

DISCIPLINARE TECNICO

Per VENDITA SPAZI PUBBLICITARI sul Periodico *RIVISTA MARITTIMA* anno 2018

OGGETTO

a. Vendita Spazi Pubblicitari sul Periodico mensile «Rivista Marittima»

Affidamento "non in esclusiva" ad un soggetto terzo del servizio di raccolta e vendita di spazi pubblicitari sul periodico mensile "Rivista Marittima" (e suoi eventuali supplementi) per un totale di 11 numeri annuali.

La Marina Militare si riserva la facoltà di cedere ulteriori pagine di pubblicità a soggetti terzi senza che la ditta aggiudicataria possa esprimere pareri vincolanti per questa Amministrazione e/o possa vantare alcun diritto, come lo scomputo sulle prestazioni da fornire alla Marina Militare, descritte nella permuta di futura finalizzazione.

b. Caratteristiche del Periodico mensile «Rivista Marittima»

La "Rivista Marittima" è un periodico mensile di 128 pp. dell'Amministrazione Difesa -Marina Militare - fondato nel 1868, con tiratura di circa 4.000 copie.

La pubblicazione si prefigge lo scopo di promuovere e diffondere la cultura marittima all'interno e all'esterno della Marina Militare, con la pubblicazione di articoli e rubriche di geopolitica, attualità, tecnico-professionali, e di storia e cultura militare, i cui autori appartengono al mondo accademico, scientifico, diplomatico e istituzionale.

La Rivista Marittima viene pubblicata ed inviata mensilmente ai propri abbonati in Italia e all'estero nonché ai maggiori Enti e Istituzioni nazionali militari e civili.

E', inoltre, venduta in selezionate edicole (prioritariamente presso aeroporti, stazioni centrali e centro città) delle città di Roma, Milano, La Spezia, Napoli, Genova, Torino e Taranto e Livorno.

Maggiori informazioni in merito al periodico possono essere trovate sul sito della Marina Militare, al seguente link: <http://www.marina.difesa.it/conosciamoci/editorialmarivista/Pagine/default.aspx>

MODALITA' DI ESECUZIONE DELL'APPALTO

a. -Periodicità del Periodico

- Fascicolo «ordinario» mensile (11 numeri annui) di 128 pagine ciascuno, esclusa la copertina (eventuali varianti del numero di pagine potranno essere richieste mensilmente +/-8 pagine);

b. -Tipologia della prestazione

La Marina Militare affida alla società concessionaria contraente la raccolta e vendita di spazi pubblicitari "non in esclusiva", senza alcun onere per l'Amministrazione della Difesa. Il numero di pagine dedicate alla raccolta di inserzioni pubblicitarie riservato alla società contraente per singolo numero pubblicato, incluso l'eventuale supplemento, è fissato in un numero massimo di 10 (dieci) per singolo numero della Rivista Marittima per un totale di 11 numeri.

La vendita di spazi pubblicitari da parte della società contraente dovrà avvenire in stretta collaborazione e sotto la supervisione del Direttore Responsabile del periodico, ferma restando l'insindacabile riserva di gradimento di quest'ultimo in merito all'attività in parola. La Rivista Marittima si riserva l'insindacabile diritto di vietare la pubblicazione delle inserzioni pubblicitarie considerate non idonee all'immagine della Forza Armata.

La Marina Militare si riserva la facoltà di far pubblicare articoli promozionali da parte di società, interessate alla presentazione dei loro prodotti industriali, qualora gli articoli in parola abbiano una valenza scientifica e culturale e siano in linea con il progetto editoriale della pubblicazione, valutando, di volta in volta, con la società contraente tale opportunità.

La società contraente svolgerà, a totale propria cura, spese e rischio, l'attività di concessionaria di pubblicità. La società contraente, all'atto della sottoscrizione dell'accordo, si obbliga all'acquisto delle pagine di pubblicità concordate e si impegna a fornire alla Marina Militare i beni/servizi che saranno descritti nell'atto di permuta di futura finalizzazione. La società contraente si assume, pertanto, il rischio di impresa e non avrà nulla a pretendere dall'Amministrazione Difesa nel caso di pagine di pubblicità invendute.

La società contraente potrà applicare prezzi e sconti da listino proprio che riterrà opportuni per la migliore conclusione dei contratti con gli inserzionisti, informando la Rivista Marittima dei prezzi pattuiti.

Sono a carico della Società tutte le spese relative alla raccolta della pubblicità, le commissioni d'agenzia, le spese di realizzazione degli impianti, le provvigioni dei propri venditori ed agenti, l'IVA ed ogni altra eventuale imposta.

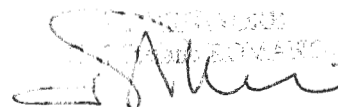
c. -Tipologia della Controprestazioni ed Esecuzione e collaudo

I dettagli relativi alle controprestazioni, consistenti nella delegazione di pagamento del servizio di Stampa e Distribuzione del Periodico, saranno esplicitati in apposito Disciplinare Tecnico che verrà fornito alla società aggiudicataria nell'ambito del successivo atto negoziale di permuta.

d. -Specificazione dei tempi di lavorazione e consegna

Le pagine di pubblicità da pubblicare mensilmente dovranno essere consegnate alla redazione della Rivista Marittima entro la fine del mese precedente l'uscita del numero al fine di poter essere inserite per tempo nell'impaginato del periodico.

La Rivista Marittima fornirà alla Società, per ogni numero, entro sette giorni dalla stampa, 50 copie omaggio della rivista, necessarie per la promozione delle vendite degli spazi pubblicitari e per la giustificazione degli annunci pubblicati.

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp contains the text "RIVISTA MARITTIMA" and "AMMINISTRAZIONE DIFESA" in a grid-like format.