

STATO MAGGIORE DELLA MARINA
UFFICIO PUBBLICA INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Avviso di pubblicità

Ai sensi delle seguenti normative:

- D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
- D.P.R. 15 novembre 2012, n. 236 "Regolamento recante disciplina delle attività del Ministero della Difesa in materia di lavori, servizi e forniture", giusta art. 216 comma 20 del D.Lgs 50/2016;
- D.Lgs. 15 marzo 2010, n° 66 "Codice dell'Ordinamento Militare", artt. 545 e ss.;
- D.P.R. 15 marzo 2010, n° 90 "Testo unico delle disposizioni regolamentari in materia di ordinamento militare" artt. 569 e ss.;
- Direttiva Applicativa SMD-L-027 del Capo di Stato Maggiore della Difesa, in data 4 marzo 2013 afferente "Condizioni e modalità per la stipula e l'esecuzione di convenzioni e contratti tra il Ministero della Difesa e soggetti pubblici e privati per la permuta di materiali o prestazioni"
- Le "Istruzioni applicative generali per l'attuazione delle permuta di materiali o di prestazioni" dello Stato Maggiore della Marina -Ufficio Pianificazione e Programmazione Finanziaria, edizione 2013;
- Legge 7 giugno 2000, n° 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni".

L'Ufficio per la Pubblica Informazione e Comunicazione, per l'E.F. 2018, al fine di perseguire il pareggio di bilancio nella gestione contabile delle riviste edita dalla Marina Militare, intende affidare "non in esclusiva" ad un soggetto terzo il servizio di raccolta e vendita di spazi pubblicitari sui seguenti periodici mensili (comprensivi di eventuali supplementi):

- Rivista Marittima (11 numeri annuali);
- Notiziario della Marina (11 numeri annuali).

Si allegano al presente avviso i relativi Disciplinari Tecnici (allegati 1 e 2).

La Marina Militare si riserva la facoltà di cedere ulteriori pagine di pubblicità a soggetti terzi senza che la ditta aggiudicataria possa esprimere pareri vincolanti per questa Amministrazione e/o possa vantare alcun diritto, come lo scomputo sulle prestazioni da fornire alla Marina Militare, descritte nella permuta di futura finalizzazione. Si riserva, altresì, la facoltà di far pubblicare articoli promozionali da parte di società, interessate alla presentazione dei loro prodotti industriali, qualora gli articoli in parola abbiano una valenza scientifica e culturale e siano in linea con il progetto editoriale della pubblicazione, valutando, di volta in volta, con la società contraente tale opportunità.

La Marina Militare si riserva il diritto di vietare la pubblicazione delle inserzioni pubblicitarie considerate non idonee all'immagine della Forza Armata.

Si riportano, inoltre, di seguito le controprestazioni richieste (che verranno quantificate con successivo atto negoziale di permuta fino al raggiungimento dell'equivalenza economica delle prestazioni) agli eventuali soggetti aggiudicatari:

- delegazione di pagamento del servizio di stampa, allestimento e distribuzione della "Rivista Marittima" ;
- delegazione di pagamento del servizio di stampa, allestimento e distribuzione del "Notiziario della Marina" .

I soggetti interessati, potranno far pervenire, in forma libera, una loro manifestazione di intenti, specificando in particolare il numero e la tipologia di pagine che si intendono acquisire nell'arco di un'annualità (pagine interne II e IV di copertina) e la documentazione ritenuta

utile ai fini della scelta del contraente.

REQUISITI:

Trattandosi di un prodotto che veicola l'immagine della F.A. e che rappresenta uno strumento di promozione della stessa, la commissione incaricata di valutare le manifestazioni di intenti per la scelta del contraente terrà conto dei seguenti requisiti da allegare all'offerta (la dichiarazione sostitutiva dovrà essere resa con autocertificazione ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n.445 a firma del legale rappresentante):

- dichiarazione sostitutiva relativa all'iscrizione C.C.L.A.A., in cui deve risultare la C.C.L.A.A. di iscrizione, numero e data di iscrizione e l'attività del soggetto economico, che deve risultare relativa al settore oggetto della presente procedura;
- dichiarazione sostitutiva di certificazione antimafia (art. 88 co. 4-bis e art. 89 D. Lgs. 159/2011);
- dichiarazione sostitutiva attestante la regolarità contributiva dell'operatore economico corredata dall'indicazione del numero di matricola e codice ditta INPS ed INAIL;
- documentazione/dichiarazione sostitutiva attestante, eventuali, esperienze maturate nel settore oggetto del presente avviso;
- business plan.

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE:

L'aggiudicazione, a parità dei precitati requisiti, avverrà, a cura di apposita Commissione, sulla base del seguente criterio:

criterio quantitativo

inteso come controprestazione economica (da corrispondersi mediante delegazione di pagamento ovvero tramite fornitura di beni/servizi che saranno determinati in sede di stipula del contratto), con **peso ponderale pari al 100%**. I partecipanti dovranno, distintamente, specificare nell'offerta il valore riconosciuto per pagina interna, II e IV di copertina.

Le manifestazioni di intenti/proposte non vincolano in alcun modo l'Amministrazione, potendo la stessa procedere a non aggiudicazione del servizio o ad aggiudicazione per quota parte.

I soggetti interessati dovranno autorizzare questa Amministrazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196.

Le lettere di intenti dovranno pervenire entro e non oltre le ore 23.59 del 26/01/2018 a mezzo raccomandata a/r al seguente indirizzo:

STATO MAGGIORE DELLA MARINA -Ufficio Pubblica Informazione e Comunicazione (UPICOM) -Piazzale della Marina, nr. 4 -00196 ROMA -fax 0636803328 e/o a mezzo pec maristat@postacert.difesa.it

Informazioni potranno essere richieste allo stesso STATO MAGGIORE DELLA MARINA - UPICOM -Redazione "Rivista Marittima" (Tel. 0636807248-57) e Redazione "Notiziario della Marina" (Tel. 0636805556), dal lunedì al venerdì dalle 09.30 alle 12.00.

Il presente avviso è disponibile presso il sito internet www.marina.difesa.it seguendo il percorso:

http://www.marina.difesa.it/documentazione/gare/upicom/Pagine/2017_avviso_permute.aspx

IL CAPO UFFICIO PUBBLICA INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE
(C.A. Fabio AGOSTINI)