le nostre pmi
- Punta sempre all'eccellenza la specialista delle camere bianche
- Imprese e università guidate da una pmi per un progetto europeo da 5 milioni di euro
- La Mantovani dà il via ai lavori per la piastra di Expo 2015
- Dal fallimento alla rinascita: l'alleanza tra pmi e istituzioni salva il manifatturiero
- E' nata a Cinisello Balsamo la scoperta della «Particella di Dio»

UN "EXPO GALLEGGIANTE"

Missione d'eccellenza per Intermarine e Oto Melara

L'Italia presenta in Arabia e in Africa le proprie produzioni militari

PIERANGELO CAITI

CISARANNO anche il cantiere navale Intermarine di Sarzana e l'Oto Melara della Spezia tra le più importanti aziende italiane dei comparti difesa e non, partner della campagna affidata al Gruppo Navale Cavour che partirà da Civitavecchia il 13 novembre e rientrerà a Taranto il 7 aprile 2014, costituito dalla nuova **Fremm "Bergamini"** - che in questi giorni lascerà il cantiere del Muggiano al comando del Capitano di **Fregata** Marco Casapieri - dalla **nave** di supporto logistico "Etna", dal pattugliatore "Comandante Borsini" e dalla **portaerei** "Cavour". Il gruppo effettuerà una campagna navale che raggiungerà sette Paesi del Golfo Arabico e tredici del continente africano mostrando l'eccellenza italiana nei porti di Gedda (Arabia Saudita), Abu Dhabi

(Emirati Arabi Uniti), Mina Sulman (Bahrein), Shuwaikh (Kuwait), Ad Dawhah (Qatar), Dubai, Mina Qabus (Oman), per poi raggiungere gli scali di Mombasa (Kenya), Cape Town (Sud Africa), Pointe Noire (Congo) e Dakar (Senegal), e infine fare tappa in quelli mediterranei di Casablanca e Algeri. L'obiettivo è quello di mettere in vetrina, in una mostra campionaria navigante, le eccellenze italiane, dare assistenza umanitaria e attivare progetti di cooperazione con altre nazioni e con alcune marine del continente africano tra cui quella nascente della Somalia per contribuire a riportare quel Paese, da cinquant'anni lacerato da scontri tribali e tra i "signori della guerra", a una parvenza di legalità. La missione è stata presentata a Roma al Circolo ufficiali delle **Forze Armate** dal ministro della **Difesa** Mario Mauro, dal Capo di **Sta-**

to maggiore della **Difesa** ammiraglio Luigi Binelli Mantelli e dal Capo di **Stato maggiore** della Marina **ammiraglio di squadra** Giuseppe De Giorgi. Come hanno sottolineato, l'obiettivo del Gruppo Navale Cavour, oltre a garantire l'addestramento del personale e dei mezzi della **Marina Militare**, è quello di rafforzare la presenza in aree geografiche strategiche per gli interessi dell'Italia. Tra i partner della campagna navale i dicasteri di Esteri, Sviluppo Economico e Beni culturali, l'Istituto per il Commercio Estero, Fincantieri, alcune aziende del gruppo Finmeccanica, Expo 2015, Pirelli, Piaggio Aereo, Beretta, Blackshape, FederlegnoArredo, Elt, Intermarine, Mermec Group, MBDA, Sitael, e, per gli aspetti umanitari, le infermiere volontarie della Croce Rossa Italiana e le onlus Fondazione Francesca Rava e Operation Smile.



Il cantiere Intermarine PISTELLI



PRESENTATO IERI MATTINA IL GRUPPO NAVALE CAVOUR

Nella mattinata di ieri s'è svolta a Roma, alla presenza del ministro della Difesa Mario Mauro e del capo di Stato maggiore della Difesa ammiraglio Luigi Binelli Mantelli, la conferenza stampa per la presentazione della Campagna Navale della Marina Militare che raggiungerà 7 Paesi del Golfo Arabico e 13 del continente africano.

