

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Marina Militare - siti web				
	Expofairs.com	09/11/2013	TOUR DEL LEGNOARREDO ITALIANO IN AFRICA E MEDIORIENTE. "IL CUORE DELL'ABITARE ITALIANO. LA NOSTRA PA	2
Rubrica Marina Militare (rass. locale)				
8	Il Gazzettino - Ed. Udine	10/11/2013	BENE LA BCE MA ORA SERVE CERTEZZA	4
Rubrica Analisi Media				
	Sicilydistrict.eu	09/11/2013	MADE IN ITALY IN CROCIERA CON PORTAEREI CAVOUR 12 NOV 2013 - 2 APR 2014 TARANTO ABU DHABI DOHA DUBAI (operazione cavour)-dissonante	5
	Vogliadivela.it	09/11/2013	MARINA MILITARE: SAVE THE DATE, IL 13 NOVEMBRE IL CAVOUR MOLLA GLI ORMEGGI ((Operazione covour)	7



[fiere](#) | [servizi](#) | [Weekly](#) | [GMF](#) | [PRISMA](#) | [notizie](#) | [acquista](#)
[media kit](#) | [contattaci](#) | [chi siamo](#) | [stampa](#) | [link utili](#) | [privacy](#)

numero totale utenti registrati: **116529**

[tipo di accesso: ospite](#) | [accedi](#) | [registrati](#)

crediti mensili: **10**

crediti giornalieri: **2**

[proponici le tue notizie](#)



Tour del legnoarredo italiano in Africa e Medioriente. "Il cuore dell'abitare italiano. La nostra passione è la tua casa". Le aziende di FederlegnoArredo saranno protagoniste indiscusse a bordo della portaerei Cavour per portare nel mondo il made in Italy



«Negli ultimi cinque anni il mondo ha vissuto cambiamenti epocali. Sono radicalmente mutate le dinamiche commerciali e le aziende del legno-arredo hanno dovuto modificare i propri assetti strutturali per non soccombere, e posso dire che grazie al lavoro della nostra federazione e all'appoggio del Governo Letta possiamo finalmente pensare alla ripresa», spiega il presidente di FederlegnoArredo, Roberto Snaidero.



In un periodo di crisi, si può ancora scommettere sulle cose belle, tenendo anche conto di tutti gli aspetti della realtà: il progetto infatti prevede in contemporanea anche impegni di tipo umanitario.



FederlegnoArredo ha deciso di credere e partecipare alla Campagna navale Gruppo Cavour della Marina Italiana per dare a tutto il mondo la possibilità di conoscere la storia e la tradizione delle imprese e degli imprenditori italiani. Con questo progetto infatti, la scommessa di rendere accessibile, in termini di esperienza, tutto ciò che sta dietro al made in Italy, assume un respiro mondiale. FederlegnoArredo salirà sulla Cavour con una installazione non convenzionale, che occuperà ben 150 m2 e coinvolgerà più di venti aziende associate.

L'installazione, dal titolo "Il cuore dell'abitare italiano. La nostra passione è la tua casa" prevede l'esposizione di prestigiosi arredi e finiture made in Italy che costruiranno un percorso ideale, per mostrare l'Italia come vera e propria culla di manualità, ricerca e innovazione, i cui imprenditori lavorano costantemente per aiutare a rendere migliore la vita delle persone attraverso la realizzazione di arredi, finiture, luci, oggetti e pavimenti belli, ben fatti e funzionali.

Il prossimo 13 novembre la portaerei della Marina Militare Italiana Cavour partirà da Civitavecchia per un tour di promozione del made in Italy in cui verrà impiegata come "fiera galleggiante". L'ammiraglia resterà sei mesi lontano dall'Italia facendo sosta nelle località commercialmente più strategiche del Golfo Persico e dell'Africa, con rientro il 7 aprile 2014.

Il progetto vuole essere una vetrina dell'eccellenza italiana nel mondo, e FederlegnoArredo vi parteciperà con una installazione non convenzionale che occuperà ben 150 m2 e coinvolgerà venticinque aziende associate:
 Alias, Annibale Esposti, Artemide, Ceramiche dal Prà, Fantoni, Galassia, Gallotti & Radice, Golran, Koh-I-Noor Carlo Scavini & C, La Murrina, Leucos Group, Magis, Modenese Gastone Group, Molteni & C, OAK Industrie Arredamenti, Pataviumart, Poliform, Rapsel, Seguso Gianni, Sistem Costruzioni, Smania Industria Italiana Mobili, Stratex, Unifor, Villari e Zanaboni Salotti Classici.

