



**MARINA MILITARE
CENTRO DI RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA
UFFICIO GENERALE**

AVVISO PUBBLICO

**SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO FORMATIVO DAL TITOLO
"IL RUOLO DEL CORPO DI COMMISSARIATO MILITARE MARITTIMO
NELLE SFIDE FUTURE"**

**NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE PER IL 150° ANNIVERSARIO DELL'ISTITUZIONE
DEL CORPO DI COMMISSARIATO MILITARE MARITTIMO.**

Il presente avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori potenzialmente interessati e non vincola in alcun modo l'Amministrazione, né costituisce offerta al pubblico (art. 1336 c.c.) o promessa al pubblico (art. 1989 c.c.).

VISTI

- l'art. 43 della Legge 27.12.1997 - n. 449, recante "*Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica*";
- l'art. 565 del D.P.R. 15.03.2010 - n. 90, recante "*Testo unico delle disposizioni regolamentari in materia di ordinamento militare, a norma dell'art. 14 della Legge 28.11.2005 n. 246*";
- l'art. 134 del D.Lgs. 31.03.2023 - n. 36, recante "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*";
- la circolare SMM-AMM-1088 recante "*Istruzioni applicative generali per l'attuazione delle permutate di materiali o prestazioni e delle sponsorizzazioni*" (ed. 2024);

SI RENDE NOTO

che questo Ufficio Generale procederà alla stipula di accordi di sponsorizzazioni tecniche che prevedano la promozione del nome/marchio/prodotto degli *sponsor* in spazi appositamente predisposti (comunicati stampa, *social* istituzionali, pagina web MM), fornitura di materiale video-fotografico per usi pubblicitari connessi all'evento in oggetto da realizzare il 14 maggio 2026 presso l'Accademia Navale di Livorno durante il quale saranno presentati gli esiti di uno studio di *strategic foresight* avente ad oggetto il Corpo di Commissariato militare marittimo. Tali esiti saranno sottoposti alla riflessione di appositi *roundtables* che coinvolgeranno i frequentatori dell'Accademia Navale, stimolando considerazioni su temi della motivazione, della leadership, dell'innovazione e della responsabilità. La discussione sarà impreziosita dalla testimonianza diretta sulle citate tematiche di ospiti illustri, provenienti dal mondo del giornalismo, dal mondo accademico e dell'imprenditoria nazionale. L'evento coinvolgerà circa 400 persone e sarà trasmesso in streaming sui canali comunicativi della Marina militare, concludendosi con una cena in Accademia Navale e un concerto musicale.

Le controprestazioni richieste consisteranno nell'erogazione di forniture di beni e servizi

strumentali alla realizzazione dell'attività in parola quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- servizio accoglienza/hosting;
- catering;
- intrattenimento musicale;

ovvero, in subordine, nell'erogazione di forniture di beni e servizi ritenuti di interesse per l'Amministrazione.

Agli sponsor potrà altresì essere richiesto l'accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento (inclusa la delegazione) di beni e servizi necessari per la realizzazione del predetto evento.

La manifestazione d'interesse non vincola l'Amministrazione che si riserva di prendere in prioritaria considerazione le proposte superiori a 15.000,00 (quindicimila) Euro.

1. DESTINATARI

Sono ammessi a presentare la manifestazione d'interesse soggetti pubblici e privati che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del D.Lgs. 31.03.2023 n. 36, nonché ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b) per le persone fisiche, oltre al punto a), l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- c) non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa.

2. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati, in possesso dei requisiti di cui al punto precedente, dovranno far pervenire **entro le ore 10.00 del 9 marzo 2026** apposita istanza di interesse in formato elettronico, a mezzo posta elettronica, all'indirizzo mariugcra@postacert.difesa.it, indicando nell'oggetto:

Sponsorizzazione tecnica nell'ambito dell'evento "Il ruolo del Corpo di Commissariato Militare Marittimo nelle sfide future" – 14 maggio 2026 presso l'Accademia Navale di Livorno.