Durante l'incontro, tenutosi nel circolo ufficiali delle Forze Armate, il ministro della Difesa Mario Mauro ed il capo di Stato maggiore della Marina ammiraglio di squadra Giuseppe De Giorgi hanno ricordato come l'obiettivo del Gruppo Navale Cavour, oltre a garantire l'addestramento del personale e dei mezzi della Marina Militare, è quello di rafforzare la presenza del nostro Paese in aree geografiche strategiche per gli interessi dell'Italia. Il capo di Stato maggiore della Difesa, ammiraglio Binelli Mantelli, ha rilevato come "tutte le operazioni militari hanno un costo, ma sono anche un investimento per il Paese ed è dunque bene approfondire tutti gli aspetti prima di fare facili critiche".

Il ministro Mauro ha poi ricordato come le Forze Armate contribuiscono in maniera importante alla nostra politica estera, "con questa iniziativa mettiamo in vetrina il sistema Italia con i suoi prodotti straordinari e puntiamo a far recuperare competitività al nostro Paese". Tra i partner della Campagna Navale erano presenti anche i rappresentanti dei dicasteri di Esteri, Sviluppo Economico e Beni culturali, dell'Istituto per il Commercio Estero, Fincantieri, alcune aziende del gruppo Finmeccanica, Expo 2015, Pirelli, Piaggio Aereo, Beretta, Blackshape, FederlegnoArredo, Elt, Intermarine, Mermec Group, MBDA, Sitael, e, per gli aspetti umanitari, le infermiere volontarie della Croce Rossa Italiana, le onlus Fondazione Francesca Rava e Operation Smile.



Hai meno di 35 anni e una buona idea d'impresa?

Il Sole 24 ORE

www.ilssole24ore.com

vai su buonaimpresa.it BCC CREDITO COOPERATIVO LA MIA BANCA È DIFFERENTE.

€1.950* In Italia

Giovedì 7 Novembre 2013

QUOTIDIANO POLITICO ECONOMICO FINANZIARIO • FONDATA NEL 1865

Posti italiani Sped. in A.P. - D.L. 352/2003 Anno 140° con L. 46/2004, art. 1, c. 1, D.C. Milano Numero 306



NEW YORK La sfida di de Blasio: mantenere le promesse

Mario Platero > pagina 26 e l'analisi di Valerio Castronovo a pagina 14



LEONE FILM GROUP Gli spaghetti western di Sergio Leone preparano lo sbarco a Piazza Affari

Carlo Festa > pagina 37

DOMANI IN EDICOLA BOTTEGA VENETA LANCIA UN PIANO WELFARE DI LUSO Moda 24 Acquisti web a 10 miliardi

POLITICA INDUSTRIALE

Due idee (giuste) di Europa e un errore

di Alberto Quadrio Curzio

Chiedersi quanti sono i tipi di Europa non è retorica. C'è infatti quella, ben nota e tendenzialmente comunitaria, delle istituzioni. C'è quella imprenditoriale che punta ad un potenziamento dell'industria...

Primo storico per l'emissione del Tesoro: raccolti oltre 22 miliardi, rendimento al 2,15% - Bene le Borse, sale l'euro
Asta record per il BTp Italia Spread sui Bund a 247 - Draghi decide oggi sui tassi di interesse

La quinta emissione del BTp Italia ha raccolto più di 22 miliardi di euro, primato in Europa. A spingere i sottoscrittori è stata anche l'attesa per la messa della Bce che già oggi potrebbe decidere un allentamento monetario.

Un affare da non perdere per istituzionali e famiglie di Isabella Bufacchi > pagina 3

Se Draghi potesse finanziare le Pmi di Carlo Bastasin

I governatori europei non avranno sul tavolo oggi solo tabelle e diagrammi su cui basare decisioni cruciali. Il problema è di natura a un quadro espressivo a cui dovranno dare un senso comune. Deflazione? Ripresa economica? Segmentazione dell'area euro? Unione bancaria? > pagina 2



Quotazione alle stelle? L'esordio in Borsa del social network promette scintille. Il prezzo del Tpo potrebbe salire a 28 dollari. Banche prudenti sulla crescita > Marco Valentin > pagina 13

LA GRANDE FINANZA ASSICURAZIONI Ivass: Generali valuta ancora azioni contro gli ex manager

Ivass chiede alle Generali di valutare nuovamente azioni di responsabilità contro l'ex ad, Giovanni Perissinotto, e l'ex dg, Raffaele Agrusti. La compagnia verificherà gli esecutivi. Laura Galvagni > pagina 36