Dare a tutto il mondo la possibilità di conoscere la storia e la tradizione delle imprese e degli imprenditori italiani: questo è il motivo che ha spinto la federazione a credere nel "progetto Cavour". Sulla scia del successo ottenuto dalla mostra "L'uomo, la bellezza, il lavoro" portata da FederlegnoArredo al Meeting di Rimini 2013, ora la scommessa di rendere accessibile, in termini di esperienza, tutto ciò che sta dietro al made in Italy, assume un respiro globale.

L'installazione, dal titolo "Il cuore dell'abitare italiano. La nostra passione è la tua casa" prevede l'esposizione di prestigiosi arredi e finiture made in Italy l'Italia come vera e

propria culla di manualità, ricerca e innovazione, i cui imprenditori lavorano costantemente delle persone attraverso la realizzazione di arredi, finiture, luci, pavimenti belli, ben fatti e funzionali. Concettualmente il progetto di allestimento si manifesta attraverso un insieme di "scatole" in legno che presentano i prodotti come in una sorta di set in una logica di ordine visivo che esprime e di design - anche quello di ampiezza ed eterogeneità dell'offerta che il mercato italiano può offrire nel settore specifico dell'arredo; sia in termini di categorie, che di tipologia di prodotti (l'arredamento, l'illuminazione, gli accessori, legno, e altri materiali). Gigantografie fotografiche di immagini di italianità si susseguono sullo sfondo creando una atmosfera coinvolgente ed emozionale; e fungendo da trait d'union in un progetto in cui l'unione e la condivisione di aziende obiettivi ne è allo stesso tempo origine, valore e espressione. Milano, 6 novembre 2013 che costruiranno un percorso ideale, per mostrare per aiutare a rendere migliore - assieme all'aspetto di stile ccessori, la vita oggetti e e

09/11/2013 - 13.03.23

ricerca notizie: fonte: range temporale: tutto

ordina per: ☒ data, ora discendente
☐ data, ora ascendente

© 2013 copyright Pianeta Srl - Torino. Tutti i diritti sono riservati. La registrazione, riproduzione, copia, distribuzione o comunicazione pubblica non autorizzate costituiscono violazione del copyright. I trasgressori saranno perseguiti a norma di legge e soggetti al pagamento dei danni.

LA NOTA

BENE LA BCE MA ORA SERVE CERTEZZA

DI MAURO FILIPPO GRILLONE

La Bce, a sorpresa, ha tagliato i tassi, portando il costo del denaro in Euroolandia ai minimi storici. Basterà per ridare fiducia alle famiglie e rilanciare gli investimenti nel settore immobiliare? I dati dell'Ance (e non solo) ci dicono che le transazioni sono crollate del 32% dal 2011 al 2012 e che i mutui per l'acquisto di case si sono dimezzati in regione (da 3.770 del 2011 a 1.953 dell'anno scorso), mentre i tempi per la conclusione delle transazioni si sono inesorabilmente allungati, raggiungendo anche i nove mesi.

Una coincidenza che non dovrebbe stupire: perché comprare casa è un parto difficile, soprattutto nei periodi in cui tra *credit crunch* e incertezza del posto di lavoro, fare progetti a lungo termine risulta sempre più difficile. Ben vengano, quindi, tutti i possibili protocolli che aiutino uno sblocco degli appalti pubblici e un rilancio di quelli privati.

Ma anche questo, al pari del calo dei tassi deciso dalla Bce, rischia di rivelarsi insufficiente, se una volta per tutte non si daranno certezze di medio-lungo periodo (tale è la durata dei mutui) su quali saranno le misure che la politica adotterà nei confronti del bene casa. Nelle ultime settimane si è assistito ad un indecoroso balletto su Imu sì, Imu no, seconda rata forse, anzi no, decisamente no. Tante, troppe le incognite: che cosa avverrà nell'iter di conversione della Legge di stabilità, in un clima già annunciato di "assalto alla diligenza"? E quali saranno gli effetti reali delle nuove imposte Tasi e Tari, in arte Trise?

In un clima di incertezza,

che non agevola la ripresa, le imprese friulane guardano all'estero. Consola sapere che tra le 25 "eccellenze" che Federlegno Arredo porterà in giro per il mondo sulla portae-rei Cavour per promuovere il *made in Italy* nel Mediterraneo e nella Penisola araba, ci sia anche un'azienda friulana come la Fantoni, così come che un consorzio di imprese locali, Ligeco, guardi al Kazakhstan. Pilosio conquista commesse in Sudafrica, la De Eccher realizza già la maggior parte del suo fatturato all'estero. Il *mâl dal modòn* ancora una volta aiuta il Friuli. Ma, per ora, solo in formato export.