La proposta di sponsorizzazione, non vincolante per l'A.D., dovrà essere redatta in lingua italiana, secondo il modello in **allegato A** al presente avviso, nelle forme di cui al D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii., allegando fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante, e riportare:

- a) le generalità e la ragione sociale del soggetto richiedente, complete di numero di iscrizione alla C.C.I.A.A., indirizzo postale e P.E.C.;
- b) di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del D.Lgs. n. 36/2023, nonché il possesso degli altri requisiti di cui al precedente articolo 1;
- c) che la sponsorizzazione non ha per oggetto forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 3 del presente avviso;
- d) di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni e di assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla predetta normativa;
- e) di impegnarsi ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'A.D. e, in caso di accettazione da parte dell'A.D. della proposta presentata, a sottoscrivere il relativo atto di sponsorizzazione;
- f) sintetica descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile;
- g) tipologia di proposta di sponsorizzazione e relativo valore economico;

- h) indicazione del logo/marchio/prodotto dello *sponsor*;
- i) di aver preso piena e integrale conoscenza dell'avviso pubblico e di accettarne in modo pieno e incondizionato tutte le condizioni.

Ai soggetti che avranno inviato l'istanza di interesse potrà essere richiesta ogni informazione aggiuntiva utile o necessaria, al fine di valutare l'idoneità della proposta alle esigenze istituzionali. Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'A.D. L'operatore individuato dall'A.D. dovrà presentarsi per sottoscrivere l'atto di sponsorizzazione nel giorno, nell'orario e nei locali che verranno definiti con apposita comunicazione. Sono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione dell'atto di sponsorizzazione e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Qualora l'A.D. decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

3. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Non verranno accettate le istanze di sponsor quando:

- a) possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'A.D.

Si elencano di seguito, a titolo indicativo e non esaustivo, le sponsorizzazioni in ogni caso escluse:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana.

4. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e s.m.i., si informa che i dati personali forniti saranno utilizzati da questo U.G. esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative all'individuazione degli sponsor per l'attività addestrativa di cui trattasi. In relazione al trattamento dei dati personali, i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D. Lgs. n.196/2003. Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.


IL CAPO DELL'UFFICIO GENERALE
Ammiraglio Ispettore Capo Pierluigi MONGELLI

OGGETTO: Proposta di sponsorizzazione tecnica nell'ambito dell'evento "Il ruolo del Corpo di Commissariato Militare Marittimo nelle sfide future" - 14 maggio 2026 presso l'Accademia Navale di Livorno.

Il sottoscritto, nato ail, domiciliato per la carica presso la sede della società riportata di seguito, nella sua qualità die legale rappresentante della con sede in provincia di, in via iscritta al Registro delle Imprese di al n., codice fiscale n..... e partita IVA n.
P.E.C.

CHIEDE

di poter avanzare una proposta di sponsorizzazione relativa all'attività in oggetto e, a tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii. per le ipotesi di falsità e dichiarazioni mendaci, nonché della decadenza da eventuali benefici in ragione di quanto previsto dall'art. 75 del medesimo decreto,

DICHIARA

- a) di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui all'articoli 94, 95 e 98 del D. Lgs. n. 36/2023;
- b) che la sponsorizzazione non ha per oggetto forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 3 dell'avviso relativo all'oggetto;
- c) di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni e di assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla predetta normativa;
- d) di impegnarsi ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'A.D. e, in caso di accettazione da parte dell'A.D. della proposta presentata, a sottoscrivere il relativo atto di sponsorizzazione;
- e) *(sintetica descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile):*
.....
.....
.....
- f) di offrire la seguente tipologia di sponsorizzazione per un importo di euro..... (.....)
- g) il logo/marchio/prodotto dello sponsor è allegato alla proposta.
- h) di aver preso piena e integrale conoscenza dell'avviso pubblico e di accettarne in modo pieno e incondizionato tutte le condizioni senza riserva alcuna.

Luogo e data, _____

(firma)

Si allega fotocopia documento di riconoscimento.