TLC Fossati rilancia su Telecom: più alleanze, no a svendite

Alla vigilia del cda di Telecom, Marco Fossati (5% via Findim) ha rilanciato l'idea di un turnaround del gruppo attraverso alleanze di business, senza svendite. Mangano e Olivieri > pag. 35

Pronta la riforma della medicina di base Uno studio unico per medici di famiglia, specialisti e pediatri

Adio al medico di famiglia solo nel suo studio. Rivoluzione per la medicina generale con due forme: monoprofessionali (solo medici di famiglia o specialisti) o pluriprofessionali (medici di famiglia, specialisti e pediatri insieme) anche per assicurare cure 24 ore su 24, sette giorni su sette. Ieri, intanto, accordo dei governatori sui costi standard in sanità. De Blasio, Perrone, Turco > pagina 11

PANORAMA

Berlusconi: «I miei figli si sentono come ebrei sotto Hitler». È bufera Il leader Pdl: polemiche strumentali

Berlusconi: «I miei figli dicono di sentirsi come le famiglie ebraiche in Germania durante il regime di Hitler». Sdegnato della commedia ebraica: offende milioni di morti. Berlusconi si difende: «Polemica strumentale su frase strapopolata, lo so, sempre amico di Israele». Il Cavaliere anticipa la resa dei conti del consiglio nazionale al 16 novembre, prima del voto sulla decadenza. > pagina 16

Il caso di Stefano Folli

Il ministro dell'Economia Saccomanni ha firmato il regolamento che rende più facile ottenere da Equitalia la rateizzazione dei debiti fiscali fino a 120 rate. Il provvedimento va ora in Gazzetta. > pagina 10

Squizzi: obiettivo impegnativo per l'Italia, congela le possibilità di fare investimenti «Il deficit al 3% frena la crescita»

Letta: sul cuneo per il lavoro riduzione beneficiari o rinvio con più risorse

«L'obiettivo del 3% è impegnativo per l'Italia, congela le possibilità di crescita». Lo ha detto Giorgio Napolitano a Bruxelles, dove ha incontrato José Barroso. Il presidente di Confindustria: «In Italia c'è una deflazione preoccupante». Il premier Enrico Letta sul cuneo per il lavoro ci sono due opzioni: riduzione della platea dei beneficiari o rinvio a quando ci saranno più risorse. > pagina 5-8

DOMANI IL DDL SVILUPPO In arrivo credito alla ricerca e portabilità dei conti 200 LO STANZIAMENTO ANNUO PER IL BONUS RICERCA (IN MILIONI) Marzio Bartoloni > pagina 8

WORLD DIAMOND GROUP Il GIOIELLIERE È IL TUO CONSULENTE DI FIDUCIA Acquista presso i punti vendita associati a World Diamond Group i tuoi gioielli e i tuoi diamanti da investimento.

OGGI CASA24 PLUS Modelli abitativi: anche in Italia aumentano gli «edifici passivi»

IL «MADE IN ITALY» A BORDO DELLA NAVE CAVOUR Se la porterei è la valigia con il campionario di Alberto Orlioli

WORLD DIAMOND GROUP I DIAMANTI SONO IL BENE RIFUGIO PER ECCELLENZA

OGGI CASA24 PLUS Modelli abitativi: anche in Italia aumentano gli «edifici passivi»

Table with market data: Mercati (FTSE Mib, Dow Jones, Xetra Dax, Nikkei 225, FTSE 100, €/\$, Brent oil, Oro Fling), PRINCIPALI TITOLI, QUANTITATIVI TRATTATI, INDICI, CAMBI EURO (Dollari, Yen, Franco Svizzero, Sterlina, Corona Svedese, Dollaro Australiano), MATERIE PRIME (Alumino, Nichel, Carboni).

Prezzi di vendita all'ingrosso: Albania €2, Austria €2, Belgio €2, Francia €2, Germania €2, Monaco P. €2, Slovenia €2, Svizzera SF 3,30, UK lib. 1,20. Con "Operazioni Strutturate" € 9,90 in più con "Tutti gli Azionari" € 5,50 in più con "Il Gruppo del Pdl Continuerà" € 9,90 in più con "Il Grande Tiro" € 9,90 in più con "Noi Italiani" € 9,90 in più con "La Bilibollina della Famiglia" € 9,90 in più con "L'Avventura nel Mondo dell'Economia" € 4,90 in più con "Capitan Mili" € 9,90 in più con "Bergman Collection" € 8,90 in più con "La Nuova Riforma del Lavoro" € 9,90 in più con "Operazioni Strutturate" € 9,90 in più con "Futura Elettronica" € 9,90 in più. Nelle regioni Puglia (esclusivamente nelle province di LE, BR, TA) e Basilicata in abbinamento obbligatorio con La Gazzetta del Mezzogiorno € 1,20. Nelle regioni Umbria in abbinamento obbligatorio con il Giornale dell'Umbria € 1,10.