© riproduzione riservata



[Attendere...](#) [Home](#) [Chi siamo](#) [Collabora](#) [Newsletter](#) [Area riservata](#)

Sicilydistrict.eu

Username Password

Login

[Registrati](#)[World News](#) | [Events in Sicily & Malta](#) | [Link](#) | [Distretti Sicilia](#) | [Photogallery](#) | [Catania Airport](#)[Home](#) >> [News](#) >> [Navi & Crociere](#) >> [made in Italy in crociera con Portaerei Cavo...](#)

made in Italy in crociera con Portaerei Cavour 12 Nov 2013 • 2 Apr 2014 Taranto Abu Dhabi Doha Dubai Mascate . .

 Navi & Crociere Sabato 9 novembre 2013 | 10:42

made in Italy in crociera con Portaerei Cavour 12 Nov 2013 • 2 Apr 2014 Taranto Abu Dhabi Doha Dubai Mascate . .

Itinerary Taranto - GIBUTI 20-24 Nov Abu Dhabi (E.A.U.) 30 Nov - 4 Dec DOHA (QATAR) 5 - 9 Dec 2013 SHUWAIK (KUWAIT CITY) 10 - 14 Dec Mina SULMAN (BAHREIN) 15 -19 Dec MASCATE (OMAN) 21 -25 Dec DUBAI (E.A.U.) 26 Dec 2013 - 2 Jan 2014 MOMBASA (KENYA) 10 - 15 Jan ANTSEANANA (MADAGASCAR) 18 - 23 Jan MAPUTO (MOZAMBICO) 27 Jan - 1 Feb Citta del CAPO (SUD AFRICA) 5 - 10 Feb LUANDA (ANGOLA) 15- 19 Feb POINTE Noire (CONGO) 20 -25 Feb LAGOS (NIGERIA) 28 feb - 4 mar TEMA (GHANA) 5 - 10 Mar 2014 CONAKRY (GUINEA) 14 - 18 Mar CASABLANCA (MAROCCO) 24 - 28 Mar 2014

Visto che l'Italia costituzionalmente ripudia la guerra, cosa ci facciamo con le portaerei? Usiamole per promuovere il made in Italy, deve avere pensato il ministro della Difesa Mario Mauro e così ha mandato la Cavour in tour per 6 mesi per diffondere i prodotti Made in Italy

La crociera made in Italy della Cavour in 13 Paesi africani e 7 del Golfo Arabico con obiettivo di mettere in expo il meglio della produzione nostrana, dare assistenza umanitaria ed attivare progetti di cooperazione con altre Nazioni, si chiama sistema Paese in movimento parte da TARANTO porto martedì 12 novembre 2013 per concludersi il 7 aprile 2014 a Taranto.

Le forze armate - ha ricordato il ministro della Difesa - contribuiscono in modo importante alla nostra politica estera.

Con questa iniziativa mettiamo in mostra il sistema Italia con i suoi prodotti straordinari e puntiamo a far recuperare competitività al nostro Paese

Stand espositivi a bordo - i PORTI degli Stati che visitiamo sono potenze emergenti e sono partner nella gestione della politica di sicurezza internazionale

Prodotti esposti nella portaerei Cavour una sorte di salone dell'industria bellica come quello aereo di Paris Le Bourget, ed inoltre sezioni dedicate ad

- agro alimentari food (Eataly Oscar Farinetti - Ferrero - Illy)

- • moda (luxottica - marzotto - Tod's)

- • mobili snaidero

COSTI

7 milioni di costi a carico della Marina Militare

- Il costo complessivo della Crociera ha dichiarato il capo di Stato Maggiore della Marina Militare, ammiraglio Giuseppe De Giorgi - di 20 milioni di euro, di cui 13 milioni sono coperti dagli sponsor ed i rimanenti 7 sono per gli stipendi dei militari impegnati.

Tra i partner della campagna ci sono i Ministeri degli Esteri - Sviluppo economico - Beni culturali, Ice (Ist commercio estero), Expo Milano 2015, e diverse aziende del gruppo Finmeccanica - Fincantieri - la società missilistica Mbda e quella elicotteristica Augusta Westland oltre ad Eni, Federlegno e Gruppo Ferretti - produttore di Yacht e motoscafi.

Per quanto riguarda gli aspetti umanitari, son imbarcate sulla portaerei le infermiere volontarie del Croce Rossa, la Fondaz. Francesca Rava e la onlus Operation Smile.

www.marina.difesa.it

MEZZI NAVALI

Unità navali impegnate in questa iniziativa, al quanto insolita e sicuramente senza precedenti, ci sono oltre alla portaerei Cavour, la nuovissima fregata lanciamissili Bergamini (tipo FREMM) - con ponte elicotteri, e la nave logistica Etna carica di carburante e rifornimenti.