www.ecostampa.it

070030

IL «MADE IN ITALY» A BORDO DELLA **NAVE CAVOUR**

Se la **portaerei** è la valigia con il campionario

di **Alberto Orioli**

L'imprenditore con la valigia che gira il mondo con il proprio campionario è ormai un dagherrotipo virato seppia di un'Italia non ancora digitale e non ancora globale. Ma ha segnato il successo di un'epoca dove gli "animal

spirits" di un capitalismo insorgente e ancora pulviscolare cercavano mercati e sbocchi. Con successo e determinazione. Nel nuovo mondo 3,0 le distanze solo apparentemente sono annullate dalla rete; la lingua diventa una e universale, la sfida è tra sistemi Paese o tra intere filiere produttive. Se ogni nazione,

quindi, deve "esportare" la propria idea di sé veicolata dai suoi prodotti, dalle sue invenzioni e dal suo stile di vita diventa plausibile immaginare che la valigetta si possa dilatare fino a diventare l'intero hangar della **portaerei** Cavour, vanto della **Marina militare italiana**.

Continua ► pagina 47

ANALISI

Una valigia galleggiante carica di campionario

di **Alberto Orioli**

► Continua da pagina 1

Ediventa normale pensare che a fare da ambasciatore itinerante del "made in Italy" migliore possa essere l'equipaggio di quella **nave** con a bordo, oltre ai militari, personale delle ong, imprenditori e funzionari dello Stato impegnati nella frontiera della promozione delle eccellenze produttive italiane.

Una buona idea: la **portaerei** Cavour è un luogo fisico dell'eccellenza militare, ma può diventare un luogo immateriale dell'"italian concept", della cultura italiana a tutto tondo. Tappa dopo tappa, porto dopo porto, l'Italia offrirà al

mondo la professionalità dei propri militari (riconosciuta eccellenza internazionale nel peace keeping), l'umanità degli operatori delle Ong dal settore della sanità a quello dell'educazione e dell'assistenza, il talento dell'imprenditoria pubblica e privata. Una straordinaria vetrina di prodotti e di emozioni.

Se questa occasione non sarà sprecata, questa crociera di sei mesi potrà diventare una nuova grande occasione di promozione industriale che tra l'altro, consentirà di ottimizzare i costi in tempi di spending review. E cercare anche nuovi luoghi dove intercettare materie prime strategiche.

In attesa di vedere finalmente un progetto razionale e globale per la creazione di mall con il meglio del made in Italy in tutte le zone più promettenti per il nostro export, ben venga questa "rotta della speranza" per la promozione di prodotti, tecnologie e design.

L'Italia potrà consolidare rapporti commerciali già ottimi (come nella Penisola Arabica) e crearne di nuovi nelle aree dell'Africa subsahariana sino al Sudafrica, già potenza planetaria cui guarda con

grande interesse tutta l'Europa. E dove sta nascendo una nuova borghesia in grado di modificare lo standard dei consumi. È l'Asia il competitor più aggressivo: dalla Cina all'India sono partiti prima nell'azione di contatto con i mercati africani.

Nelle aree del Corno d'Africa, nuova patria della **pirateria** moderna, l'Italia saprà far valere le ragioni della politica e della diplomazia oltre a quelle delle esigenze umanitarie per aree martoriata da decenni di guerre civili.

La crisi ha bisogno di risposte innovative e di forme efficaci di collaborazione tra pubblico e privato. Del resto, fu proprio Cavour a dare vita al primo "connubio" in politica (una sorta di "large intese" ante litteram) che diede forte impulso, a metà 800, all'industrializzazione dell'Italia pre unitaria.

Chissà che la **nave** che porta il suo nome non possa dare vita, oggi, a un nuovo "connubio industriale" pubblico, privato, militare e civile. Magari dalla crisi si esce anche così. Via mare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