FOCUS Portaerei Cavour - costruita da Fincantieri, la nave in grado di svolgere i ruoli di portaerei, piattaforma logistica e anfibia, nave comando e nave ospedale.

Lunga 244 m. e larga 51, con un dislocamento di oltre 27 mila tonn a pieno carico, ha autonomia di 7 mila miglia (18 giorni di navigazione) ed un equipaggio fisso di 450 marinai più 200 addetti ad aerei ed elicotteri ma può imbarcare altre 400 persone a seconda delle configurazioni d'impiego.

Alpiz

Commenti

Devi eseguire il [Login](#) per pubblicare un commento

Questo articolo non e' ancora stato commentato

Lascia un commento!

Pubblica commi

Vendesi immobili in Germania *Properties for sale in Germany*



Bonn: Vendesi Palazzo 16 piani
4,8 milioni di euro



Bantikov: Vendesi Hotel centro benessere vicino Berlino
1,2 milioni di euro



Sylt : Vendesi casa di lusso con piscina
1,25 milioni di euro

Calendario eventi in Sicilia & Malta



In evidenza

Piu' letti

VOGLIA DI VELA

[Home](#)[Redazione](#)[Contatti](#)

Menu Principale

- [Home](#)
- [Regate](#)
- [Invernali](#)
- [America's Cup](#)
- [Volvo Ocean Race](#)
- [Derive](#)
- [Team](#)
- [News](#)
- [Newsdalmondo](#)
- [Under 16](#)
- [Classi](#)
- [Anteprima](#)
- [Circoli](#)
- [XXXI° TAN](#)

Rubriche

- [Carbonera](#)
- [Pitosforo](#)
- [Pronti alla vira](#)
- [Tecnica](#)

Ultime notizie

- [Circuito Zonale e Campionato Zonale della Flotta sarda J24](#)
- [Rinviate le regate del CCVT previste nel week end a Marina di Pisa](#)
- [Prima giornata dell'Invernale J24 Città di Taranto](#)
- [Istra Challenge entra nella fase finale](#)
- [Marina Militare: Save the Date, il 13 novembre il Cavour molla gli ormeggi](#)
- [Le dichiarazioni del Presidente Carlo Croce alla vigilia delle riunioni ISAF](#)
- [Transat Jacques Vabre: si parte oggi, Andrea Mura pronto alla nuova sfida](#)
- [Trophéum Automni Ubi Maior](#)
- [Conclusa la stagione agonistica del Circolo della Vela Marciana Marina](#)
- [Classe Contender - Filmato sul Mondiale corso a Gravedona](#)
- [Marina Militare: presentato il "Gruppo Navale Cavour"](#)
- [Campionato nazionale assoluto di Slalom kiteboarding](#)
- [XXIX Regata Internazionale Brindisi-Corfu](#)
- [Mascalzone Latino jr negli States si prepara al mondiale di dicembre](#)
- [L'Orza 6 Ariel vince l'Interlaghi di](#)

[Home](#) ► [News](#) ► Marina Militare: Save the Date, il 13 novembre il Cavour molla gli ormeggi

Marina Militare: Save the Date, il 13 novembre il Cavour molla gli ormeggi



Nella tarda mattinata di mercoledì 13 novembre, con la portaerei Cavour che prenderà il largo dal porto di Civitavecchia, inizierà l'attività del *Gruppo Navale Cavour* della Marina Militare.

Il *Gruppo Navale* ricoprirà molteplici ruoli tra cui: assistenza umanitaria nei confronti delle popolazioni, promozione delle eccellenze imprenditoriali italiane, sicurezza marittima attraverso operazioni di antipirateria e protezione del traffico mercantile nazionale, sostegno alle Marine dei paesi rivieraschi, in funzione di cooperazione, sviluppo e modernizzazione e supporto alla politica estera nazionale.

La campagna navale che avrà la durata di quasi 5 mesi, vede la partecipazione dei ministeri degli Affari esteri, dello Sviluppo economico e dei Beni culturali e del turismo, dell'Istituto per il Commercio estero, Fincantieri, alcune aziende del gruppo Finmeccanica, Expo 2015, Pirelli, Piaggio Aereo, Beretta, Blackshape, FederlegnoArredo, Elt, Intermarine, Mermec Group, MBDA, Sitael, e, per gli aspetti umanitari, le infermiere volontarie della Croce Rossa Italiana e le onlus Fondazione Francesca Rava e Operation Smile.

[Share](#)